

**Amtliche Bekanntmachungen der Dualen Hochschule Baden-Württemberg  
Nr. 13/2012  
(25. Oktober 2012)**

---

**Zweite Satzung zur Änderung der Gebührensatzung der Dualen Hochschule Baden-Württemberg für Masterstudiengänge**

**Vom 25. Oktober 2012**

Auf Grund der §§ 2 und 13 Absatz 1 des Landeshochschulgebührengesetzes (LHGebG) und § 19 Absatz 1 Satz 2 Nr. 10 des Landeshochschulgesetzes (LHG) hat der Senat der Dualen Hochschule Baden-Württemberg („DHBW“) in seiner Sitzung am 10. Oktober 2012 die nachfolgende Satzung beschlossen. Der Präsident hat dieser Satzung nach § 2 Absatz 2 Satz 2 LHGebG am 25. Oktober 2012 zugestimmt (Az.: 2.0.5.6).

Die in dieser Satzung benutzten Bezeichnungen für die Mitglieder der Hochschule sowie für deren Ämter, Tätigkeiten und Funktionen sind geschlechtsneutral zu verstehen. Frauen führen alle Amts-, Status-, Funktions- und Berufsbezeichnungen in der entsprechenden weiblichen Form. Dies gilt auch für die Führung von Hochschulgraden, akademischen Bezeichnungen und Titeln.

**Artikel 1**

Die Gebührensatzung der Dualen Hochschule Baden-Württemberg für Masterstudiengänge vom 15. Juli 2011, geändert durch die Satzung vom 14. Mai 2012, wird wie folgt geändert:

**§ 3 Gebührenhöhe**

In § 3 Absatz 1 wird die Tabelle zur Gebührenhöhe wie folgt ergänzt:

<b>Masterstudiengang</b>	<b>Profil(e)</b>	<b>Standort</b>	<b>Anmeldegebühr</b>	<b>Studiengebühr pro Semester</b>
Master in Business Management in Kooperation mit der Graduate School of Management and Law gGmbH	- Marketing	Mosbach/ Heilbronn	300 €	3.750 €

**Artikel 2**

**Inkrafttreten**

Diese Satzung tritt am Tage nach ihrer Bekanntmachung in den „Amtlichen Bekanntmachungen der Dualen Hochschule Baden-Württemberg“ in Kraft.

Stuttgart, den 25.10.2012



Prof. Reinhold R. Geilsdörfer