

# Eckpunkte zur strategischen Weiterentwicklung der DHBW

---

Gewachsen aus der spezifischen Wirtschaftsstruktur des Landes Baden-Württemberg hat sich die frühere Berufsakademie und heutige Duale Hochschule Baden-Württemberg in über 40 Jahren als zuverlässiger Bildungspartner von über 9.000 Unternehmen und sozialen Einrichtungen bewährt. Nach Jahren des Wachstums ist nun in der **Konsolidierungsphase eine Weiterentwicklung in verschiedenen Kernbereichen** notwendig.

Ziel ist die **strategische Positionierung und Differenzierung** der DHBW als einzigartiges und innovatives Hochschulmodell im **tertiären Bildungsbereich** durch

- eine kontinuierliche Weiterentwicklung des Bildungsauftrags,
- die Etablierung als regionaler Impulsgeber und Wissenspartner durch Weiterbildungsmöglichkeiten, Forschungs- und Innovationspartnerschaften sowie Wissenstransfer („Transfer-Agent“).

Die Aktivitäten der DHBW in diesen Handlungsfeldern werden angereichert durch die **Vielfalt** von Menschen, deren Ideen und Fächerkulturen sowie durch einen fokussierten **Internationalisierungsansatz**.

Die DHBW wird gekennzeichnet durch eine **strategische und dienstleistungsorientierte Führungsarchitektur auf zentraler und dezentraler Ebene** mit erkennbarem, anerkanntem Mehrwert auf der Basis einer **nachhaltigen Finanzierung**.