

Pressemitteilung

An der DHBW werden Elterträume wahr - Marketingkampagne mit der Zielgruppe „Eltern“ sehr erfolgreich gestartet

Stuttgart, 27. August 2012 – Mit sechs innovativen Filmspots zeigt die Duale Hochschule, warum das Studium an der DHBW auch für Eltern eine gute Wahl ist. Über die Seiten www.dhbw.de/eltern und www.bw-jetzt.de sahen bereits wenige Wochen nach Start der Kampagne über 350.000 Personen die sechs Filmspots.

Die DHBW – eine Erfindung aus Baden-Württemberg

Die Filmspots entstanden in Zusammenarbeit mit dem Staatsministerium im Rahmen der Marketingkampagne des Landes Baden-Württemberg. Auf amüsante Weise erklären sie die Alleinstellungsmerkmale der DHBW – für Eltern.

„Aufgrund der immer jünger werdenden Studienanfängerinnen und -anfänger nimmt die Bedeutung der Eltern im Entscheidungsprozess bei der Studienwahl zu. Mit dieser innovativen Kampagne möchten wir, mit einem Augenzwinkern, auch den Eltern zeigen, welche Vorteile ein duales Studium an der DHBW mit sich bringt“, erklärt DHBW-Präsident Professor Reinhold R. Geilsdörfer.

Das duale Studium – ein Erfolgsmodell

In den Filmen werden sechs Vorteile des dualen Studiums in den Fokus gerückt: Studium mit festem Einkommen, Intensivstudium ohne lange Semesterferien, Anwesenheitspflicht in den Vorlesungen, die Kombination von Theoriephasen an der Hochschule und Praxisphasen im Unternehmen, direkter Berufseinstieg sowie große Karrierechancen.

Die DHBW – mit ca. 28.000 Studierenden größte Hochschule Baden-Württembergs – kooperiert bei ihrem praxisintegrierenden Studienkonzept bundesweit mit 9.000 ausgewählten Unternehmen und sozialen Einrichtungen und bietet eine Vielzahl von Bachelor- und Master-Studiengängen in den Bereichen Wirtschaft, Technik und Sozialwesen an. Das einzigartige duale Studium garantiert den Absolventinnen und Absolventen hervorragende Berufs- und Karrierechancen mit außergewöhnlich hohen Übernahmequoten.

Kontakt für Journalisten

DHBW Präsidium

Diana Allen

Friedrichstr. 14, 70174 Stuttgart

Tel.: 0711 320 660 - 63

Fax: 0711 320 660 - 66

E-Mail: allen@dhbw.de

www.dhbw.de

Die Duale Hochschule Baden-Württemberg mit Sitz in Stuttgart ist die erste duale, praxisintegrierende Hochschule in Deutschland. Gegründet am 1. März 2009 basiert sie auf dem seit über 35 Jahren erfolgreichen dualen Studienkonzept der baden-württembergischen Berufsakademie. Mit derzeit knapp 28.000 Studierenden, rund 9.000 kooperierenden Unternehmen und sozialen Einrichtungen sowie über 100.000 Absolventen ist die Duale Hochschule Baden-Württemberg die größte Hochschule des Landes. In Anlehnung an das US-amerikanische State University-Modell verfügt die Duale Hochschule Baden-Württemberg über eine Organisationsstruktur auf zentraler und örtlicher Ebene. Dabei bilden die acht Standorte und vier Außenstellen in Heidenheim, Karlsruhe, Lörrach, Mannheim, Mosbach, Stuttgart, Ravensburg und Villingen-Schwenningen bzw. Bad Mergentheim, Friedrichshafen, Heilbronn und Horb mit ihren Kompetenzen und ihrer engen Vernetzung mit den regionalen Unternehmen und sozialen Einrichtungen die tragenden Säulen der DHBW.