

# Folien zur Curricularen Integration NH@THG

CB, 190922, Draft

## Mit der Integration der Nachhaltigkeit in das Curriculum werden verschiedene Ziele des Studienzentrums THG erreicht.

---

Oberziel des Studienzentrums ist es, Studierenden die Kompetenzen zu vermitteln, die sie zu **bewussten** und **nachhaltig denkenden Entscheiderinnen** und **Entscheidern** reifen lassen. So leistet das Studienzentrum THG den besten Beitrag für seine Dualen Partner und den Tourismus insgesamt.

- Studienzentrum: Sensibilisierung aller Anspruchsgruppen und Positionierung als zeitgemäße Bildungseinrichtung für den Tourismus
- Studierende: die Studierenden zu echten **Kompetenzträger\*innen** einer ganzheitlichen Nachhaltigkeitskompetenz zu entwickeln durch ein abgestimmtes Curriculum mit klarem Fokus in den jeweiligen Modulen
- Ressourceneinsatz: Unnötige Überschneidungen bzw. Wiederholungen vermeiden und **Ineffizienzen** in der Vermittlung reduzieren
- Dozierende: klare **Orientierung** für Lehrende durch Koordination, die damit unmittelbar eine **höhere Lernzielerreichung** und mittelbar höhere Zufriedenheit erreichen

# Die Themen und Themenschwerpunkte zur „Nachhaltigkeit“ bauen über die drei Studienjahre aufeinander auf.

---

## 1. Studienjahr (Semester 1 + 2)

- Grundlegende Begriffe und Abgrenzungen (CSR; CR, NH)
- Grundlagen Unternehmensethik und Moral
- Historie und wichtige Abkommen
- Grundlegende Modelle und Konzepte: 3-Dimensionen, Dreieck, Scheiben, Schnittmenge etc.
- Grundlagen zur Ökonomie, Ökologie und Sozialem
- Grundlagen Nachhaltiger Tourismus

## 2. Studienjahr (Semester 3 + 4)

- Rahmen- und Indikatoren konzepte: SDG, GRI, DNK, ESG-EU, CSRD, SASB, ...
- Nachhaltigkeitsdimensionen im Detail: Ist-Zustand (ZDF) und Entwicklungen
- Nachhaltigkeitsprinzipien: Gerechtigkeiten, Ganzheitlichkeit, Regionalität, Partizipation, Langfristigkeit etc
- Konsumentenverhalten und Nachhaltigkeitskommunikation (PR / Green Marketing)
- Zertifizierungen / Labels und Zertifizierungsprozesse
- Nachhaltigkeit in Operations (F&B, Logis, Park, Shop, Dest.).

## 3. Studienjahr (Semester 5 + 6)

- Vertiefung Unternehmensethik
- Governance der Nachhaltigkeit
- Strategieentwicklung und –integration
- Betriebliche Umsetzung der Nachhaltigkeit (Immobilien, Müll, Ressourcen, Personal, Beschaffung, Logistik)
- Energie- und Umweltmanagt.
- Konsumentenverhalten und Nachhaltigkeitskommunikation (PR / Green Marketing)
- Nachhaltigkeitscontrolling, -accounting und –reporting

# Beispiel einer Lehrverflechtungsmatrix Nachhaltigkeit über die drei Studienjahre: Welche Inhalte in welchem Modul in welcher Gewichtung

Kurs	WTB X				WTB X		
Semester	BWL 1. Semester				BWL 2. Semester		
Veranstaltung	Einführung in die BWL	Marketing	...	Einführung Tourismus	Supply Chain Management	Leistungsträger touristischer Wertschöpfung	..
akt. Dozent	Schwarz	Schmidt	Mayer	Weiß	Schwarz	Bond	Mayer
Grundbegriffe	<b>X</b>			<b>X</b>			
Grundlagen Ethik	<b>XXX</b>						
...	<b>XX</b>	<b>XX</b>			<b>X</b>	<b>X</b>	
Regionale Nachhaltigkeit				<b>XX</b>	<b>XX</b>	<b>XX</b>	
Grundlagen Nachhaltiger Tourismus				<b>XXX</b>			
Nachhaltigkeitskommunikation		<b>XX</b>					
Konsumentenverhalten	<b>X</b>	<b>XXX</b>					
Zertifizierungen		<b>X</b>			<b>X</b>	<b>XXX</b>	
...	<b>X</b>			<b>XXX</b>	<b>XX</b>	<b>X</b>	