

Moduldetails

TWIW2032: Int. Marketing und Techn. Vertrieb II

Modulname	Int. Marketing und Techn. Vertrieb II
Modulnummer	TWIW2032
Modultyp	Lokales Profilmodul
ECTS Creditpoints	4
Studienjahr	2
Dauer	1 Studienhalbjahr
Semesterwochenstunden	6
Workload Präsenz (h)	72 h
Workload Selbststudium (h)	52 h
Lehrveranstaltungen (Units)	TWIW9024 Internationales Technisches Vertriebsprojekt I TWIW9051 Vertriebsmanagement und -controlling
Prüfungsleistungen benotet	1
Prüfungsleistungen unbenotet	0
Lernziele	
Lerninhalte	

Zu den Modultypen:

Kernmodul

Pflichtfach für diesen Studiengang (an allen Standorten)

Allgemeines Profilmodul

Pflichtfach für diesen Studiengang in der speziellen Vertiefung / Schwerpunkt an allen Standorten

Lokales Profilmodul

Pflichtfach für diesen Studiengang in der speziellen Vertiefung / Schwerpunkt am gewählten Standort

Die Änderungen der neuen Prüfungssatzung sind hier nur teilweise abgebildet. Für detaillierte Informationen wenden Sie sich bitte an Ihren Studiengangsleiter.