

## Moduldetails

### TIAI1111: Marketing

Modulname	Marketing
Modulnummer	TIAI1111
Modultyp	Lokales Profilmodul
ECTS Creditpoints	3
Studienjahr	1
Dauer	1
Semesterwochenstunden	4
Workload Präsenz (h)	48 h
Workload Selbststudium (h)	42 h
Lehrveranstaltungen (Units)	
Prüfungsleistungen benotet	1
Prüfungsleistungen unbenotet	0
Lernziele	<p>Im Rahmen des Moduls "Marketing" erlangen die Studierenden Kenntnisse und Verständnisse für Themengebiete, die jenseits des unmittelbaren technischen Inhalts Ihrer fachlichen Qualifikation liegen und wichtige Impulse für den Einsatz in Ihren Ausbildungsunternehmen sammeln. Hierzu zählen</p> <p>Marktorientierung als Grundlage für unternehmerisches Handeln begreifen die Marktforschung als Grundlage für Entscheidungen im Marketing darstellen Instrumente der Produkt- und Sortimentspolitik beschreiben Formen der Distribution beschreiben Ein Marketingkonzept an einem branchentypischen Beispiel darstellen und analysieren</p>
Lerninhalte	<p>Einführung Marktforschung Marketingplanung Marketinginstrumentarium Produkt- und Sortimentspolitik Werbe- oder Kommunikationspolitik Preispolitik Distributionspolitik</p>

Zu den Modultypen:

#### **Kernmodul**

Pflichtfach für diesen Studiengang (an allen Standorten)

#### **Allgemeines Profilmodul**

Pflichtfach für diesen Studiengang in der speziellen Vertiefung / Schwerpunkt an allen Standorten

#### **Lokales Profilmodul**

Pflichtfach für diesen Studiengang in der speziellen Vertiefung / Schwerpunkt am gewählten Standort

Die Änderungen der neuen Prüfungssatzung sind hier nur teilweise abgebildet. Für detaillierte Informationen wenden Sie sich bitte an Ihren Studiengangsleiter.