

## Moduldetails

### TWIW2011: Betriebswirtschaftslehre IV

Modulname	Betriebswirtschaftslehre IV
Modulnummer	TWIW2011
Modultyp	Kernmodul
ECTS Creditpoints	6
Studienjahr	2
Dauer	1 Studienhalbjahr
Semesterwochenstunden	7
Workload Präsenz (h)	84 h
Workload Selbststudium (h)	100 h
Lehrveranstaltungen (Units)	TWIW2011.1: Finanz- und Rechnungswesen II TWIW2011.2: Marketing und Vertrieb
Prüfungsleistungen benotet	1
Prüfungsleistungen unbenotet	0
Lernziele	Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls verfügt der Studierende über grundlegende Kenntnisse in den Bereichen Bilanzen, Finanzierung und Investitionen. Grundlagen und Grundstrukturen des Vertriebs und Marketings sind bekannt.
Lerninhalte	Finanz- und Rechnungswesen II Bilanz GuV Anhang und Lagebericht Bilanzanalyse Grundlagen internationaler Rechnungslegung Investitionsplanung Finanzierung Wirtschaftliche Nutzungsdauer und optimaler Ersatzzeitpunkt  Marketing und Vertrieb  Grundlagen des Marketing Einführung Marktforschung Marketing-Mix Vertrieb Organisation des technischen Vertriebs Kaufanreize, Käuferreaktionen Der Verkaufsvorgang Bewertung des Vertriebs

Zu den Modultypen:

**Kernmodul**

Pflichtfach für diesen Studiengang (an allen Standorten)

**Allgemeines Profilmodul**

Pflichtfach für diesen Studiengang in der speziellen Vertiefung / Schwerpunkt an allen Standorten

**Lokales Profilmodul**

Pflichtfach für diesen Studiengang in der speziellen Vertiefung / Schwerpunkt am gewählten Standort

Die Änderungen der neuen Prüfungssatzung sind hier nur teilweise abgebildet. Für detaillierte Informationen wenden Sie sich bitte an Ihren Studiengangsleiter.