

Moduldetails

TMB2576: Marketing und Investitionsplanung

Modulname	Marketing und Investitionsplanung
Modulnummer	TMB2576
Modultyp	Lokales Profilmodul
ECTS Creditpoints	5
Studienjahr	2
Dauer	1 Jahr
Semesterwochenstunden	8
Workload Präsenz (h)	72 h
Workload Selbststudium (h)	43 h
Lehrveranstaltungen (Units)	TMB5652 Marketing TMB8029 Marketing-Management TMB8032 Investitions- und Wirtschaftlichkeitsrechnung
Prüfungsleistungen benotet	1
Prüfungsleistungen unbenotet	0
Lernziele	
Lerninhalte	

Zu den Modultypen:

Kernmodul

Pflichtfach für diesen Studiengang (an allen Standorten)

Allgemeines Profilmodul

Pflichtfach für diesen Studiengang in der speziellen Vertiefung / Schwerpunkt an allen Standorten

Lokales Profilmodul

Pflichtfach für diesen Studiengang in der speziellen Vertiefung / Schwerpunkt am gewählten Standort

Die Änderungen der neuen Prüfungssatzung sind hier nur teilweise abgebildet. Für detaillierte Informationen wenden Sie sich bitte an Ihren Studiengangsleiter.