

## Moduldetails

### TWIW3071: Vertriebskompetenz

Modulname	Vertriebskompetenz
Modulnummer	TWIW3071
Modultyp	Allgemeines Profilmodul
ECTS Creditpoints	6
Studienjahr	3
Dauer	2 Semester
Semesterwochenstunden	6
Workload Präsenz (h)	72 h
Workload Selbststudium (h)	108 h
Lehrveranstaltungen (Units)	TWIW 9048: Verkaufstechniken TWIW 9070: SupplyChain / Einkauf
Prüfungsleistungen benotet	1
Prüfungsleistungen unbenotet	1
Lernziele	<p>Zentrale Aspekte der Verkaufstechniken kennen lernen und zu deren Problemstellungen Position beziehen.</p> <p>Ziel bei SupplyChain / Einkauf für die Studierenden ist das Kennenlernen der grundlegenden Abläufe in der Unternehmenslogistik. Der Vorlesungsteil Supply Chain / Einkauf umfasst die Aufgaben des Strategischen Einkaufs (Beschaffungsprogrammpolitik, Lieferantenpolitik, Kontraktspolitik, unternehmensinterne und –externe Analysen), die Gestaltung des Beziehungsmanagements zu den Lieferanten sowie die operative Einkaufsabwicklung. Daneben werden die Themen des Qualitätsmanagements, des e-Procurements, der Organisation und des Controllings im Einkauf vermittelt.</p>

<b>Lerninhalte</b>	<p>Verkaufstechniken</p> <p>Verkaufsorganisation</p> <p>Personalmanagement, Führungs- und Motivationssysteme, Vergütungssysteme</p> <p>Kundenakquisition, Kundenpflege, Umgang mit Meinungsführern und Absatzhelfern</p> <p>Verkaufsgespräch, Zeitplanung, Umgang mit Einwänden sowie Vorwänden, Preisargumentationstechniken und Verkaufsabschluss</p> <p>Reklamationsbehandlung</p> <p>Methoden und Werkzeuge des Einkaufs wie</p> <p>Linear Performance Pricing (LPP)</p> <p>External Balanced Scorecard (EBSC)</p> <p>Kostenplanung, Wertanalyse</p> <p>Best-of-Bench-Analyse</p> <p>Verschiedene Vergabemethoden (z. B. Auktion, Konzeptwettbewerb)</p> <p>E-Business</p> <p>Formen des E-Business</p> <p>Rahmenbedingungen und Strategien im Rahmen von E-Business</p> <p>Normen und Standards des E-Business</p> <p>Entwicklungen im E-Business</p> <p>Purchasing-Systeme Strategien des modernen Einkäufers</p> <p>Einkaufsfunktionen und Einkaufsabwicklung</p> <p>Einkaufscontrolling und Lieferantenbeurteilung</p> <p>Purchasing Systeme inkl. Purchasing-Card</p> <p>Supply Chain Management</p> <p>Effizient Consumer Response</p> <p>Supply Chain Management-Strukturen und –Komponenten</p> <p>SCM Umsetzung</p> <p>SCM-Software</p> <p>Konzeption von SCM-Systemen</p>
--------------------	---

Zu den Modultypen:

**Kernmodul**

Pflichtfach für diesen Studiengang (an allen Standorten)

**Allgemeines Profilmodul**

Pflichtfach für diesen Studiengang in der speziellen Vertiefung / Schwerpunkt an allen Standorten

**Lokales Profilmodul**

Pflichtfach für diesen Studiengang in der speziellen Vertiefung / Schwerpunkt am gewählten Standort

Die Änderungen der neuen Prüfungssatzung sind hier nur teilweise abgebildet. Für detaillierte Informationen wenden Sie sich bitte an Ihren Studiengangsleiter.