

Moduldetails

TEN3206: Marketing Management in a Globalising World

Modulname	Marketing Management in a Globalising World
Modulnummer	TEN3206
Modultyp	Lokales Profilmodul
ECTS Creditpoints	9
Studienjahr	3
Dauer	
Semesterwochenstunden	0
Workload Präsenz (h)	120 h
Workload Selbststudium (h)	150 h
Lehrveranstaltungen (Units)	
Prüfungsleistungen benotet	1
Prüfungsleistungen unbenotet	0
Lernziele	
Lerninhalte	

Zu den Modultypen:

Kernmodul

Pflichtfach für diesen Studiengang (an allen Standorten)

Allgemeines Profilmodul

Pflichtfach für diesen Studiengang in der speziellen Vertiefung / Schwerpunkt an allen Standorten

Lokales Profilmodul

Pflichtfach für diesen Studiengang in der speziellen Vertiefung / Schwerpunkt am gewählten Standort

Die Änderungen der neuen Prüfungssatzung sind hier nur teilweise abgebildet. Für detaillierte Informationen wenden Sie sich bitte an Ihren Studiengangsleiter.