

## Moduldetails

### TEN2421: Marketing

Modulname	Marketing
Modulnummer	TEN2421
Modultyp	Lokales Profilmodul
ECTS Creditpoints	3
Studienjahr	2
Dauer	1 Studienhalbjahr
Semesterwochenstunden	4
Workload Präsenz (h)	48 h
Workload Selbststudium (h)	49 h
Lehrveranstaltungen (Units)	
Prüfungsleistungen benotet	1
Prüfungsleistungen unbenotet	0
Lernziele	Grundbegriffe und Grundlagen des Marketing kennen. Methoden des Marketing anwenden können.
Lerninhalte	Konzeptionelle Grundlagen Konsumentenverhalten Marketing-Mix, Marketingorganisation Marketing-Controlling Marktforschung

Zu den Modultypen:

#### **Kernmodul**

Pflichtfach für diesen Studiengang (an allen Standorten)

#### **Allgemeines Profilmodul**

Pflichtfach für diesen Studiengang in der speziellen Vertiefung / Schwerpunkt an allen Standorten

#### **Lokales Profilmodul**

Pflichtfach für diesen Studiengang in der speziellen Vertiefung / Schwerpunkt am gewählten Standort

Die Änderungen der neuen Prüfungssatzung sind hier nur teilweise abgebildet. Für detaillierte Informationen wenden Sie sich bitte an Ihren Studiengangsleiter.