

Moduldetails

THT1003: Betriebswirtschaftslehre für Holz- und Wirtschaftsingenieure I: Grundlagen der BWL und der Kostenrec

Modulname	Betriebswirtschaftslehre für Holz- und Wirtschaftsingenieure I: Grundlagen der BWL und der Kostenrec
Modulnummer	THT1003
Modultyp	Kernmodul
ECTS Creditpoints	8
Studienjahr	1
Dauer	2 Semester
Semesterwochenstunden	7
Workload Präsenz (h)	84 h
Workload Selbststudium (h)	156 h
Lehrveranstaltungen (Units)	THT1003.1 Einführung in die Holzwirtschaft THT1003.2 BWL THT1003.3 Kosten u. Leistungsrechnen 1 THT1003.1 Einführung in die Holzwirtschaft THT1003.2 BWL THT1003.3 Kosten u. Leistungsrechnen 1
Prüfungsleistungen benotet	3
Prüfungsleistungen unbenotet	0
Lernziele	Kenntnis der Holzbranche mit ihren typischen Arbeitgebieten und Produktionen Kennenlernen der Grundlagen der allgemeinen Betriebswirtschaft, der unterschiedlichen Rechtsformen der Unternehmungen, der Unternehmensführung und Organisation sowie der Grundbegriffe des Marketings. Anwendung der betrieblichen Kosten- und Leistungsrechnung, der Kostensysteme (Kalkulationen) sowie der Methoden der Wirtschaftlichkeitsuntersuchungen.

Lerninhalte

Holzverwendung

- Wald als Rohstofflieferant
- Grundlagen der Forstwirtschaft
- Waldflächen und Holzvorrat (national und international)
- Holzaufkommen
- Rohholz-Handelsbilanzen etc.
- Struktur der Holzwirtschaft, Interpretation von Statistiken, Trends und Entwicklungsperspektiven
- Holzbe- und –verarbeitung
- Holzhandel
- Holzindustrie
- Holzhandwerk

BWL

- Betriebswirtschaftlicher Gesamtprozess (Grundmodell des Systems Unternehmung, Zielsetzungen wirtschaftlichen Handelns, Wertschöpfungsprozess und Produktionsfaktoren)
- Rechtsformen der Unternehmungen (Rechtliche Abgrenzungskriterien, Unternehmensformen des privaten Rechts, Einzelunternehmen, Personengesellschaften,
- Kapitalgesellschaften, sonstige Grundformen, Kombinationsformen)
- Unternehmensführung (Grundlagen der Unternehmensführung, Organisation, Kernfunktionen der Unternehmensfunktionen (Entscheiden, Kommunizieren), Sachbezogene Führungsfunktionen (Ziele setzen, Planen, Organisieren, Kontrollieren), Personenbezogene Führungsfunktionen (Delegieren, Motivieren, Entwickeln), Führungssysteme/Managementsysteme, Führungsstile, Führungstechniken)
- Marketing (Marketing – Begriff und Abgrenzung, Marketing Planung, Entscheidungsfindung, Realisierung, Distribution, Produktpolitik, Preispolitik, Kommunikationspolitik, Werbung, Marketing Mix)

Kosten- Leistungsrechnen

- Terminologie der Kosten- und Leistungsrechnung, (Kostenverursachungsprinzip, Kostenbegriff, Leistungsbegriff, Unterschiede zwischen Aufwand und Kosten)
- Kostenrechnungssysteme (Kostenartenrechnung, Kostenstellenrechnung, Kostenträgerrechnung, Voll- oder Teilkostenrechnung)

Zu den Modultypen:

Kernmodul

Pflichtfach für diesen Studiengang (an allen Standorten)

Allgemeines Profilmodul

Pflichtfach für diesen Studiengang in der speziellen Vertiefung / Schwerpunkt an allen Standorten

Lokales Profilmodul

Pflichtfach für diesen Studiengang in der speziellen Vertiefung / Schwerpunkt am gewählten Standort

Die Änderungen der neuen Prüfungssatzung sind hier nur teilweise abgebildet. Für detaillierte Informationen wenden Sie sich bitte an Ihren Studiengangsleiter.