

Moduldetails

TIIT2177: Marketing

Modulname	Marketing
Modulnummer	TIIT2177
Modultyp	Lokales Profilmodul
ECTS Creditpoints	3
Studienjahr	2
Dauer	1
Semesterwochenstunden	4
Workload Präsenz (h)	48 h
Workload Selbststudium (h)	42 h
Lehrveranstaltungen (Units)	-
Prüfungsleistungen benotet	1
Prüfungsleistungen unbenotet	1
Lernziele	Gewinnung von Einblicke in die Denkweise und Aufgaben des Marketing; Kennenlernen der Methoden und Ziele des Marketings Identifikation und Abgrenzung von Märkten Auseinandersetzung mit einem systematischen Entscheidungsverhalten; Erkennung neuer Entwicklungen im Marketing; Kennenlernen der institutionellen Besonderheiten des Marketing.
Lerninhalte	Märkte Instrumente des Marketing / Das Marketing - Mix Hilfsfunktionen des Marketing Marketing als betriebliche Funktion Praktische Übungen

Zu den Modultypen:

Kernmodul

Pflichtfach für diesen Studiengang (an allen Standorten)

Allgemeines Profilmodul

Pflichtfach für diesen Studiengang in der speziellen Vertiefung / Schwerpunkt an allen Standorten

Lokales Profilmodul

Pflichtfach für diesen Studiengang in der speziellen Vertiefung / Schwerpunkt am gewählten Standort

Die Änderungen der neuen Prüfungssatzung sind hier nur teilweise abgebildet. Für detaillierte Informationen wenden Sie sich bitte an Ihren Studiengangsleiter.