

Moduldetails

TIAI3006: Consulting und Technischer Vertrieb, Recht

Modulname	Consulting und Technischer Vertrieb, Recht
Modulnummer	TIAI3006
Modultyp	Kernmodul
ECTS Creditpoints	5
Studienjahr	3
Dauer	2
Semesterwochenstunden	7
Workload Präsenz (h)	84 h
Workload Selbststudium (h)	66 h
Lehrveranstaltungen (Units)	TIAI3006.1: Consulting und Technischer Vertrieb TIAI3006.2: Recht
Prüfungsleistungen benotet	1
Prüfungsleistungen unbenotet	1
Lernziele	<p>Kennen der Anforderungen und Rollen von internen und externen Consultants</p> <p>Beurteilen der Aufgabenbereiche und Erfolgsfaktoren eines Consultants und der Strukturen und Zielsetzungen von Consulting-Unternehmen</p> <p>Anwenden von Methoden des Consultings</p> <p>Verstehen der Notwendigkeit von "Selbstmarketing" im Unternehmen</p> <p>Kennen der Anforderungen und der Struktur von Vertriebsprozessen</p> <p>Entwickeln und Anwenden der eigenen "Soft-Skills"</p> <p>Kenntnis der persönlichen Präferenzen und von Persönlichkeitsprofilen</p> <p>Anwendung und Vertiefung der Projekt Management Kenntnisse und Methoden</p> <p>Kennen der Grundlagen des deutschen Rechts insbesondere des Privatrechts und des Rechts des geistigen Eigentums</p> <p>Sensibilisierung für das Auftreten rechtlicher Fragestellungen und deren Beurteilung insbesondere auch im Hinblick auf die Fachrichtung Informatik</p>

<p>Lerninhalte</p>	<p>TIAI3006.1 Consulting und technischer Vertrieb:</p> <p>Externes und internes Consulting</p> <p style="padding-left: 40px;">Vorgehensweise im Consulting Kommunikation im Consulting</p> <p>Technischer Vertrieb</p> <p>Der industrielle Kaufprozess Akquisitionsplanung und Account Management Kosten- und Erlösrechnung Distribution und Vertriebswege Strategische Planung und Verkaufen im Top Management</p> <p>"Soft-Skills"</p> <p>Verhandlungsführung (z.B. Harvard-Konzept) Konfliktmanagement Vortragstechnik und Moderation Führung Selbstmarketing</p> <p>Vertiefung der Projekt-Management-Kenntnisse</p> <p>TIAI3006.2 Recht:</p> <p>Einleitung</p> <p>Systematik des deutschen Rechts Zivilrecht und bürgerliches Recht Rechtssubjekte, Rechtsobjekte, Rechtsfähigkeit</p> <p>Vertragsrecht</p> <p>Allgemeines zur Vertragslehre Vertragsbegründung Stellvertretung Einbeziehung von AGB in den Vertrag Einwendungen Verbraucherschutz E-Contracting - Der Vertrag im Cyberlaw Leistungsstörungen Mängelhaftung im Kaufrecht</p> <p>Urheberrecht, Gewerblicher Rechtsschutz</p> <p>Urheberrecht Recht am eigenen Bild Markenrecht Patente Gebrauchsmuster Geschmacksmuster</p> <p>Wettbewerbsrecht, Datenschutzrecht</p> <p>Wettbewerbsrecht Datenschutzrecht</p>
---------------------------	--

Zu den Modultypen:

Kernmodul

Pflichtfach für diesen Studiengang (an allen Standorten)

Allgemeines Profilmodul

Pflichtfach für diesen Studiengang in der speziellen Vertiefung / Schwerpunkt an allen Standorten

Lokales Profilmodul

Pflichtfach für diesen Studiengang in der speziellen Vertiefung / Schwerpunkt am gewählten Standort

Die Änderungen der neuen Prüfungssatzung sind hier nur teilweise abgebildet. Für detaillierte Informationen wenden Sie sich bitte an Ihren Studiengangsleiter.

