

Moduldetails

TTRI3124: Supply-Chain

Modulname	Supply-Chain
Modulnummer	TTRI3124
Modultyp	Allgemeines Profilmodul
ECTS Creditpoints	9
Studienjahr	3
Dauer	2 Studienhalbjahre
Semesterwochenstunden	8
Workload Präsenz (h)	120 h
Workload Selbststudium (h)	150 h
Lehrveranstaltungen (Units)	TRI2124.1 Supply Chain Management I (2 SWS) TRI2124.2 Supply Chain Management II (2 SWS) TRI2124.3 Marketing und Vertrieb (2 SWS) TRI2124.4 Sourcing (2 SWS)
Prüfungsleistungen benotet	1
Prüfungsleistungen unbenotet	2
Lernziele	Supply-Chain-Management. Kennen und Anwenden des SCORE Modells. Grundlagen und Grundstrukturen des Vertriebs und Marketings sind bekannt. Just in Time Konzept und seine Anwendungen SMED und KANBAN. System MRP. SCM - Controlling. Balance Score card kennen Den Sinn von SPI kennen und interpretieren Reverse Logistic ist bekannt
Lerninhalte	Supply-Chain-Management I Supply Chain Management: Effizient Customer Response. Supply Chain Management-Strukturen und -Komponenten. Just in Time Konzept. Make or Buy -Strategien. CRM. Supply-Chain-Management II Score Modell, Balance score card. SCM Umsetzung, SCM-Software, Konzeption von SCM-Systemen. Reverse logistic. Netzwerke. Marketing und Vertrieb Grundlagen des Marketing. Marktforschung. Marketing-Mix, Vertrieb. Organisation des technischen Vertriebs. Sourcing Purchasing-Systeme: Strategien des modernen Einkäufers. Einkaufsfunktionen und Einkaufsabwicklung. Einkaufscontrolling und Lieferantenbeurteilung. Purchasing Systeme inkl. Purchasing-Card.

Zu den Modultypen:

Kernmodul

Pflichtfach für diesen Studiengang (an allen Standorten)

Allgemeines Profilmodul

Pflichtfach für diesen Studiengang in der speziellen Vertiefung / Schwerpunkt an allen Standorten

Lokales Profilmodul

Pflichtfach für diesen Studiengang in der speziellen Vertiefung / Schwerpunkt am gewählten Standort

Die Änderungen der neuen Prüfungssatzung sind hier nur teilweise abgebildet. Für detaillierte Informationen wenden Sie sich bitte an Ihren Studiengangsleiter.