

Moduldetails

TTRI3123: Managementmethoden

Modulname	Managementmethoden
Modulnummer	TTRI3123
Modultyp	Allgemeines Profilmodul
ECTS Creditpoints	9
Studienjahr	3
Dauer	2 Studienhalbjahre
Semesterwochenstunden	10
Workload Präsenz (h)	150 h
Workload Selbststudium (h)	120 h
Lehrveranstaltungen (Units)	TTRI2123.1 Geschäftorientierte Software-Systeme (2 SWS) TTRI2123.2 Controlling (2 SWS) TTRI2123.3 Führungstechniken (2 SWS) TTRI2123.4 Unternehmensführung (2 SWS) TTRI2123.5 Patentwesen (2 SWS)
Prüfungsleistungen benotet	1
Prüfungsleistungen unbenotet	0
Lernziele	Die Studierenden können: situationsbezogen geeignete Softwaresysteme zur Unterstützung von Geschäftsprozessen analysieren und auswählen, die Bedeutung des Controlling und seine Einbindung in einem Unternehmen beurteilen, für konkrete Führungssituationen die Eignung angemessener Techniken analysieren, sie beurteilen, vergleichen und anwenden, unternehmenspolitische Entscheidungen situationsgerecht treffen und umsetzen, die Bedeutung des Patenschutzes für die strategische Ausrichtung des Unternehmens beurteilen.

Lerninhalte

Geschäftsorientierte Softwaresysteme

Geschäftsprozesse

Geschäftsprozesse als Grundlage der betrieblichen Informationsverarbeitung
Prozessmodellierung

Software zur Unterstützung von Geschäftsprozessen

Einführung und Marktübersicht

Architekturen betriebswirtschaftlicher Software

Beispiele: z.B. E-Business

Controlling

Grundlagen des Controlling

Einbindung des Controlling im Unternehmen

Controlling der Unternehmensbereiche

Finanzcontrolling

Investitionscontrolling

Produktionscontrolling

Logistikcontrolling

Absatzcontrolling

Gesamtzusammenhänge der einzelnen Bereiche des Finanz- und Rechnungswesen aus der Sicht des Controlling

Führungstechniken

Führungsinstrumente, z.B. Zielvereinbarung

Personalgespräche

Zeitmanagement

Konfliktmanagement

Verhandlungsführung, Internationale Verhandlungsführung

Selbstmanagement

Unternehmensführung

Planungsbegriff und -notwendigkeit

Planung und Entscheidungstheorie

Planungsprozess (Zielbildung, Problemanalyse, Prognose, Alternativensuche
Bewertung und Entscheidung)

Begriff und Notwendigkeit der Strategischen Planung und Kontrolle

Planungs- und Analyse

Unternehmensanalyse (Stärken/Schwächen)

Umweltanalyse (Chancen/Risiken)

Wettbewerbsanalyse (z.B. nach Porter)

Portfolioanalysen

Strategieentwicklung

Wachstumsstrategien (z.B. nach Ansoff)

Wettbewerbsstrategien

Markteintrittsstrategien

Internationalisierungsstrategien

Patentwesen

Überblick über nationale und internationale Rechtsstrukturen

Die Bedeutung der Regeln der Technik (z.B. VDE, DIN, SEV,...) Konformität,
Prüfverfahren

Schutzrechte, Patentwesen, Urheberrecht, Gebrauchsmusterrecht, etc.

Produkthaftung

Der gemeinsame Markt der EU, Wettbewerb und freier Markt

Zu den Modultypen:

Kernmodul

Pflichtfach für diesen Studiengang (an allen Standorten)

Allgemeines Profilmodul

Pflichtfach für diesen Studiengang in der speziellen Vertiefung / Schwerpunkt an allen Standorten

Lokales Profilmodul

Pflichtfach für diesen Studiengang in der speziellen Vertiefung / Schwerpunkt am gewählten Standort

Die Änderungen der neuen Prüfungssatzung sind hier nur teilweise abgebildet. Für detaillierte Informationen wenden Sie sich bitte an Ihren Studiengangsleiter.