

Moduldetails

TTRI3023: Unternehmensprozesse

Modulname	Unternehmensprozesse
Modulnummer	TTRI3023
Modultyp	Allgemeines Profilmodul
ECTS Creditpoints	9
Studienjahr	3
Dauer	2 Studienhalbjahre
Semesterwochenstunden	10
Workload Präsenz (h)	150 h
Workload Selbststudium (h)	120 h
Lehrveranstaltungen (Units)	TTRI2023.1 Kosten- und Leistungsrechnung; Investitionsrechnung (2 SWS) TTRI2023.2 Marketing (2 SWS) TTRI2023.3 Unternehmensführung und Controlling (2 SWS) TTRI2023.4 Qualitätsmanagement (2 SWS) TTRI2023.5 Patentwesen (2 SWS)
Prüfungsleistungen benotet	1
Prüfungsleistungen unbenotet	0
Lernziele	Die Studierenden können das Instrumentarium der Kosten- und Leistungsrechnung an allgemeinen Beispielen anwenden, Investitionen kalkulieren und beurteilen, marktorientiert Denken und beherrschen das Marketinginstrumentarium, wesentliche Controllinginstrumenten und Kennzahlen anwenden, das Wesen, die Bedeutung und Notwendigkeit von Qualitätsmanagement beschreiben und begründen, gängige Methoden des Qualitätsmanagement unterscheiden, auf ihre Anwendbarkeit im konkreten Fall prüfen und anwenden, Grundzüge des Patentrechts einordnen.

Lerninhalte

Kosten- und Leistungsrechnung; Investitionsrechnung

Grundlagen des Rechnungswesens, Aufgaben und Abgrenzungen.
Kostenarten und Kostenstellenrechnung, Kostenträgerrechnung.
Betriebsabrechnungsbogen.
Kalkulationsverfahren
Deckungsbeitragsrechnung
Plankostenrechnung
Statische und dynamische Investitionsrechnung
Wirtschaftlichkeitsanalysen

Marketing

Grundlagen des Marketing
Marktforschung, Konsumentenverhalten
Marketing-Mix
Vertrieb, insbesondere die Organisation des technischen Vertriebs
Der Verkaufsvorgang
Marketingcontrolling

Unternehmensführung und Controlling

Strategische Planung
SWOT-Analysen
Quantitative Analysen (Analyse von Bilanz und GuV)
Unternehmensstrategien
Organisationsmodelle
Mitarbeiterführung
Controllinginstrumente (z.B. BSC)
Controllingkennzahlen und -Systeme

Qualitätsmanagement

Grundlagen: Qualitätsbegriffe, Bedeutung und Ziele, Schnittstellen,
Qualitätsmanagement als Produktionsfaktor, Grundlagen von TQM
Konzepten, Produkthaftung
Qualitätsmanagement im Unternehmen, Ziele und Konzept eines QM-
Systems
Instrumente und Methoden von Qualitätsmanagementsystemen
Internationale Qualitätsstandards
Audit, intern, extern, Produkt-, Lieferanten-, System-Audit, etc.
Qualitätslenkung, Gruppen und Lenkungsausschüsse, Beauftragte,
Kordinatoren

Patentrecht

Überblick über nationale und internationale Rechtsstrukturen
Die Bedeutung der Regeln der Technik (z.B. VDE, DIN, SEV,...) Konformität,
Prüfverfahren
Schutzrechte, Patentwesen, Urheberrecht, Gebrauchsmusterrecht, etc.
Produkthaftung
Der gemeinsame Markt der EU, Wettbewerb und freier Markt

Zu den Modultypen:

Kernmodul

Pflichtfach für diesen Studiengang (an allen Standorten)

Allgemeines Profilmodul

Pflichtfach für diesen Studiengang in der speziellen Vertiefung / Schwerpunkt an allen Standorten

Lokales Profilmodul

Pflichtfach für diesen Studiengang in der speziellen Vertiefung / Schwerpunkt am gewählten Standort

Die Änderungen der neuen Prüfungssatzung sind hier nur teilweise abgebildet. Für detaillierte Informationen wenden Sie sich bitte an Ihren Studiengangsleiter.