

## Moduldetails

### TWIW3032: Int. Marketing und Techn. Vertrieb III

Modulname	Int. Marketing und Techn. Vertrieb III
Modulnummer	TWIW3032
Modultyp	Lokales Profilmodul
ECTS Creditpoints	4
Studienjahr	3
Dauer	1 Studienhalbjahr
Semesterwochenstunden	6
Workload Präsenz (h)	72 h
Workload Selbststudium (h)	52 h
Lehrveranstaltungen (Units)	<a href="#">TWIW9033 Operations Research</a> <a href="#">TWIW9999 Seminar WIW</a>
Prüfungsleistungen benotet	1
Prüfungsleistungen unbenotet	1
Lernziele	
Lerninhalte	

Zu den Modultypen:

#### **Kernmodul**

Pflichtfach für diesen Studiengang (an allen Standorten)

#### **Allgemeines Profilmodul**

Pflichtfach für diesen Studiengang in der speziellen Vertiefung / Schwerpunkt an allen Standorten

#### **Lokales Profilmodul**

Pflichtfach für diesen Studiengang in der speziellen Vertiefung / Schwerpunkt am gewählten Standort

Die Änderungen der neuen Prüfungssatzung sind hier nur teilweise abgebildet. Für detaillierte Informationen wenden Sie sich bitte an Ihren Studiengangsleiter.