

Moduldetails

TIAI3176: E-Business

Modulname	E-Business
Modulnummer	TIAI3176
Modultyp	Lokales Profilmodul
ECTS Creditpoints	3
Studienjahr	3
Dauer	1
Semesterwochenstunden	4
Workload Präsenz (h)	48 h
Workload Selbststudium (h)	42 h
Lehrveranstaltungen (Units)	
Prüfungsleistungen benotet	1
Prüfungsleistungen unbenotet	0
Lernziele	Grundlegende Konzepte von E-Business kennen und nutzen E-Commerce bewerten und einsetzen können Voraussetzungen und Rahmenbedingungen (Security, Bezahlung, Profitabilität) beachten und implementieren Technische Implementierung realisieren
Lerninhalte	Elektronische Marktplätze Rahmenbedingungen für E-Business Sicherheit Zahlungssysteme E-Business-Architekture Elektronischer Datenaustausch zwischen Unternehmen

Zu den Modultypen:

Kernmodul

Pflichtfach für diesen Studiengang (an allen Standorten)

Allgemeines Profilmodul

Pflichtfach für diesen Studiengang in der speziellen Vertiefung / Schwerpunkt an allen Standorten

Lokales Profilmodul

Pflichtfach für diesen Studiengang in der speziellen Vertiefung / Schwerpunkt am gewählten Standort

Die Änderungen der neuen Prüfungssatzung sind hier nur teilweise abgebildet. Für detaillierte Informationen wenden Sie sich bitte an Ihren Studiengangsleiter.