

## Moduldetails

### TWIW3041: Produkt und Markt

Modulname	Produkt und Markt
Modulnummer	TWIW3041
Modultyp	Allgemeines Profilmodul
ECTS Creditpoints	6
Studienjahr	3
Dauer	2 Studienhalbjahre
Semesterwochenstunden	6
Workload Präsenz (h)	72 h
Workload Selbststudium (h)	108 h
Lehrveranstaltungen (Units)	TWIW3041.1: Ausgewählte Marketing-Methoden TWIW3041.2: Produktmanagement
Prüfungsleistungen benotet	1
Prüfungsleistungen unbenotet	1
Lernziele	<p>Die Studenten können aufbauend auf den Grundzügen des Marketing, der prozessorientierten Organisation, der Mathematik und Statistik, die grundsätzlichen Methoden des Produkt- und Innovationsmanagements umsetzen.</p> <p>Die Studenten können zum Stand des Produktmanagements in einem Unternehmen kritisch Stellung beziehen, ein Produkt in dessen Lebenszyklus identifizieren und selbstständig angemessene Lösungen zur Produktlebensverlängerung oder –substitution entwickeln, bewerten und auswählen.</p>

<b>Lerninhalte</b>	Ausgewählte Marketing-Methoden Strategisches Prozessmanagement Organisation des Produktmanagement Rechtsschutz von Erzeugnissen Normen- und Typensysteme Primärforschung Sekundärforschung  Produktmanagement Grundlagen Produktlebenszyklen Innovation und Produktmanagement in verschiedenen Industrien Produktmanagement als interne und kundenorientierte Koordinationsfunktion Organisation des Produktmanagement Die Rolle des Key Account Management Stab- oder Linienabteilung der Geschäftsleitung, des Marketing, des Vertriebs oder in F&E Informationsbeschaffung und –verarbeitung des Produktmanagements Informationsquellen (Primärquellen und Sekundärquellen), praktische Informationsbeschaffung und –auswertung Praktische Wettbewerbsanalyse Pflichtenhefte, Produktspezifikationen, Projektbeschreibungen Dokumentation der Kundenerwartungen Abstimmung von Kundenwünschen und Unternehmensmöglichkeiten Koordination einer detaillierten Produktdefinition Dienstleistung als Produktkomponente Verlängerung des Produktlebenszyklus Produktmodifikationen, Relaunch Relaunch oder Neudefinition Integration von Dienstleistungskonzepten Koordination einer detaillierten Produktdefinition Fallstudien
--------------------	--

Zu den Modultypen:

**Kernmodul**

Pflichtfach für diesen Studiengang (an allen Standorten)

**Allgemeines Profilmodul**

Pflichtfach für diesen Studiengang in der speziellen Vertiefung / Schwerpunkt an allen Standorten

**Lokales Profilmodul**

Pflichtfach für diesen Studiengang in der speziellen Vertiefung / Schwerpunkt am gewählten Standort

Die Änderungen der neuen Prüfungssatzung sind hier nur teilweise abgebildet. Für detaillierte Informationen wenden Sie sich bitte an Ihren Studiengangsleiter.