

Moduldetails

SWS18.4: Studienschwerpunkt I: Sozialmanagement

Modulname	Studienschwerpunkt I: Sozialmanagement
Modulnummer	SWS18.4
Modultyp	Allgemeines Profilmodul
ECTS Creditpoints	9
Studienjahr	
Dauer	5. Studienhalbjahr
Semesterwochenstunden	0
Workload Präsenz (h)	84 h
Workload Selbststudium (h)	76 h
Lehrveranstaltungen (Units)	Unit 1-4: Wahlpflichtseminar: Seminare zu aktuellen Themenstellungen und Problemlagen in den Arbeitsfeldern der jeweiligen Studienschwerpunkte. (S)
Prüfungsleistungen benotet	0
Prüfungsleistungen unbenotet	0
Lernziele	
Lerninhalte	<p>Lehrinhalte Studienschwerpunkt Sozialmanagement</p> <ol style="list-style-type: none">1. Einführung in das Arbeitsfeldseminar<ul style="list-style-type: none">- Besprechung von Themen für die Bachelor-Thesis- Kolloquium zu den Bachelor-Thesis2. Konzepte des SOZIALMANAGEMENTS<ul style="list-style-type: none">- Allgemeine Begriffsklärungen: Management, Sozialpädagogik, Betriebswirtschaft, Volkswirtschaft- Spezielle Begriffsklärungen: Sozialmanagement, Sozialinformatik, Sozialwirtschaft,- Wissenschaftstheorie der Sozialwissenschaften und der Betriebswirtschaft- Ansätze der Sozialpädagogik in der Praxis- Anätze der Betriebswirtschaft in der Praxis3. Politische und ökonomische Rahmenbedingungen des Managements in sozialen Organisationen<ul style="list-style-type: none">- Gesellschaftliche Rahmenbedingungen (politische, soziale, kulturelle, ethische, religiöse)- Ökonomische Grundlagen (VWL, BWL, SWL)4. Wissenschaftlichkeit als Basis für Management-Handeln<ul style="list-style-type: none">- Grundlagen, Theorien und Prinzipien wissenschaftlichen Arbeitens- Komplexes Denken und wissenschaftliches Problemlösen- Theorien und Methoden der Empirischen Sozialforschung5. Forschung, Planung und Projektmanagement<ul style="list-style-type: none">- Forschung im Managementbereich- Theorie und Praxis des Projektmanagements- Strategisches Planen6. Personalmanagement und Führung<ul style="list-style-type: none">- Führungstheorien- Führen und Leiten unter ethischen Prämissen- Personalmanagement

- 7. Organisationsentwicklung in der Sozialwirtschaft
 - Organisationstheorien
 - Analyse der eigenen Organisation
 - Kundenorientierung

- 8. Marketing in der Sozialwirtschaft
 - Marketinggrundlagen und Marketinginstrumente
 - Öffentlichkeitsarbeit, Public Relations

- 9. Finanzierung
 - Kapitalbeschaffung
 - EU-Projekte
 - Sponsoring
 - Fundraising

- 10. Finanzmanagement in der Sozialwirtschaft
 - Wirtschaftlichkeitsrechnung, Kameralistik,
 - Kostenmanagement
 - Finanzbuchhaltung, Jahresabschluss u. Bilanzen

- 11. Unternehmensentwicklung und Unternehmenssteuerung
 - Controlling (u.a. Balanced Scorecard)
 - Qualitätsmanagement
 - Change-, Risk- und Krisenmanagement

- 12. Qualitätsmanagement und Qualitätssicherung
 - QM-Ziele
 - QM-Methoden
 - QM-Normen
 - TQM

- 13. Sozialplanung
 - Grundsätzliche Probleme der Sozialplanung
 - Diskussion aktueller Konzeptionen und Programme
 - Entwicklung neuer Perspektiven

- 14. Recht im Sozialmanagement
 - Rechtliche Grundlagen (Verfassungsrecht,
 - Europarecht) und Rechtsanwendung
 - Wirtschafts- u. Sozialvertragsrecht
 - Arbeitsrecht

- 15. Werte und Grundlagen des Managementhandelns
 - Wirtschaftsethik

 - Unternehmensphilosophie
 - Leitbild
 - Managementtheorien und Managementtechniken

- 16. Exkursionen

Zu den Modultypen:

Kernmodul

Pflichtfach für diesen Studiengang (an allen Standorten)

Allgemeines Profilmodul

Pflichtfach für diesen Studiengang in der speziellen Vertiefung / Schwerpunkt an allen Standorten

Lokales Profilmodul

Pflichtfach für diesen Studiengang in der speziellen Vertiefung / Schwerpunkt am gewählten Standort

Die Änderungen der neuen Prüfungssatzung sind hier nur teilweise abgebildet. Für detaillierte Informationen wenden Sie sich bitte an Ihren Studiengangsleiter.