

Moduldetails

TIIT3133: Angewandtes Informationsmanagement

Modulname	Angewandtes Informationsmanagement
Modulnummer	TIIT3133
Modultyp	Lokales Profilmodul
ECTS Creditpoints	3
Studienjahr	3
Dauer	2
Semesterwochenstunden	5
Workload Präsenz (h)	60 h
Workload Selbststudium (h)	30 h
Lehrveranstaltungen (Units)	TIIT3133.1 Mediengestaltung TIIT3133.2 Elektronische Informationsgüter
Prüfungsleistungen benotet	1
Prüfungsleistungen unbenotet	0
Lernziele	<p>Die Studierenden verstehen als zukünftige Führungskräfte die ökonomischen Aspekte des Einsatzes komplexer Informationssysteme. Die Studierenden können Eigenschaften und gängiger Geschäfts- und Organisationsmodelle der Informationsgüterindustrie kritisch vergleichen.</p> <p>Die Studierenden beherrschen Grundlagen und Techniken der ergonomischen und ästhetischen Gestaltung für Benutzerschnittstellen und Vermarktungsoberflächen.</p>

Lerninhalte	<p>TIIT3133.1:</p> <ul style="list-style-type: none"> Grundlagen der Gestaltung Farben Visuelles Design Psychologische Aspekte Software- und Medien-Ergonomie Gestaltung von Benutzeroberflächen Navigation und Orientierung in Informationssystemen Interaktionsgestaltung Praktische Übungen zum Web-Design <p>TIIT3133.2:</p> <ul style="list-style-type: none"> Einführung Geschäftsmodelle Was ist ein Geschäftsmodell? Von konservativen bis zu virtuellen, mobilen Geschäftsmodellen Geschäftsstrategienentwicklung Erlösmodelle, (mobile) Abrechnungsformen DRM-Modelle Einführung Organisationsmodelle Was ist ein Unternehmens-Organisationsmodelle? Vom klassischen zum virtuellen Organisationsmodell Organisationsentwicklung Organisationsformen, -entwicklung; 7-S-Modell, BSC Organisationsmodelle Unternehmensorganisation Forschung u. Entwicklung; Produktion, Vertrieb u. Logistik; Personal Virtuelle, lernende Organisationen Creative Commons "CC" Was ist CC Welche Geschäftsmodelle sind durch CC realisierbar/denkbar? Open Access Organisationsmodelle aus der Initiative der Wissenschaft Open Access - Allgemeine Prinzipien Kommerzielle Adaption von Open Access Rechtliche Grundlagen und Anwendungen des Urheberrechts
--------------------	---

Zu den Modultypen:

Kernmodul

Pflichtfach für diesen Studiengang (an allen Standorten)

Allgemeines Profilmodul

Pflichtfach für diesen Studiengang in der speziellen Vertiefung / Schwerpunkt an allen Standorten

Lokales Profilmodul

Pflichtfach für diesen Studiengang in der speziellen Vertiefung / Schwerpunkt am gewählten Standort

Die Änderungen der neuen Prüfungssatzung sind hier nur teilweise abgebildet. Für detaillierte Informationen wenden Sie sich bitte an Ihren Studiengangsleiter.