



AI Transfer Congress 2024 - 11.07.2024 Program

(as of 9 July 2024; subject to modifications)

Plenary Session, A 0.06						
8:00 - 8:40	Registration & Networking					
8:45 - 9:15	Welcome		<i>Prof. Dr. Martina Klärle, President DHBW</i> <i>Prof. Dr. Beate Sieger-Hanus, President DHBW Stuttgart</i>			
9:15 - 10:00	Keynote		Dr. Alina Gales, TU München Unveiling Bias: Navigating the Complexities of Artificial Intelligence in Society			
10:00 - 10:15	Poster Speed Dating					
10:15 - 10:30 <i>break</i>						
Conference Session	Workshop 1	Workshop 2	Workshop 3	Workshop 4	Workshop 5	
AI Systems Engineering and Dataspaces - Two Sides of the same Coin <i>Thomas Usländer & Philipp Hertweck</i> AICOMP - An Investigation into Future Skills for a World Shaped Through AI <i>Ulif-Daniel Ehlers & Emily Rauch</i> AI at Work <i>Benendikt Hackl & Joachim Hasebrook</i> WindGISKI: Using AI to Propose Areas Suitable for Building New Wind Turbines <i>Daniel Gritzner et al.</i>	Generative AI im Arbeitsalltag <i>Lisa Böhler & Elena Löhnert</i>	Hands-on basics of machine learning and artificial intelligence with Python <i>Shobhit Agarwal & Bozena Lamek-Creutz</i>	Embedded AI zum Anfassen: Wie bringe ich einem Auto bei, selbst zu fahren? <i>Matthias Drüppel</i>	Unsupervised Learning mit Self-Organizing Maps: Beispiele anhand aktueller politischer Diskurse <i>Simon Rechberger, Sanne Kruse-Becher & Davit Svanidze</i>	Maschinelles Lernen im Bildungsbereich: Datenanalyse für verbessertes Lernen <i>Sebastian Wankerl & Gerhard Götz</i>	
10:30 - 12:00						
12:00 - 12:40 <i>lunch break</i>						
12:40 - 13:10	Poster Session					
Conference Session	Workshop 6	Workshop 7	Workshop 8	Workshop 9	Workshop 10	
Graph-Based Automated Styling and Recommendation System for Personal Shopper Services in the Fashion Industry <i>Jauder Urbarri et. al.</i> Fostering students' AI literacy: An approach to deeper learning in empirical research initiatives <i>Ulrich Bucher & Markus Schwarzer</i>	Empowering Leaders: Transformativer KI-Workshop für effektives Change Management <i>Stefan Lobmeyer & Frank Benda</i>	Einfache KI-Anwendung mit Orange und Excel im betrieblichen Alltag <i>Torsten Harms</i>	Machine Learning mit SAP HANA und Python <i>Benedict Baur</i>	Retrieval Augmented Generation and Generative AI Assistants in Sovereign Dataspaces <i>Frank Neubüser</i>	KI – der neue Horizont in der Konsumentenpsychologie? Wenn Markenbindung persönlich wird und KI unsere Kaufentscheidungen formt <i>Kathrin Schweizer</i>	
13:15 - 14:45						
14:45 - 14:55 <i>break</i>						
Workshop 11	Workshop 12	Workshop 13	Workshop 14	Workshop 15	Workshop 16	
Digitainability – Future Skills in einer von KI und Nachhaltigkeit geprägten Welt <i>Klaus Homann & Emily Rauch</i>	Unlocking the Power of Generative AI: A Systematic and Lean Approach to Exploring, Discovering, and Designing Use Cases <i>Markus Lauff & Birgit Fien-Schmalzbauer</i>	Applied Machine Learning Fundamentals <i>Alex Baumann</i>	Use of AI in defence application: Demand versus ethical aspects <i>Martin Kugelmann</i>	CyberEthics of AI - Proposals and KPIs 	Innovative Nutzung von KI-Tools und Lehrmanagementsystemen zur Gestaltung der Lerninhalte 	
14:55 - 16:15						
16:15 - 16:25 <i>break</i>						
Plenary Session, A 0.06						
16:25 - 16:40	Wrap-Up	Best Poster Award				