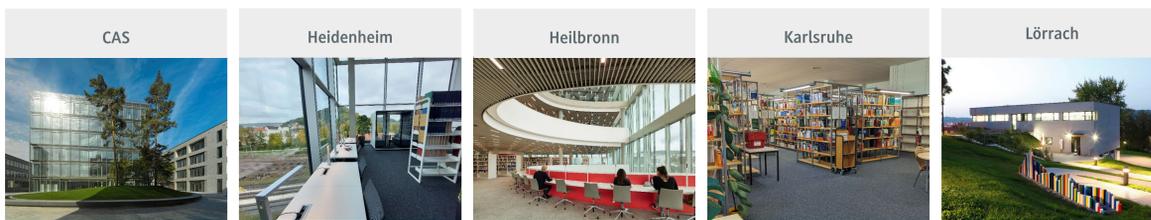


ZEHN Bibliotheken – EINE Strategie



**Die DHBW Bibliotheken –
Erfolgsfaktor für Studium, Lehre und Forschung.**

**Wir stehen für Fachinformation und innovativen Service,
digital und vor Ort.**



Anspruch und Ziele

» **Literatur- und Informationsversorgung**

Wir machen bedarfsorientierte und aktuelle Fachinformation in digitaler und gedruckter Form für Studium, Lehre und Forschung nutzbar. Wir stellen den Zugang durch bedarfsorientierte Öffnungszeiten, eine geeignete technische Infrastruktur und benutzerfreundliche Suchinstrumente sicher.

» **Bibliotheksmanagement**

Wir organisieren die DHBW Bibliotheken nach professionellen Maßstäben. Dabei fördern wir Innovation und haben auf allen Ebenen des Handelns Nachhaltigkeit im Blick.

» **Kommunikation und Vernetzung**

Für eine hohe Servicequalität, Sichtbarkeit und um Synergien zu nutzen, stehen wir in engem Austausch mit allen Bereichen innerhalb der Hochschule und mit relevanten bibliothekarischen Fachgremien.

» **Lernort Bibliothek**

Wir sind Orte des sozialen Kontaktes, der Kommunikation und des gemeinsamen Lernens. Wir setzen innovative Lernraumkonzepte um und sind zentraler Anlaufpunkt für Fachinformationen.

» **Informationskompetenz**

Wir tragen durch zeitgemäße Vermittlung von Informationskompetenz zur Sicherung der guten wissenschaftlichen Praxis und Qualität von Studien- und Prüfungsleistungen bei.

» **Wissenschaftliche Praxis**

Wir sind Teil der Digitalisierungs- und Open Access Strategie. Wir stellen Publikationsdienstleistungen und Repositorien zur Verfügung. Wir nehmen an den nationalen DEAL Verträgen mit Springer, Elsevier und Wiley teil.

Was uns auszeichnet

- » Wir leben den DHBW Gedanken durch enge und konstante Zusammenarbeit der zehn Standortbibliotheken.
- » Wir bündeln unsere Kompetenzen und schaffen Synergien, um die unterschiedlichen Stärken der Standorte gemeinsam zu nutzen.
- » Wir gestalten den digitalen Wandel und die Bibliotheken als attraktiven Ort des Lernens und der Kommunikation.
- » Wir tragen zur Qualitätssicherung, Wettbewerbsfähigkeit und Nachhaltigkeit der Hochschule bei.

Einzelne Projekte

- » Kompetenzzentrum Repository und Open Access Dienstleistungen (ROAD)
- » Gemeinsamer Internetauftritt und Jahresbericht
- » Austausch-Forum Informationskompetenz
- » Gemeinsames Schulungsangebot

