

Modulhandbuch

Studienbereich Wirtschaft

School of Business

Studiengang

Betriebswirtschaftslehre

Business Administration

Studienrichtung

Handelsmanagement

Trade Management

Studienakademie

HEILBRONN

Curriculum (Pflicht und Wahlmodule)

Aufgrund der Vielzahl unterschiedlicher Zusammenstellungen von Modulen können die spezifischen Angebote hier nicht im Detail abgebildet werden. Nicht jedes Modul ist beliebig kombinierbar und wird möglicherweise auch nicht in jedem Studienjahr angeboten. Die Summe der ECTS aller Module inklusive der Bachelorarbeit umfasst 210 Credits.

NUMMER	FESTGELEGTER MODULBEREICH	VERORTUNG	ECTS
	MODULBEZEICHNUNG		
W4BW_101	Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre	1. Studienjahr	5
W4BW_102	Unternehmensrechnung	1. Studienjahr	5
W4BW_103	Finanzbuchführung und Bilanzierung	1. Studienjahr	5
W4BW_104	Management von Digitalisierung und Nachhaltigkeit	1. Studienjahr	5
W4BW_105	Mikroökonomik	1. Studienjahr	5
W4BW_106	Mathematik und Statistik	1. Studienjahr	5
W4BW_HD704	Schlüsselqualifikationen I (HN)	1. Studienjahr	5
W4BW_HD101	Handelsbetriebslehre	1. Studienjahr	5
W4BW_HD102	Supply Chain Management	1. Studienjahr	5
W4BW_HD103	Spezifische Handelskompetenzen	1. Studienjahr	5
W4BW_HD801	Praxismodul I	1. Studienjahr	20
W4BW_201	Quantitative Methoden	2. Studienjahr	5
W4BW_202	Personalmanagement und Unternehmensorganisation	2. Studienjahr	5
W4BW_203	Makroökonomik	2. Studienjahr	5
W4BW_204	Bürgerliches Recht	2. Studienjahr	5
W4BW_401	KI Strategie und Anwendungen	2. Studienjahr	5
W4BW_418	International Project and Process Management	2. Studienjahr	5
W4BW_439	Wirtschaftsrecht	2. Studienjahr	5
W4BW_458	Wirtschaftspsychologie	2. Studienjahr	5
W4BW_459	Rechtliche Rahmenbedingungen im Handel	2. Studienjahr	5
W4BW_HD201	Instrumente des Handelsmarketings	2. Studienjahr	5
W4BW_HD202	Strategisches Handelsmarketing	2. Studienjahr	5
W4BW_HD203	Quantitative Methoden im Handel	2. Studienjahr	5
W4BW_HD802	Praxismodul II	2. Studienjahr	20
W4BW_301	Integriertes Management	3. Studienjahr	5
W4BW_438	Wirtschaftspolitik	3. Studienjahr	5
W4BW_450	Lager- und Distributionslogistik	3. Studienjahr	5
W4BW_460	Wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen im Handel	3. Studienjahr	5
W4BW_HD706	Schlüsselqualifikationen II (HN)	3. Studienjahr	5
W4BW_HD301	Handelsmanagement	3. Studienjahr	5
W4BW_HD302	Integrationsseminar in Betriebswirtschaftslehre - Handelsmanagement	3. Studienjahr	5
W4BW_HD803	Praxismodul III	3. Studienjahr	8
W4BW_901	Bachelorarbeit	3. Studienjahr	12

	VARIABLER MODULBEREICH		
NUMMER	MODULBEZEICHNUNG	VERORTUNG	ECTS
W4BW_HD409	Technologien der Modeindustrie	2. Studienjahr	5
W4BW_HD411	Fashion Retail Marketing	2. Studienjahr	5
W4BW_HD417	Funktionen des Konsumgüterhandels	2. Studienjahr	5
W4BW_HD419	Management des Konsumgüterhandels	2. Studienjahr	5
W4BW_HD428	Handelspsychologie	2. Studienjahr	5
W4BW_HD432	Operatives Management der Handelslogistik	2. Studienjahr	5
W4BW_HD434	Digitalisierung der Handelslogistik	2. Studienjahr	5
W4BW_HD436	International Retail Operations Management	2. Studienjahr	5
W4BW_HD410	Fashion Sales	3. Studienjahr	5
W4BW_HD412	Rahmenbedingungen des Fashion Managements	3. Studienjahr	5
W4BW_HD418	Chancen- und Risikomanagement im Konsumgüterhandel	3. Studienjahr	5
W4BW_HD420	Trends im Konsumgüterhandel	3. Studienjahr	5
W4BW_HD433	Strategisches Management der Handelslogistik	3. Studienjahr	5
W4BW_HD435	Internationales Management der Handelslogistik	3. Studienjahr	5

Grundlagen der Betriebswirtschaftslehre (W4BW_101)

Principles of Business Administration

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

MODULNUMMER	VERORTUNG IM STUDIENVERLAUF	MODULDAUER (SEMESTER)	MODULVERANTWORTUNG	SPRACHE
W4BW_101	1. Studienjahr	1	Prof. Dr. Christoph Neef, Prof. Dr. Florian Lohmann, Prof. Dr. Gregor Hopf	Deutsch/Englisch

EINGESETZTE LEHRFORMEN

Vorlesung, Seminar, Übung, Case Study

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

PRÜFUNGSLEISTUNG	PRÜFUNGSUMFANG (IN MINUTEN)	BENOTUNG
Klausur	120	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

WORKLOAD INSGESAMT (IN H)	DAVON PRÄSENZZEIT (IN H)	DAVON SELBSTSTUDIUM (IN H)	ECTS-LEISTUNGSPUNKTE
150	60	90	5

QUALIFIKATIONSZIELE UND KOMPETENZEN

FACHKOMPETENZ

Die Studierenden sind in der Lage, die grundlegenden Zusammenhänge betriebswirtschaftlichen Denkens und Handelns zu verstehen. Sie gewinnen ein Verständnis für die Aufgaben und Funktionsweisen der einzelnen Fachbereiche der Betriebswirtschaftslehre und deren Zusammenhänge und sind so in der Lage, die grundlegenden Schritte des wirtschaftlichen Leistungsprozesses einer Unternehmung zu skizzieren. Sie kennen und verstehen die hiermit verbundenen zentralen Kennzahlen, die sie berechnen und beurteilen können. Die Studierenden können die Grundideen, Aufgaben und Methoden des operativen und des strategischen Marketings darlegen. Sie haben einen Überblick über die Bestandteile und Schritte des Marketingplanungsprozesses gewonnen. Sie kennen die grundlegenden Marketing-Strategien sowie die Elemente des Marketing-Mix. Sie haben ein Verständnis für deren Zusammenwirken insbesondere vor dem Hintergrund der Customer Experience und Customer Journey entwickelt. Sie können verschiedene Marketing-Strategien und -Instrumente auf einfache Fallbeispiele anwenden und diskutieren. Die Studierenden erlernen fachwissenschaftliche Grundkenntnisse.

METHODENKOMPETENZ

Die Studierenden verfügen auf der Grundlage des entscheidungsorientierten, verhaltenswissenschaftlichen und systemorientierten Denkens über ein grundlegendes Analysemuster, mit dem sie im weiteren Verlauf ihres Studiums einfache wie komplexe Problemstellungen bestimmten betriebswirtschaftlichen Fachgebieten zuordnen und mit den grundlegenden Methoden des jeweiligen Fachgebiets zielorientiert analysieren und interpretieren können. Sie sind somit in der Lage, einfache Entscheidungskonflikte, die im Rahmen der Erstellung der wirtschaftlichen Leistungsprozesse in den unterschiedlichen Fachbereichen auftreten, anhand betriebswirtschaftlicher Methoden und Kennzahlen zu lösen. Die Studierenden können vorgegebene einfache Problemstellungen im Bereich Marketing anhand gegebener Informationen selbständig analysieren, strukturieren und zu einer Lösung führen.

PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZ

Die Studierenden kennen die Zieldimensionen einer Unternehmung und sind mit den divergierenden Ansprüchen unterschiedlicher Interessensgruppen vertraut. Aus der Auseinandersetzung mit alternativen Rationalitätsprinzipien des Wirtschaftens haben sie ein grundlegendes Verständnis für die ökonomische, politische, soziale, ökologische und ethische Perspektive einer Unternehmung entwickelt. Sie sind in der Lage die Rolle des Unternehmens in einer von Diversität geprägten Gesellschaft einzuordnen und mögliche Zielkonflikte abzuwägen. Die Studierenden lernen im Rahmen dieses Moduls die Möglichkeiten wie auch die Grenzen der informationellen Beeinflussung von Menschen kennen und können sich mit den dabei ergebenden ökonomischen, sozialen, ökologischen wie auch ethischen Spannungsfeldern konstruktiv kritisch auseinandersetzen.

ÜBERGREIFENDE HANDLUNGSKOMPETENZ

Die Studierenden lernen den Umgang mit betriebswirtschaftlicher Fachliteratur. Sie sind in der Lage betriebswirtschaftliche Fachtexte selbstständig auszuwerten und sich das Fachwissen aus dem Literaturstudium eigenständig anzueignen. Die Studierenden kennen die Zielsetzungen der Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft sowie die wesentlichen Elemente des wirtschaftlichen Leistungsprozesses. Sie können einfache Problemstellungen im Rahmen des Leistungs- und Führungsprozesses einer Unternehmung unter Verwendung der betriebswirtschaftlichen Fachsprache beschreiben. Die Studierenden können nach Abschluss dieses Moduls klar definierte Entscheidungsprobleme mit grundlegenden betriebswirtschaftlichen Methoden selbstständig analysieren und einfache Erklärungsansätze formulieren. Sie haben ein Verständnis für die Marketingorientierung einer Unternehmung entwickelt sowie für die Anwendung der Instrumente des Marketing-Mix und der Abwägung grundlegender strategischer Marketingentscheidungen. Die Studierenden sind in der Lage, ihr Wissen sowie ihre Fähigkeiten und Fertigkeiten auf Problemstellungen der Marketingpraxis anzuwenden.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	40	60
Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre		
- Die Unternehmung als ökonomisches und soziales System		
- Unternehmerisches Handeln im marktwirtschaftlichen System		
- Entscheidungsorientierte Betriebswirtschaftslehre		
- Konstitutive Entscheidungen: Rechtsformen, Standortentscheidungen und Unternehmenszusammenschlüsse		
Einführung in die operativen betriebswirtschaftlichen Fachbereiche, bspw.		
- Materialwirtschaft		
- Produktion und Supply Chain Management		
- Finanzwirtschaft		
- Personalmanagement		
- Rechnungswesen und Unternehmenssteuerung		
Einführung in grundlegende Fragen der strategischen Unternehmensführung		
- Geschäftsmodell und Business-Plan		
- Nachhaltige Wirtschaft		
- Gestaltung von Wandel		
- Gesellschaftliche Verantwortung		
Einführung in die Betriebswirtschaftslehre als Wissenschaft		
- Wissenschaftliche Modelle und Methoden der Betriebswirtschaftslehre		
- Wissenschaftstheoretische Grundpositionen der Betriebswirtschaftslehre		
Berufsfeldbezogene Anwendungen auf Basis der Studienrichtung		

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Marketing	20	30
<ul style="list-style-type: none">- Grundlagen, Ziele und Aufgaben des Marketings- Konsumentenverhalten: Kundenbedürfnisse erkennen, analysieren und verstehen- Prozess der Marketingplanung und Marketingorganisation- Marketingforschung- Marketingstrategien- Instrumente des Marketing-Mix und Steuerung entlang der Customer Journey- Ansätze und neuere Entwicklungen des Marketings		

BESONDERHEITEN

-

VORAUSSETZUNGEN

-

LITERATUR

- Bruhn, M.: Marketing: Grundlagen für Studium und Praxis, Wiesbaden: Springer - Gabler
- Homburg, Chr.: Grundlagen des Marketingmanagements: Einführung in Strategie, Instrumente, Umsetzung und Unternehmensführung, Wiesbaden: Springer Gabler
- Jung, H.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München – Wien: Oldenbourg
- Meffert, H./Burmannel, C./Kirchgeorg, M.: Marketing; Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung; Konzepte – Instrumente – Praxisbeispiele, Wiesbaden: Springer Gabler
- Nagel, M./ Mieke, C./ Teuber, S: Methodenhandbuch der Betriebswirtschaft, München: UVK Verlag
- Straub, T.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München: Pearson
- Thommen, J.-P. u.a.: Allgemeine Betriebswirtschaftslehre: Umfassende Einführung aus managementorientierter Sicht, Wiesbaden: Springer Gabler
- Vahs, D./Schäfer-Kunz, J.: Einführung in die Betriebswirtschaftslehre, Stuttgart: Schäffer-Poeschel
- Wöhe, G./Döring, U./Brösel, G.: Einführung in die Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, München: Vahlen

Unternehmensrechnung (W4BW_102)

Corporate Accounting

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

MODULNUMMER	VERORTUNG IM STUDIENVERLAUF	MODULDAUER (SEMESTER)	MODULVERANTWORTUNG	SPRACHE
W4BW_102	1. Studienjahr	1	Prof. Dr. Manfred Schertler-Rock, Prof. Dr. Wolfgang Bihler, Prof. Dr. Matthias Mohr	Deutsch/Englisch

EINGESETZTE LEHRFORMEN

Vorlesung, Übung

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

PRÜFUNGSLEISTUNG	PRÜFUNGSUMFANG (IN MINUTEN)	BENOTUNG
Klausur	120	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

WORKLOAD INSGESAMT (IN H)	DAVON PRÄSENZZEIT (IN H)	DAVON SELBSTSTUDIUM (IN H)	ECTS-LEISTUNGSPUNKTE
150	60	90	5

QUALIFIKATIONSZIELE UND KOMPETENZEN

FACHKOMPETENZ

Die Studierenden verfügen über grundlegende Kenntnisse der internen Unternehmensrechnung und können Zusammenhänge systematisch analysieren. Ihr Wissen können sie gezielt zur Lösung betrieblicher Aufgabenstellungen der Kosten- und Leistungsrechnung sowie im Rahmen von Investitions- und Finanzierungsentscheidungen anwenden. Sie sind in der Lage, Bedeutung und Konsequenzen der internen Unternehmensrechnung in betrieblichen Situationen zu bewerten.

METHODENKOMPETENZ

Die Studierenden beherrschen die wesentlichen Methoden der internen Unternehmensrechnung und können deren Stärken und Schwächen kritisch reflektieren. Sie sind in der Lage, in Entscheidungssituationen adäquate Methoden anzuwenden, die Ergebnisse zu interpretieren und zu beurteilen.

PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZ

Die Studierenden sind in der Lage, Fragen der Kosten- und Leistungsrechnung sowie der Investition und Finanzierung auch im Team zu diskutieren und konstruktive Lösungen zu entwickeln. Eigene Standpunkte werden fundiert begründet, kritisch reflektiert und weiterentwickelt. Ergebnisse können bewertet und adressatenorientiert aufbereitet werden. Sowohl mit Fachexpert*innen als auch mit fachfremden Gesprächspartner*innen kann mit Hilfe einer adäquaten Fachsprache kommuniziert werden.

ÜBERGREIFENDE HANDLUNGSKOMPETENZ

Die Studierenden werden befähigt, Aufgabenstellungen der internen Unternehmensrechnung fach- und methodenkompetent sowie teamorientiert und reflektiert zu lösen.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Kosten- und Leistungsrechnung	30	45

- Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung
- Vollkostenrechnung: Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerrechnung/Betriebsergebnisrechnung sowie deren Anwendungen (z.B. kostenorientierte Preisfindung)
- Teilkostenrechnung: Grundzüge und entscheidungsorientierte Anwendungen (z.B. Make or Buy, Sortimentsplanung etc.)

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Investition und Finanzierung	30	45
<ul style="list-style-type: none">- Grundlagen der Investition und Finanzierung- Betriebliche Investitionsentscheidungen, insbesondere statische und dynamische Verfahren der Investitionsrechnung- Finanz- und Liquiditätsplanung- Finanzierungsalternativen		

BESONDERHEITEN

-

VORAUSSETZUNGEN

-

LITERATUR

- Bösch, M.: Finanzwirtschaft – Investition, Finanzierung, Finanzmärkte und Steuerung, München: Vahlen
- Coenenberg, A. G./Fischer, T. M./Günther, T.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, Stuttgart: Schäffer-Poeschel
- Friedl, G./Hofmann, C./Pedell, B.: Kostenrechnung: Eine entscheidungsorientierte Einführung, München: Vahlen
- Haberstock, L.: Kostenrechnung I: Einführung – mit Fragen, Aufgaben, Fallstudien und Lösungen, Berlin: Erich Schmidt Verlag
- Perridon, L./Steiner, M./Rathgeber, A.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, München: Vahlen

Finanzbuchführung und Bilanzierung (W4BW_103)

Methods of Financial Accounting

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

MODULNUMMER	VERORTUNG IM STUDIENVERLAUF	MODULDAUER (SEMESTER)	MODULVERANTWORTUNG	SPRACHE
W4BW_103	1. Studienjahr	2	Prof. Dr. Wolfgang Hirschberger	Deutsch/Englisch

INGESETZTE LEHRFORMEN

Vorlesung, Seminar, Übung

INGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

PRÜFUNGSLEISTUNG	PRÜFUNGSUMFANG (IN MINUTEN)	BENOTUNG
Klausur	120	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

WORKLOAD INSGESAMT (IN H)	DAVON PRÄSENZZEIT (IN H)	DAVON SELBSTSTUDIUM (IN H)	ECTS-LEISTUNGSPUNKTE
150	60	90	5

QUALIFIKATIONSZIELE UND KOMPETENZEN

FACHKOMPETENZ

Die Studierenden kennen die Grundbegriffe der doppelten Buchführung und können diese in das System des Rechnungswesens einordnen. Sie beherrschen die zielgerichteten gesetzlichen Grundlagen zur Erstellung eines handelsrechtlichen bzw. steuerrechtlichen Abschlusses, kennen die dabei anzuwendenden Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung und können einen Jahresabschluss von den Eröffnungsbuchungen über die laufenden Buchungen bis zu den Abschlussbuchungen erstellen. Sie kennen die darüber hinaus vorzunehmende Nachhaltigkeitsberichterstattung. Die Studierenden kennen den Anwendungsbereiche der HGB-Rechnungslegung in Abgrenzung zu den IFRS, und wissen um den Einfluss der IFRS auf die HGB-Normen.

METHODENKOMPETENZ

Die Studierenden können die wesentlichen Buchungsvorfälle selbstständig bearbeiten. Sie kennen die Anforderungen von unternehmensinternen und externen Adressaten und können die Finanzbuchhaltung und die Abschlusserstellung gesetzeskonform danach ausrichten, auch unter Nutzung von Anwendungen der Künstlichen Intelligenz. Sie beherrschen die wesentlichen Methoden der Finanzbuchführung und der Jahresabschlusserstellung sowie die dabei gegebenen technischen Möglichkeiten der Digitalisierung.

PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZ

Die Studierenden können komplexe fachbezogene Themen der Finanzbuchführung gegenüber ihren Gesprächspartnern im Studium und Beruf begründet vertreten und gemeinsam Lösungsvorschläge erarbeiten. Die Studierenden sind sich der Änderungsdynamik im Bereich der Bilanzierung bewusst. Sie sind in der Lage, sich kontinuierlich aktuelles Wissen anzueignen. Sie können eigene Standpunkte einnehmen, kritisch reflektieren und weiterentwickeln. Sie sind fähig und bereit, Fragen der Finanzbuchführung und der Bilanzierung im Team zu diskutieren, Lösungen zu entwickeln und adressatengerecht zu kommunizieren. Sie haben gelernt, dass Verantwortung und Vertrauen im Kontext der Rechnungslegung unabdingbar sind.

ÜBERGREIFENDE HANDLUNGSKOMPETENZ

Mit Abschluss dieses Moduls sind wichtige Grundlagen für die Rechnungslegung von buchführungspflichtigen Kaufleuten gelegt. Die Studierenden können in der Finanzbuchhaltung grundlegende Sachverhalte erfassen und daraus eine Bilanz und eine Gewinn- und Verlustrechnung gesetzeskonform ableiten. Die Bedeutung und Wichtigkeit des Abschlusses für darauf basierende Entscheidungen diverser Adressaten (z. B. Management, Unternehmenseigner*in, Kreditgeber*in) sind bekannt.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Finanzbuchführung	30	45

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN

PRÄSENZZEIT

SELBSTSTUDIUM

- Begriff, Aufgaben, Ziele, Adressaten, gesetzliche Grundlagen, Kaufmannsarten
- Möglichkeiten der Digitalisierung und der Künstlichen Intelligenz in der Finanzbuchführung
- System der doppelten Buchführung, Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung
- Erfolgsneutrale und erfolgswirksame Geschäftsvorfälle
- Kontenrahmen, Umsatzsteuer, Warenverkehr, Privatvorgänge
- Ausgewählte Buchungsfälle, z.B. zum Anlagevermögen (Abschreibungen), Umlaufvermögen (Bewertungsvereinfachung), Forderungen (Abschreibungen, Einzel-, Pauschalwertberichtigungen), Verbindlichkeiten, Rückstellungen, Rechnungsabgrenzung
- Abschlussvorbereitung, Abschlussbuchungen, zeitliche Abgrenzung

Bilanzierung

30

45

- Grundlagen und Funktionen des handelsrechtlichen Jahresabschlusses in Abgrenzung zur internationalen Rechnungslegung
- Möglichkeiten der Digitalisierung und der Künstlichen Intelligenz in der Bilanzierung
- Ansatz, Bewertung und Ausweis nach Handels- und Steuerrecht (Grundzüge und ausgesuchte Einzelfälle)
- Gewinn- und Verlustrechnung
- Anhang, Lagebericht mit Nachhaltigkeitsberichterstattung
- Grundzüge der Jahresabschlussanalyse und Bilanzpolitik

BESONDERHEITEN

-

VORAUSSETZUNGEN

-

LITERATUR

- Baetge, J./Kirsch, H.-J./Thiele, S.: Bilanzen, Düsseldorf
- Bieg, H./Waschbusch, G.: Buchführung: Eine systematische Anleitung mit umfangreichen Übungen und einer ausführlichen Erläuterung der GoB, Herne
- Bornhofen, M./Bornhofen, M. C.: Buchführung 1, München
- Bornhofen, M./Bornhofen, M. C.: Buchführung 2, München
- Coenenberg, A./Haller, A./Schultze, W.: Jahresabschluss und Jahresabschlussanalyse, Stuttgart
- Ellrott, H./Budde, W. D. (Hrsg.): Beck'scher Bilanz-Kommentar: Handels- und Steuerbilanz, München
- Falterbaum, H./Bolk, W./Reiß, W. u.a.: Buchführung und Bilanz, Achim
- Leffson, U.: Die Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung, Düsseldorf
- Moxter, A.: Bilanzlehre, Band I: Einführung in die Bilanztheorie, Wiesbaden
- Wöhe, G./Kußmaul, H.: Grundzüge der Buchführung und Bilanztechnik, München

Management von Digitalisierung und Nachhaltigkeit (W4BW_104)

Management of Digitalisation and Sustainability

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

MODULNUMMER	VERORTUNG IM STUDIENVERLAUF	MODULDAUER (SEMESTER)	MODULVERANTWORTUNG	SPRACHE
W4BW_104	1. Studienjahr	1	Prof. Dr. Gerhard Götz, Prof. Dr. Oliver Janz	Deutsch/Englisch

EINGESETZTE LEHRFORMEN

Vorlesung

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

PRÜFUNGSLEISTUNG	PRÜFUNGSUMFANG (IN MINUTEN)	BENOTUNG
Portfolio	Siehe Prüfungsordnung	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

WORKLOAD INSGESAMT (IN H)	DAVON PRÄSENZZEIT (IN H)	DAVON SELBSTSTUDIUM (IN H)	ECTS-LEISTUNGSPUNKTE
150	60	90	5

QUALIFIKATIONSZIELE UND KOMPETENZEN

FACHKOMPETENZ

Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls "Management von Digitalisierung und Nachhaltigkeit" besitzen Studierende umfassende und anwendungsorientierte Fachkenntnisse in zwei wesentlichen Bereichen: Digitalisierung und Nachhaltigkeit. Sie können grundlegende Begriffe der digitalen Transformation definieren und die wichtigsten Treiber und Auswirkungen beschreiben. Sie sind in der Lage, aktuelle Technologien wie Cloud Computing, IoT und Künstliche Intelligenz zu benennen und deren Anwendungsmöglichkeiten zu illustrieren. Darüber hinaus entwickeln sie ein Verständnis für digitale Unternehmenskulturen und Change Management in der digitalen Transformation. Im Bereich Nachhaltigkeit erwerben die Studierenden Wissen über die Definition und Bedeutung von Nachhaltigkeit und Corporate Social Responsibility (CSR) im Unternehmenskontext. Sie sind in der Lage, die Sustainable Development Goals (SDGs) und deren Integration in Unternehmensstrategien zu erklären. Zudem kennen sie die gesetzlichen Rahmenbedingungen und internationale Standards.

METHODENKOMPETENZ

Studierende des Moduls "Management von Digitalisierung und Nachhaltigkeit" erwerben umfassende Methodenkompetenzen, die sie befähigen, theoretisches Wissen in praktische Anwendungen zu übertragen. Sie erlernen, wie man digitale Technologien und Nachhaltigkeitsstrategien systematisch analysiert und bewertet. Dazu gehören Methoden des Projektmanagements, wie agile und klassische Ansätze, sowie spezifische Werkzeuge wie Life Cycle Assessment (LCA) und Umweltmanagementsysteme (ISO 14001, EMAS). Studierende entwickeln die Fähigkeit, Daten zu sammeln, zu analysieren und in Entscheidungsprozesse zu integrieren. Zudem schärfen sie ihre Kompetenzen im Bereich Nachhaltigkeitscontrolling und -berichtswesen, einschließlich der Anwendung von Standards wie GRI und DNK.

PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZ

Durch die Teilnahme am Modul entwickeln Studierende nicht nur ihre fachlichen Fähigkeiten, sondern auch ihre personalen und sozialen Kompetenzen. Sie erlernen, wie man in interdisziplinären Teams arbeitet und komplexe Problemstellungen sowohl im digitalen als auch im nachhaltigen Kontext löst. Kritisches Denken und ethisches Bewusstsein werden gefördert, insbesondere im Hinblick auf IT Governance, ethische Aspekte der Digitalisierung und die Implementierung nachhaltiger Praktiken. Studierende verbessern ihre Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten durch Gruppenarbeiten und Diskussionen, was ihre Fähigkeit stärkt, ihre Ideen klar und überzeugend zu vermitteln. Die Fähigkeit, Verantwortung zu übernehmen und sich an verändernde Umstände anzupassen, wird ebenfalls gestärkt.

ÜBERGREIFENDE HANDLUNGSKOMPETENZ

Das Modul befähigt Studierende dazu, übergreifende Handlungskompetenzen zu entwickeln, die sowohl im beruflichen als auch im gesellschaftlichen Kontext von Bedeutung sind. Sie lernen, strategische Entscheidungen zu treffen, die sowohl digitale als auch nachhaltige Ziele berücksichtigen, und können diese in verschiedenen Branchen anwenden. Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, technologische und nachhaltige Entwicklungen zu antizipieren und proaktiv zu managen. Sie sind in der Lage, nachhaltige und digitale Strategien zu planen und umzusetzen, indem sie rechtliche Rahmenbedingungen und ethische Überlegungen einbeziehen. Insgesamt werden sie darauf vorbereitet, verantwortungsbewusstes und zukunftsorientiertes Management zu praktizieren, das den Anforderungen einer digitalisierten und nachhaltigen Welt gerecht wird.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Management von Digitalisierung	40	60
<ul style="list-style-type: none">- Einführung in die digitale Transformation- Technologische Grundlagen der Digitalisierung- Digitale Organisationsentwicklung- IT Governance und ethische Aspekte		
Optionale zusätzliche Inhalte (maximal ein Block)		
<ul style="list-style-type: none">- Digitale Geschäftsmodelle und Strategien- Digitale Transformation von Unternehmensprozessen- Digitales Marketing und Vertrieb		
Management von Nachhaltigkeit	20	30
<ul style="list-style-type: none">- Einführung in die Nachhaltigkeit- Sustainable Development Goals (SDGs)- Gesetzliche Rahmenbedingungen und internationale Standards- Übersicht über Methoden und Werkzeuge des nachhaltigen Managements		
Optionale zusätzliche Inhalte		
<ul style="list-style-type: none">- Soziale Nachhaltigkeit- Kreislaufwirtschaft und Ressourcenschonung- Klimaschutz- Biodiversität		

BESONDERHEITEN

-

VORAUSSETZUNGEN

-

LITERATUR

- Barton, T./Müller, Ch./Seel, Ch. (Hrsg.): Digitalisierung in Unternehmen: Von den theoretischen Ansätzen zur praktischen Umsetzung, Springer
- Bodemann, M. /Fellner, W./Just, V. (Hrsg.): Digitalisierung und Nachhaltigkeit – Transformation von Geschäftsmodellen und Unternehmenspraxis, Springer Gabler
- Engelfried, J.: Nachhaltiges Umweltmanagement Schritt für Schritt, UTB
- Ernst, D./Sailer, U./Gabriel, R. (Hrsg.): Nachhaltige Betriebswirtschaft, UTB
- Förtsch, G./Meinholz, H.: Handbuch Betriebliches Umweltmanagement, Springer Vieweg
- Müller, CH.: Grundzüge der Wirtschafts- und Unternehmensethik, Schäffer Pöschel
- Müller-Christ, G.: Nachhaltiges Management – Handbuch für Studium und Praxis, Nomos
- Pufé, I.: Nachhaltigkeit, UTB
- Roth, S./Corsten, H. (Hrsg.): Handbuch Digitalisierung, Vahlen
- Schallmo, D.R.A. et al. (Hrsg.): Digitalisierung in Unternehmen: Von den theoretischen Ansätzen zur praktischen Umsetzung, Springer Gabler
- Wunder, Th.: Toolbox Strategie und Nachhaltigkeit: Wirksame Methoden für neue Geschäftsmodelle und die Transformation, Schäffer/Poeschel

Mikroökonomik (W4BW_105)

Principles of Economics and Microeconomics

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

MODULNUMMER	VERORTUNG IM STUDIENVERLAUF	MODULDAUER (SEMESTER)	MODULVERANTWORTUNG	SPRACHE
W4BW_105	1. Studienjahr	2	Prof. Dr. Frank Hubert, Prof. Dr. Michael Knittel	Deutsch/Englisch

EINGESETZTE LEHRFORMEN

Vorlesung, Übung

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

PRÜFUNGSLEISTUNG	PRÜFUNGSUMFANG (IN MINUTEN)	BENOTUNG
Klausur	120	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

WORKLOAD INSGESAMT (IN H)	DAVON PRÄSENZZEIT (IN H)	DAVON SELBSTSTUDIUM (IN H)	ECTS-LEISTUNGSPUNKTE
150	60	90	5

QUALIFIKATIONSZIELE UND KOMPETENZEN

FACHKOMPETENZ

Die Studierenden sind in der Lage, die Grundlagen und die Entwicklung der Volkswirtschaftslehre zu verstehen. Sie können wirtschaftliches Verhalten von Haushalten und Unternehmen sowie die Funktionsweise von Märkten beschreiben. Studierende können erklären, unter welchen Annahmen die Interaktion von Haushalten und Unternehmen zu einem effizienten Marktergebnis führt und welche staatlichen Eingriffe bei Marktversagen zur Effizienzverbesserung beitragen. Die Studierenden erlernen fachwissenschaftliche Grundkenntnisse.

METHODENKOMPETENZ

Studierende haben die Kompetenz erworben, die erlernten Konzepte, Modelle und Methoden auf grundlegende mikroökonomische Problemstellungen anzuwenden.

PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZ

Durch einführende wohlfahrtsökonomische Fragestellungen können die Studierenden bereits erste wissenschaftlich fundierte Urteile über Marktversagen ableiten und diese in einen gesellschaftlichen, historischen und ethischen Rahmen einordnen.

ÜBERGREIFENDE HANDLUNGSKOMPETENZ

Fundierte Kenntnisse über die Preisbildung in unterschiedlichen Marktformen helfen den Studierenden, die Situation in ihren jeweiligen Unternehmen zu verstehen und gegebenenfalls Problemlösungen zu entwickeln.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Einführung in die Volkswirtschaftslehre und Grundlagen der Mikroökonomik	30	45
<ul style="list-style-type: none"> - Grundfragen und -begriffe der Volkswirtschaftslehre - Inhalte, Abgrenzung, Methoden der Volkswirtschaftslehre - Nachfrage, Angebot und Marktgleichgewicht auf einem Gütermarkt - Faktormarkt - Markteffizienz bei vollkommener Konkurrenz - Staatliche Eingriffe in die Preisbildung 		

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Fortgeschrittene Mikroökonomik	30	45
<ul style="list-style-type: none">- Haushaltstheorie- Unternehmenstheorie- Preisbildung in unterschiedlichen Marktformen (Polypol, Monopol, Oligopol, monopolistische Konkurrenz)- Vertiefte Aspekte der Mikroökonomik (z.B. Marktversagen, Verhaltensökonomik, Neue Institutionenökonomik)		

BESONDERHEITEN

-

VORAUSSETZUNGEN

-

LITERATUR

- Beck, H.: Behavior Economics, Heidelberg: Springer-Gabler
- Erlei, M./Leschke, M./Sauerland, D.: Neue Institutionenökonomik, Stuttgart: Schäffer Poeschel
- Goolsbee, A./Levitt, St./Syverson, C. : Mikroökonomik, Stuttgart: Schäffer-Poeschel
- Mankiw, N.G.: Grundzüge der Volkswirtschaftslehre, Stuttgart: Schäffer-Poeschel
- Mankiw, N.G./Taylor, M.P.: Economics, Mason (Ohio): Thomson South Western
- Natrop, J.: Grundzüge der Angewandten Mikroökonomie, München: Oldenbourg
- Pindyck, R.S./Rubinfeld, D.L.: Mikroökonomie, München: Pearson
- Varian, H.R.: Grundzüge der Mikroökonomik, München: Oldenbourg

Mathematik und Statistik (W4BW_106)

Mathematics and Statistics

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

MODULNUMMER	VERORTUNG IM STUDIENVERLAUF	MODULDAUER (SEMESTER)	MODULVERANTWORTUNG	SPRACHE
W4BW_106	1. Studienjahr	2	Prof. Dr. Harald Nitsch, Prof. Dr. Matthias Kaltenbacher, Prof. Dr. Ralph Scheubrein	Deutsch/Englisch

EINGESETZTE LEHRFORMEN

Vorlesung, Übung

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

PRÜFUNGSLEISTUNG	PRÜFUNGSUMFANG (IN MINUTEN)	BENOTUNG
Klausur	60	ja
Klausur	60	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

WORKLOAD INSGESAMT (IN H)	DAVON PRÄSENZZEIT (IN H)	DAVON SELBSTSTUDIUM (IN H)	ECTS-LEISTUNGSPUNKTE
150	60	90	5

QUALIFIKATIONSZIELE UND KOMPETENZEN

FACHKOMPETENZ

Mit Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über grundlegendes Wissen und kritisches Verständnis der Mathematik und Statistik für ökonomische Fragestellungen. Sie sind in der Lage, die Methoden und Ansätze auf konkrete Analyse-, Planungs- und Entscheidungsprobleme anzuwenden sowie die Ergebnisse zielbezogen zu präsentieren und zu interpretieren.

METHODENKOMPETENZ

Die Studierenden haben die Ideen mathematischer Techniken erfasst und die Kompetenz erworben, sie bei ökonomischen Fragestellungen einzusetzen. Sie haben die Statistik als Entscheidungshilfe in der betrieblichen Praxis bzw. als Hilfsmittel bei der empirischen Überprüfung von Hypothesen verstanden und die Fähigkeit erworben, den möglichen Einfluss des Datenentstehungsprozesses, der Datenquellen und der Datenpräsentation auf das Ergebnis zu erläutern sowie vorgegebene Datensätze hinsichtlich gewünschter Informationen selbstständig auszuwerten und zu beurteilen.

PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZ

Mit Abschluss des Moduls wissen die Studierenden, dass die quantitativen Methoden eine Möglichkeit (neben anderen) der Erkenntnisgewinnung darstellen. Sie sind sich des Einflusses der Methoden auf das Ergebnis bewusst und sind damit sensibilisiert für einen verantwortungsvollen Umgang.

ÜBERGREIFENDE HANDLUNGSKOMPETENZ

Die Studierenden haben einen Überblick über die Einsatzmöglichkeiten mathematischer und statistischer Methoden bei volks- und betriebswirtschaftlichen Fragestellungen und ihre Anwendung durch entsprechende Beispiele geübt. Dadurch sind sie befähigt, diese Methoden selbstständig anzuwenden und die Ergebnisse im Sachzusammenhang zu werten.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Mathematik	30	45

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN

PRÄSENZZEIT

SELBSTSTUDIUM

- Grundkonzepte der Mathematik (z.B. Zahlen, Mengen, Mengenoperatoren und -relationen, Arithmetik)
- Grundlagen der linearen Algebra (z.B. Vektoren, Matrizen, lineare Abbildungen, lineare Gleichungssysteme)
- Grundlagen der Analysis (z.B. Funktionen, Infinitesimalrechnung für Funktionen mit einer und mehreren unabhängigen Variablen)
- Grundlagen der angewandten Finanzmathematik (z.B. finanzmathematische Äquivalenz, Zins- und Zinseszinsrechnung, Finanz- und Tilgungspläne)
- Ggf. studienrichtungsbezogene Erweiterungen nach fachlicher Relevanz

Statistik

30

45

- Aufgaben und Herausforderungen der Statistik
- Grundlagen der deskriptiven Statistik (z.B. univariate und multivariate Häufigkeitsverteilungen mit ihren deskriptiven Maßzahlen)
- Grundlagen der Wahrscheinlichkeitstheorie (z.B. Wahrscheinlichkeitsrechnung, Wahrscheinlichkeitsmodelle und -verteilungen)
- Grundlagen der induktiven Statistik (z.B. Schätz- und Testverfahren)
- Ggf. rechnergestützte Statistikwerkzeuge
- Ggf. studienrichtungsbezogene Erweiterungen nach fachlicher Relevanz

BESONDERHEITEN

Die angegebene Prüfungsdauer von insgesamt 120 Minuten teilt sich in diesem Modul in zwei Prüfungsleistungen:

- Klausur mit 60 Minuten nach dem ersten Semester
- Klausur mit 60 Minuten nach dem zweiten Semester

VORAUSSETZUNGEN

-

LITERATUR

- Bolstad, W. M./Curran, J. M.: Introduction to Bayesian Statistics, Hoboken (NJ): John Wiley & Sons
- Christensen, B./Christensen, S./Missong M.: Statistik klipp & klar, Wiesbaden: Springer Gabler
- Dietz, H.M.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Band 1 bis 3, Berlin: Springer Spektrum
- Holey, T./Wiedemann, A.: Analysis and Linear Algebra – An Introduction for Economists, Berlin: Springer Nature
- Holey, T./Wiedemann, A.: Analysis und Lineare Algebra – Eine Einführung für Wirtschaftswissenschaftler, Berlin: Springer Gabler
- Kronthaler, F.: Statistik angewandt mit Excel, Berlin: Springer Spektrum
- Schira, J.: Statistische Methoden der VWL und BWL, Hallbergmoos: Person Deutschland
- Sydsaeter, K. et al.: Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler, Hallbergmoos: Person Deutschland

Schlüsselqualifikationen I (HN) (W4BW_HD704)

Key Qualifications I

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

MODULNUMMER	VERORTUNG IM STUDIENVERLAUF	MODULDAUER (SEMESTER)	MODULVERANTWORTUNG	SPRACHE
W4BW_HD704	1. Studienjahr	2	Prof. Dr. Ariana Finkel	Deutsch/Englisch

EINGESETZTE LEHRFORMEN

Laborübung, Planspiel/Simulation, Vorlesung, Seminar

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

PRÜFUNGSLEISTUNG	PRÜFUNGSUMFANG (IN MINUTEN)	BENOTUNG
Unbenoteter Leistungsnachweis	Siehe Prüfungsordnung	Bestanden/ Nicht-Bestanden

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

WORKLOAD INSGESAMT (IN H)	DAVON PRÄSENZZEIT (IN H)	DAVON SELBSTSTUDIUM (IN H)	ECTS-LEISTUNGSPUNKTE
150	60	90	5

QUALIFIKATIONSZIELE UND KOMPETENZEN

FACHKOMPETENZ

Die Studierenden erwerben fundierte Kenntnisse in wissenschaftlicher Methodik, die eine systematische Recherche, Analyse und Bewertung von Literatur und wissenschaftlicher Daten sowie die Entwicklung klar strukturierter wissenschaftlicher Arbeiten umfasst. Sie entwickeln starke Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten, die es ihnen ermöglichen, komplexe wissenschaftlich fundierte betriebswirtschaftliche Informationen präzise und überzeugend zu vermitteln. Sie entwickeln dabei auch umfassende Kompetenzen im Selbst- und Zeitmanagement. Diese beinhalten effektive Planungs- und Organisationstechniken, Strategien zur Selbstmotivation und Selbstregulation sowie zielgerichteten Lernmethoden. Die Fähigkeit zur kreativen Problemlösung und Anwendung innovativer Ansätze in der Praxis wird ebenfalls gefördert. Diese integrierten Fachkompetenzen ermöglichen es den Studierenden, sich erfolgreich in der dynamischen Welt der Betriebswirtschaftslehre zu positionieren und sich sowohl in nationalen als auch internationalen Kontexten wirkungsvoll zu behaupten.

METHODENKOMPETENZ

Die Studierenden können systematische Methoden zur Recherche relevanter wissenschaftlicher Literatur und Datenquellen anwenden. Sie sind in der Lage, Daten kritisch zu analysieren und die Qualität sowie Relevanz von wissenschaftlichen Arbeiten und Studien zu bewerten. Ferner können sie klar strukturierte wissenschaftliche Texte erstellen und entwickeln. Sie beherrschen Techniken zur logischen Gliederung und präzisen Argumentation in wissenschaftlichen Arbeiten. Sie können kreative Denkmethode einsetzen, um innovative Lösungsansätze zu entwickeln. Sie nutzen strukturierte Problemlösungstechniken, um komplexe betriebswirtschaftliche Herausforderungen erfolgreich zu bewältigen. Auch können sie komplexe betriebswirtschaftliche Informationen effektiv präsentieren und kommunizieren. Sie nutzen verschiedene Präsentationsmethoden und Kommunikationsstrategien, um ihre Botschaften überzeugend an unterschiedliche Zielgruppen zu vermitteln. Die Studierenden können Zeit und Aufgaben effizient und nachhaltig planen und organisieren. Sie wenden Techniken zur Selbstregulation und Motivation an, um ihre persönlichen, beruflichen sowie die organisationalen Ziele zu erreichen, und nutzen zielgerichtete Lernstrategien zur Optimierung ihres Wissenserwerbs.

PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZ

Die Studierenden können Konflikte erkennen und durch effektive Strategien lösen, um zu konstruktiven Lösungen zu gelangen. Sie können Verantwortung für Aufgaben und Entscheidungen übernehmen und die Konsequenzen ihrer Handlungen tragen. Sie wenden Techniken an, um Stress zu bewältigen und ihre Leistungsfähigkeit unter Druck aufrechtzuerhalten.

ÜBERGREIFENDE HANDLUNGSKOMPETENZ

Die Studierenden können sich schnell in neuen Situationen zurechtzufinden, in neue Aufgaben einarbeiten sowie sich in Teams und Kulturen integrieren. Sie überzeugen als selbstständig denkende und verantwortlich handelnde Persönlichkeiten mit kritischer Urteilsfähigkeit in Wirtschaft und Gesellschaft. Sie zeichnen sich aus durch fundiertes fachliches Wissen, Verständnis für übergreifende Zusammenhänge sowie die Fähigkeit, theoretisches Wissen in die Praxis zu übertragen. Die Studierenden lösen Probleme im beruflichen Umfeld methodensicher sowie zielgerichtet und handeln dabei teamorientiert.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens	20	30

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN

- Wissenschaft, Zielspektrum wissenschaftlichen Arbeitens, Wissenschaftliche Methoden der Humanwissenschaften
- Anforderungen an wissenschaftliches Arbeiten (u.a. Objektivität, Ehrlichkeit/Redlichkeit, Überprüfbarkeit, Reliabilität, Validität, logische Argumentation, Nachvollziehbarkeit)
- Grundlegender Bearbeitungsprozess eines Themas (Ausgangssituation: Problem-/Fragestellung, Analyse/Präzisierung, Lösungen suchen und finden, Umsetzung, Ergebnisse aufbereiten)
- Bearbeitungsphasen einer wissenschaftlichen Arbeit (Themenwahl/Zielsetzung, Themenabgrenzung/-präzisierung, Zielsetzung der Arbeit und Ableitung der Forschungsfrage)
- Wissenschaftliches Exposé
- Projektplanung (Kommunikation mit den Betreuenden, Zeit-/Ressourcenplanung, Zeitmanagement, Arbeitshilfen)
- Einarbeitungsphase (Literaturstudium, -auswahl, -recherche), Haupt- und Erstellungsphase (Gestaltung einleitender Kapitel, Gliederungsalternativen, Schlusskapitel), Überarbeitungsphase
- Formale Gestaltung (Deckblatt/Titelblatt (gegebenenfalls inklusive Sperrvermerk), Verzeichnisse, Ausführungsteil, Anhang, Literaturverzeichnis, Ehrenwörtliche Erklärung), Gestaltungselemente
- Zitation (u.a. Arten von Zitate, Zitierregeln, Plagiate), Literaturgattungen, Literaturverzeichnis und Quellenangaben

PRÄSENZZEIT

SELBSTSTUDIUM

Präsentations- und Kommunikationskompetenz

20

30

Präsentationskompetenz

- Einsatzbereiche und Zielsetzungen einer Präsentation
- Inhaltliche Gliederung einer Präsentation/Präsentationsdramaturgie
- Medieneinsatz und Visualisierungstechniken (z.B. Textbilder, Grafiken und Symbole)
- Präsentationstechniken
- Stimmarbeit und Rhetorik
- Nonverbale Kommunikation: Körpersprache, Mimik und Gestik
- Umgang mit Lampenfieber
- Nachbereitung der Präsentation
- Spezifika von wissenschaftlichen Präsentationen
- Übungen mit Bezug zur jeweiligen Studienrichtung

Kommunikationskompetenz

- Kommunikationspsychologische Forschung und Kommunikationstheorien
- Kommunikation und Interaktion
- Rhetorik
- Vermittlung kommunikativer und rhetorischer Fähigkeiten
- Verhandlungstechniken
- Aktives Zuhören
- Fragetechnik
- Kommunikationsstörungen
- Übungen vor dem Hintergrund aktueller Themen der jeweiligen Studienrichtung mit anschließender Diskussion

Studienrichtungsspezifische Seminare

20

30

In den Studienrichtungsspezifischen Seminaren werden Inhalte vermittelt, welche die Kern- und Wahlmodule der Studienrichtung ergänzen. Dies können insbesondere Seminare zu studienrichtungsspezifischer Software sowie zur Vermittlung studienrichtungsspezifischer Fach-, Methoden- und Sozialkompetenzen sein. Die Seminare können auch in Form von Outdoor-Seminaren durchgeführt werden.

BESONDERHEITEN

-

VORAUSSETZUNGEN

keine

LITERATUR

- Bortz, J./Döring, N.: Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler, Heidelberg: Springer
- Kornmeier, M.: Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten, Heidelberg: Physica
- Kromrey, H.: Empirische Sozialforschung, Stuttgart: Lucius & Lucius
- Renner, H.-G./Strasmann, J.: Das Outdoor-Seminar in der betrieblichen Praxis, Hamburg: Verlag Windmühle
- Schnell, R./Hill, P. B./Esser, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung, München: Oldenbourg
- Schwaiger, M./Meyer, A.: Theorien und Methoden der Betriebswirtschaft, München: Vahlen
- Stickel-Wolf, C. /Wolf, J.: Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken, Wiesbaden: Gabler
- Theisen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München: Vahlen

Handelsbetriebslehre (W4BW_HD101)

Retail Management

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

MODULNUMMER	VERORTUNG IM STUDIENVERLAUF	MODULDAUER (SEMESTER)	MODULVERANTWORTUNG	SPRACHE
W4BW_HD101	1. Studienjahr	2	Prof. Dr. Andreas Kaapke, Prof. Dr. Ralf Oppermann	Deutsch/Englisch

EINGESETZTE LEHRFORMEN

Planspiel/Simulation, Vorlesung, Übung

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

PRÜFUNGSLEISTUNG	PRÜFUNGSUMFANG (IN MINUTEN)	BENOTUNG
Klausur	120	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

WORKLOAD INSGESAMT (IN H)	DAVON PRÄSENZZEIT (IN H)	DAVON SELBSTSTUDIUM (IN H)	ECTS-LEISTUNGSPUNKTE
150	60	90	5

QUALIFIKATIONSZIELE UND KOMPETENZEN

FACHKOMPETENZ

Die Studierenden können die Inhalte der in diesem Modul vermittelten wesentlichen spezifischen Fragen der Handelsbetriebslehre darstellen, erläutern und einordnen. Sie sind in der Lage, unterschiedliche Ansätze – etwa in Bezug auf Handelsfunktionen, Institutionen oder Distributionssysteme – systematisch zu vergleichen und deren betriebswirtschaftliche Bedeutung zu analysieren. Darüber hinaus können sie aus theoretischen Konzepten begründete Schlussfolgerungen für die praktische Gestaltung handelsbetrieblicher Prozesse und Strukturen ableiten.

METHODENKOMPETENZ

Die Studierenden sind in der Lage, die vermittelten Inhalte problembezogen und lösungsorientiert anzuwenden. Für weitgehend standardisierte Anwendungsfälle in der Praxis können sie das angemessene System bzw. Konzept auswählen und anwenden. Sie kennen die Stärken und Schwächen der Systeme bzw. Konzepte in ihrem beruflichen Anwendungsfeld und können diese in konkreten Handlungssituationen gegeneinander abwägen.

PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZ

Den Studierenden gelingt es, die in den Modulinhalten angesprochenen Aspekte im Hinblick auf die damit verbundene soziale, ethische und ökologische Verantwortung kritisch zu reflektieren. Sie entwickeln ein Bewusstsein für die gesellschaftliche Relevanz handelsbezogener Entscheidungen.

ÜBERGREIFENDE HANDLUNGSKOMPETENZ

Die Studierenden sind in der Lage, Ansätze zu vergleichen und zu bewerten. Sie verfügen über grundlegende Beschreibungs-, Analyse- und Bewertungsmuster, mit denen sie Entscheidungsprobleme zielorientiert bewältigen können. Darüber hinaus erkennen sie Zusammenhänge zwischen strategischen und operativen Fragestellungen im Handel und können fundierte Handlungsoptionen entwickeln, um komplexe betriebliche Herausforderungen praxisnah zu lösen.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Handelsbetriebslehre	60	90

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN

PRÄSENZZEIT

SELBSTSTUDIUM

- Begrifflich-systematische Grundlagen der Handelsbetriebslehre
- Handelsfunktionen
- Handelsinstitutionen
- Faktoren handelsbetrieblicher Leistungserstellung
- Distributionssysteme
- Unternehmensverbindungen im Handel
- Kooperative Modelle im Handel
- Sonderformen der Distribution
- Sonderformen der Vermarktung
- Digitalisierung im Handel
- Ausgewählte Aspekte des Handels-Managements

BESONDERHEITEN

-

VORAUSSETZUNGEN

keine

LITERATUR

- Barth, H./Hartmann, M./Schröder, H.: Betriebswirtschaftslehre des Handels, Wiesbaden: Springer Gabler
- Deges, F.: Grundlagen des E-Commerce, Wiesbaden: Springer Gabler
- Heinemann, G.: Der neue Online-Handel, Wiesbaden: Springer Gabler
- Hudetz, K./Kaapke, A.: Lexikon Handelsmanagement, Frankfurt am Main: Deutscher Fachverlag
- Müller-Hagedorn, L./Toporowski, W./Zielke, S.: Der Handel, Stuttgart: Kohlhammer
- Schneider, W.: Handelsbetriebslehre Basics, Norderstedt: BoD
- Zentes, J./Swoboda, B./Foscht, T.: Handelsmanagement, München: Vahlen

Supply Chain Management (W4BW_HD102)

Supply Chain Management

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

MODULNUMMER	VERORTUNG IM STUDIENVERLAUF	MODULDAUER (SEMESTER)	MODULVERANTWORTUNG	SPRACHE
W4BW_HD102	1. Studienjahr	2	Prof. Dr. Dietmar Polzin	Deutsch/Englisch

EINGESETZTE LEHRFORMEN

Case Study, Planspiel/Simulation, Vorlesung, Übung

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

PRÜFUNGSLEISTUNG	PRÜFUNGSUMFANG (IN MINUTEN)	BENOTUNG
Klausur	120	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

WORKLOAD INSGESAMT (IN H)	DAVON PRÄSENZZEIT (IN H)	DAVON SELBSTSTUDIUM (IN H)	ECTS-LEISTUNGSPUNKTE
150	60	90	5

QUALIFIKATIONSZIELE UND KOMPETENZEN

FACHKOMPETENZ

Nach der Teilnahme an der Modulveranstaltung sind die Studierenden in der Lage, die Logistikinhalte eigenständig und umfassend zu erklären und in den betriebswirtschaftlichen Kontext einzuordnen. Sie verstehen die Aufgaben, Ziele und Strukturen von Logistik- und Supply-Chain-Prozessen in Industrie, Handel und Dienstleistungsunternehmen. Darüber hinaus können sie einzelne Funktionsbereiche – wie Beschaffung, Lagerung, Transport und Kommissionierung – differenziert analysieren und deren Zusammenwirken im Rahmen eines integrierten Logistiksystems bewerten.

METHODENKOMPETENZ

Die Studierenden sind mit Abschluss des Moduls in der Lage, die in der Veranstaltung behandelten Grundgedanken, Methoden und Techniken der Logistik und des Supply Chain Managements zu bewerten und die passenden Methoden auf reale Anwendungsfälle richtig auszuwählen und nachfolgend anzuwenden. Sie erkennen den Nutzen und die Grenzen logistischer Analyse- und Planungsinstrumente und setzen diese zielgerichtet zur Optimierung von Beschaffungs-, Lager- oder Transportprozessen ein.

PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZ

Den Studierenden gelingt es nach der Veranstaltung, logistische Probleme, Zielkonflikte und Dissonanzen zielorientiert zu erkennen und erste Reflexionen bezüglich sozialer, gesellschaftlicher und ökologischer Implikationen zu begründen. Sie sind sich der Verantwortung bewusst, die mit Entscheidungen entlang der Lieferkette verbunden ist – etwa in Bezug auf Nachhaltigkeit, Arbeitsbedingungen oder Ressourcenschonung. Im Austausch mit anderen lernen sie, verschiedene Perspektiven abzuwägen und kooperativ an der Lösung praxisnaher Problemstellungen im Team mitzuwirken.

ÜBERGREIFENDE HANDLUNGSKOMPETENZ

Sie besitzen ein kritisches Verständnis der Fachinhalte und können diese mit ersten Praxiserfahrungen reflektieren. Dabei sind sie in der Lage, komplexe Zusammenhänge innerhalb logistischer Wertschöpfungsketten zu erkennen und praxisorientierte Schlussfolgerungen zu ziehen. Sie können Handlungsempfehlungen entwickeln, die wirtschaftliche, ökologische und soziale Zielgrößen in Einklang bringen, und diese in bereichsübergreifenden Zusammenhängen begründet einordnen.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Supply Chain Management	60	90

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN

PRÄSENZZEIT

SELBSTSTUDIUM

Grundlagen

- Aufgaben und Ziele Logistik
- Bedeutung und Stellenwert der Logistik in Industrie, Handel und Dienstleistungswirtschaft
- Logistik als Querschnittsfunktion
- Mikro- und Makrologistische Systeme
- Logistik und SCM: Begriffe, Ziele, Entwicklungsstufen und Einflussfaktoren, Strategien und Instrumente im SCM
- Besondere Aspekte der Handelslogistik

Material- und Warenwirtschaft

- Einführung in die Materialwirtschaft und Warenwirtschaft
- Bedarfsermittlung
- Grundlagen Beschaffung und Einkauf
- Beschaffungsziele, -strategien, -prozesse, -wege und -objekte
- Beschaffungsmarktforschung und -organisation
- IT Unterstützung bei Beschaffungsprozessen
- Grundlagen von Warenwirtschaftssystemen im Handel

Lagerung und Kommissionierung

- Grundlagen, Elemente, Funktionen und Gestaltung von Lager- und Kommissioniersystemen
- Lagerverwaltung und Lagersteuerung
- Lagerstrategien
- Standort- und Lagerplanung
- Technologische und organisatorische Entwicklungstendenzen im Lager und in der Kommissionierung

Transport und Umschlag

- Grundlagen, Elemente, Funktionen und Gestaltung von Transport- und Umschlagssystemen
- Innerbetriebliche versus außerbetriebliche Transportsysteme
- Transportplanung und -steuerung
- Transportmärkte im Überblick
- Organisation von Transportketten
- Technologische und organisatorische Entwicklungstendenzen im Transport
- Entsorgungslogistik und Kreislaufwirtschaft im Überblick

BESONDERHEITEN

-

VORAUSSETZUNGEN

keine

LITERATUR

- Chopra, S./Meindl, P.: Supply Chain Management – Strategy, Planning, and Operations, Harlow: Pearson
- Eßig, M./Hofmann, E./Stölzle, W.: Supply Chain Management, München: Vahlen
- Hertel, J./Zentes, J./Schramm-Klein, H.: Supply-Chain-Management und Warenwirtschaftssysteme im Handel, Berlin Heidelberg: Springer
- Ihde, G. B.: Transport, Verkehr, Logistik, München: Vahlen
- Pfohl, H. Ch.: Logistikmanagement - Konzeption und Funktionen, Heidelberg: Springer Vieweg
- Schulte, Ch.: Logistik – Wege zur Optimierung der Supply Chain, München: Vahlen
- Tripp, Ch.: Distributions- und Handelslogistik – Netzwerke und Strategien der Omnichannel-Distribution im Handel, Wiesbaden: Springer Gabler
- Werner, H.: Supply Chain Management – Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling, Wiesbaden: Gabler

Spezifische Handelskompetenzen (W4BW_HD103)

Competencies Specific to Commerce

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

MODULNUMMER	VERORTUNG IM STUDIENVERLAUF	MODULDAUER (SEMESTER)	MODULVERANTWORTUNG	SPRACHE
W4BW_HD103	1. Studienjahr	2	Prof. Dr. Hubert Speth, Prof. Dr. Ralph Scheubrein	Deutsch/Englisch

EINGESETZTE LEHRFORMEN

Vorlesung, Seminar, Übung, Projekt

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

PRÜFUNGSLEISTUNG	PRÜFUNGSUMFANG (IN MINUTEN)	BENOTUNG
Portfolio	Siehe Prüfungsordnung	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

WORKLOAD INSGESAMT (IN H)	DAVON PRÄSENZZEIT (IN H)	DAVON SELBSTSTUDIUM (IN H)	ECTS-LEISTUNGSPUNKTE
150	60	90	5

QUALIFIKATIONSZIELE UND KOMPETENZEN

FACHKOMPETENZ

Die Studierenden besitzen nach Abschluss dieses Moduls ein fundiertes Faktenwissen über die Handelskompetenzen, die entscheidend für den Markterfolg spezifisch ihres Ausbildungsunternehmens in seiner Wertschöpfungskette und seiner Branche sind. Sie können diese spezifischen Handelskompetenzen beschreiben und systematisch darstellen. Darüber hinaus sind sie in der Lage, die betriebliche Relevanz der einzelnen Kompetenzbereiche – wie z.B. Prozess-, Kunden- oder Beschaffungskompetenz – zu analysieren und deren Zusammenspiel im unternehmerischen Gesamtzusammenhang einzuordnen.

METHODENKOMPETENZ

Die Studierenden sind mit Abschluss dieses Moduls in der Lage, ihr Faktenwissen spezifischer Handelskompetenzen bei der Bearbeitung weitgehend standardisierter Geschäftsprozesse einzubringen. Sie können geeignete Methoden, Instrumente und Kennzahlen zielgerichtet anwenden, um Aufgaben in Bereichen wie Beschaffung, Kundenbetreuung, Controlling oder Personalmanagement effizient zu lösen. Darüber hinaus sind sie in der Lage, operative Abläufe zu analysieren, zu dokumentieren und mit praxisgerechten Mitteln weiterzuentwickeln.

PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZ

Die Studierenden können nach Abschluss dieses Moduls ihr Faktenwissen spezifischer Handelskompetenzen zur Interaktion und Kooperation mit Personen im nationalen und internationalen beruflichen Umfeld nutzen. Sie sind in der Lage, sich in bereichsübergreifende Arbeitszusammenhänge einzubringen, unterschiedliche Perspektiven zu berücksichtigen und adressatengerecht zu kommunizieren. Dabei entwickeln sie ein Bewusstsein für kulturelle, soziale und unternehmensspezifische Unterschiede und zeigen Verantwortungsbereitschaft im kooperativen Handeln.

ÜBERGREIFENDE HANDLUNGSKOMPETENZ

Die Studierenden sind in der Lage, spezifische Handlungskompetenzen entlang betrieblicher Wertschöpfungsprozesse ganzheitlich zu bewerten und anzuwenden. Sie erkennen Querverbindungen zwischen verschiedenen Funktionsbereichen und können fundierte Handlungsoptionen für betriebliche Fragestellungen im Handelsumfeld entwickeln. In ihrer späteren Berufspraxis sind sie befähigt, verantwortungsvolle Aufgaben selbstständig zu übernehmen, bereichsübergreifend zu denken und komplexe Herausforderungen lösungsorientiert zu gestalten.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Spezifische Handelskompetenzen	60	90

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN

PRÄSENZZEIT

SELBSTSTUDIUM

Kompetenzen spezifisch für die ausbildenden Handelsunternehmen:

- Prozesskompetenz
- Strategiekompetenz
- Kundenkompetenz
- Verkaufskompetenz
- Wertschöpfungskompetenz
- Beschaffungskompetenz
- Finanzierungskompetenz
- Controllingkompetenz
- Personalkompetenz
- Informationskompetenz

BESONDERHEITEN

-

VORAUSSETZUNGEN

Keine

LITERATUR

- Barth, K./Hartmann, M./Schröder, H.: Betriebswirtschaftslehre des Handels, Wiesbaden: Springer Gabler
- Meier, A./Stormer, H.: eBusiness & eCommerce – Management der digitalen Wertschöpfungskette, Berlin: Springer Gabler
- Melzer-Ridinger, R./Neumann, A.: Dienstleistung und Produktion, Heidelberg: Physica
- Morasch, K./Bartholomae, F.: Handel und Wettbewerb auf globalen Märkten, Wiesbaden: Springer Gabler
- Rudolph, T.: Modernes Handelsmanagement, Stuttgart: Schäffer-Poeschel
- Zentes, J./Swoboda, B./Morschett, D. (Hrsg.): Handbuch Handel, Wiesbaden: Springer Gabler
- Zentes, J./Morschett, D./Schramm-Klein, H.: Strategic Retail Management, Wiesbaden: Springer Gabler
- ggf. ergänzende Fachliteratur zu spezifischen Handelskompetenzen

Praxismodul I (W4BW_HD801)

Practical Module I

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

MODULNUMMER	VERORTUNG IM STUDIENVERLAUF	MODULDAUER (SEMESTER)	MODULVERANTWORTUNG	SPRACHE
W4BW_HD801	1. Studienjahr	2	Benedikt Hackl	Deutsch/Englisch

EINGESETZTE LEHRFORMEN

-

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

PRÜFUNGSLEISTUNG	PRÜFUNGSUMFANG (IN MINUTEN)	BENOTUNG
Projektarbeit	Siehe Prüfungsordnung	Bestanden/ Nicht-Bestanden
Bericht zum Ablauf und zur Reflexion des Praxismoduls	Siehe Prüfungsordnung	Bestanden/ Nicht-Bestanden

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

WORKLOAD INSGESAMT (IN H)	DAVON PRÄSENZZEIT (IN H)	DAVON SELBSTSTUDIUM (IN H)	ECTS-LEISTUNGSPUNKTE
600	0	600	20

QUALIFIKATIONSZIELE UND KOMPETENZEN

FACHKOMPETENZ

Die Studierenden verfügen über einen Überblick zu ihrem Ausbildungsbetrieb hinsichtlich aller wichtigen betriebswirtschaftlichen, rechtlichen und sozialen Gegebenheiten. Sie verstehen den Unternehmenszweck und haben einen Überblick über das relevante Marktumfeld. Sie sind in der Lage, praktische Problemstellungen unter Anleitung in ihrer Komplexität zu erfassen, zu analysieren, um darauf aufbauend unter Hinzuziehung vermittelter Lehrveranstaltungsinhalte Lösungsvorschläge zu entwickeln.

METHODENKOMPETENZ

Die Studierenden können mit Abschluss des Moduls, unter Anleitung für komplexe Praxisanwendungen angemessene Methoden auswählen und anwenden. Sie können die Möglichkeiten, Praktikabilität und Grenzen der eingesetzten Methoden nach anleitender Diskussion einschätzen.

PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZ

Die Studierenden sind dafür sensibilisiert, mit an ihre Rolle geknüpften Erwartungshaltungen in ihrem Arbeitsumfeld umzugehen. Sie tragen durch ihr kooperatives Verhalten in Teams dazu bei, dass die gemeinsamen Ziele erreicht werden. Für übertragene Aufgaben übernehmen sie weitestgehend die Verantwortung.

ÜBERGREIFENDE HANDLUNGSKOMPETENZ

Die Studierenden sind unter Anleitung in der Lage, auf der Basis weitgehend selbstständig vorgenommener Situationsanalysen unter Hinzuziehung ihrer theoretischen Kenntnisse und Kompetenzen, zielführende Handlungsprogramme umzusetzen, zu kontrollieren und gegebenenfalls zu modifizieren.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Praxismodul I - Projektarbeit I	0	600

Warenwirtschaft

Aus den nachfolgend benannten Lerninhalten des praktischen Ausbildungsplans sind exemplarische Sachverhalte auszuwählen:

Organisation:

- Einordnung der Warenwirtschaft in das Gesamtunternehmen
- Zusammenwirken der einzelnen Bereiche

Disposition:

- Ermittlung von Bedarfsmengen und Bestellzeitpunkten
- Bestandsüberwachung
- Terminsicherung
- Engpassbeseitigung

Beschaffung:

- Beschaffungsmarktforschung
- Kriterien und Ablauf der Lieferantenauswahl
- Phasen des Einkaufsvorgangs am praktischen Beispiel (Angebotseinholung, Vorauswahl, Verhandlungsführung, Abschluss, Lieferantenbetreuung)

Lagerhaltung:

- Transportmittelplanung
- Steuerung und Überwachung des Wareneingangs
- Lagersysteme und Lagertechnik
- Kommissionierung

Marketing und Vertrieb

Aus den nachfolgend benannten Lerninhalten des praktischen Ausbildungsplans sind exemplarische Sachverhalte auszuwählen:

Organisation:

- Einordnung von Marketing und Vertrieb in das Gesamtunternehmen
- Zusammenwirken der einzelnen Bereiche

Sortiments- und Marktwissen:

- Sortiment
- Warenbereiche
- Warengruppen
- Warenarten
- Artikel
- Sorten des eigenen Unternehmens
- Überblick über wichtige Konkurrenzunternehmen und deren Sortimente
- Kundensegmentierung

Marketingplanung:

- Prozess der Marketingplanung
- Vorgehensweise bei der Marktforschung (Datenquellen, -erhebung, -analyse)

Marketing-Mix:

- Sortimentsgestaltung
- Preisbildung, Rabatt- und Konditionenpolitik
- Verkaufsraumgestaltung und Warenpräsentation
- Distribution
- Kommunikation
- Planung, Realisation und Kontrolle von Marketingmaßnahmen

Verkauf:

- Organisation des Verkaufs
- Verkaufsanbahnung
- Verkaufsabwicklung
- Betreuung von Kunden

Praxismodul I - Bericht zum Ablauf und zur Reflexion des Praxismoduls

0

0

BESONDERHEITEN

Anfertigung der Projektarbeit I.

Die Inhalte des Praxismoduls I orientieren sich an den jeweiligen studienrichtungsspezifischen theoretischen Schwerpunkten in den einzelnen Semestern und dienen als Grundlage für den Rahmenplan der betrieblichen Studienphasen (Rahmenpraxisplan). Der Rahmenpraxisplan sollte zeitlich und inhaltlich an die Besonderheiten des jeweiligen Dualen Partners angepasst werden. Dabei sind betriebliche Schwerpunktsetzungen und Anpassungen sinnvoll und es kann auch von der zeitlichen Abfolge des Rahmenplans abgewichen werden.

VORAUSSETZUNGEN

keine

LITERATUR

- Bortz, J./Döring, N.: Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler, Heidelberg: Springer
- Kornmeier, M.: Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten, Heidelberg: Physica
- Kromrey, H.: Empirische Sozialforschung, Stuttgart: Lucius & Lucius
- Schnell, R./Hill, P. B./Esser, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung, München: Oldenbourg
- Schwaiger, M./Meyer, A.: Theorien und Methoden der Betriebswirtschaft, München: Vahlen
- Stickle-Wolf, C./Wolf, J.: Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken, Wiesbaden: Gabler
- Theisen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München: Vahlen
- ggf. Zitierrichtlinien der Studiengangsleitung

Quantitative Methoden (W4BW_201)

Quantitative Methods in Business Administration

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

MODULNUMMER	VERORTUNG IM STUDIENVERLAUF	MODULDAUER (SEMESTER)	MODULVERANTWORTUNG	SPRACHE
W4BW_201	2. Studienjahr	1	Prof. Dr. Emanuel Bayer, Prof. Dr. Beate Scheubrein	Deutsch/Englisch

EINGESETZTE LEHRFORMEN

Vorlesung, Übung, Projekt, Laborübung

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

PRÜFUNGSLEISTUNG	PRÜFUNGSUMFANG (IN MINUTEN)	BENOTUNG
Klausur oder Portfolio	120	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

WORKLOAD INSGESAMT (IN H)	DAVON PRÄSENZZEIT (IN H)	DAVON SELBSTSTUDIUM (IN H)	ECTS-LEISTUNGSPUNKTE
150	55	95	5

QUALIFIKATIONSZIELE UND KOMPETENZEN

FACHKOMPETENZ

Die Studierenden kennen die in den Inhalten des Moduls genannten Theorien, Konzepte und Modelle. Sie können diese beschreiben und systematisch darstellen. Sie sind in der Lage, unterschiedliche Ansätze miteinander zu vergleichen und können mit Hilfe ihres Wissens plausible Argumentationen und Schlüsse ableiten.

METHODENKOMPETENZ

Die Studierenden kennen mit Abschluss des Moduls die in den Modulinhalt aufgeführten wissenschaftlichen Methoden und rechnergestützten Werkzeugen. Sie sind in der Lage, unter deren Einsatz relevante Informationen zu sammeln und unter Berücksichtigung wissenschaftlicher Erkenntnisse den Fachstandards entsprechend zu interpretieren.

PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZ

Die Studierenden kennen mit Abschluss des Moduls die Vorteile, aber auch die Defizite, des Einsatzes quantitativer Methoden. In Entscheidungssituationen sind sie insbesondere gegenüber nicht im Modell erfasster, qualitativer Aspekte sensibilisiert. Vorbehalten gegenüber quantitativen Methoden begegnen sie mit deren Vorteilen der verständlichen Kommunikation und transparenter Darstellung.

ÜBERGREIFENDE HANDLUNGSKOMPETENZ

Die Studierenden besitzen mit Abschluss des Moduls einen ersten Überblick über Einsatzmöglichkeiten quantitativen Methoden bei volks- und betriebswirtschaftlichen Fragestellungen.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Empirische Forschungsmethoden	27	47

- Grundlagen der empirischen Forschung
- Forschungsdesign (quantitative Forschung, qualitative Forschung, Mixed-Method-Forschung)
- Methoden der Datenerhebung
- Datenquellen und Datenqualität
- Quantitative Datenanalyse
- Ethische Rahmenbedingungen für empirische Forschung
- Ggf. rechnergestützte Werkzeuge der empirischen Forschung
- Ggf. studienrichtungsbezogene Erweiterungen nach fachlicher Relevanz

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Data Science	28	48
<ul style="list-style-type: none">- Grundlagen der Data Science, der Business Intelligence und der Business Analytics- Datenmanagement und Big Data- Fortgeschrittene Methoden der Statistik und Künstlichen Intelligenz (z.B. Machine Learning, Deep Learning)- Data Science in der betrieblichen Praxis (z.B. Fallstudien, ethische und gesellschaftliche Rahmenbedingungen)- Ggf. rechnergestützte Werkzeuge der Data Science- Ggf. studienrichtungsbezogene Erweiterungen nach fachlicher Relevanz		

BESONDERHEITEN

Die Prüfungsdauer bezieht sich nur auf die Klausur.

VORAUSSETZUNGEN

-

LITERATUR

- Agresti, A.: Statistical Methods for the Social Sciences, Harlow: Pearson Education
- Baars, H./Kemper, H.-G.: Business Intelligence & Analytics, Wiesbaden: Springer Vieweg
- Backhaus, K. et al.: Multivariate Analysemethoden, Berlin: Springer Gabler
- Barton, T./Müller, C. (Hrsg.): Data Science anwenden, Wiesbaden: Springer Vieweg
- Baur, N./Blasius, J. (Hrsg.): Handbuch Methoden der empirischen Sozialforschung, Wiesbaden: Springer VS
- Döring, N.: Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften, Berlin: Springer
- Eckstein, P. P.: Datenanalyse mit SPSS, Wiesbaden: Springer Gabler
- Sharda, R./Delen, D./Turban, E.: Analytics, Data Science, & Artificial Intelligence, Harlow: Pearson Education

Personalmanagement und Unternehmensorganisation (W4BW_202)

Human Resource Management and Organisation

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

MODULNUMMER	VERORTUNG IM STUDIENVERLAUF	MODULDAUER (SEMESTER)	MODULVERANTWORTUNG	SPRACHE
W4BW_202	2. Studienjahr	1	Prof. Dr. Stefan Huf-Wellhäuser	Deutsch/Englisch

INGESETZTE LEHRFORMEN

Vorlesung, Case Study, Inverted Classroom, Rollenspiel

INGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

PRÜFUNGSLEISTUNG	PRÜFUNGSUMFANG (IN MINUTEN)	BENOTUNG
Klausur oder Präsentation	120	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

WORKLOAD INSGESAMT (IN H)	DAVON PRÄSENZZEIT (IN H)	DAVON SELBSTSTUDIUM (IN H)	ECTS-LEISTUNGSPUNKTE
150	55	95	5

QUALIFIKATIONSZIELE UND KOMPETENZEN

FACHKOMPETENZ

Nach Abschluss des Moduls kennen die Studierenden die zentralen Ziele, Aufgaben, Rahmenbedingungen und Akteure des betrieblichen Personalmanagements. Ein grundlegendes Verständnis der zentralen personalwirtschaftlichen Instrumente in den Handlungsfeldern Personalplanung, Personalmarketing, Personalgewinnung, Personalreduzierung, Entgeltgestaltung und Personalentwicklung ist nach Abschluss des Moduls zudem entwickelt. Ferner vermögen die Studierenden die Gestaltung der Unternehmensorganisation als Instrument zur Erreichung der Unternehmensziele zu betrachten und wissen um die Struktur- und Verhaltensdimension der Organisationsgestaltung. Sie kennen die strukturellen Grundformen der Unternehmensorganisation (Primär- und Sekundärorganisation) und die Kernaufgaben des Prozessmanagements. Darüber hinaus sind die Studierenden in der Lage, die Notwendigkeit des organisatorischen Wandels zu begründen und dessen Ausgestaltung zu erläutern.

METHODENKOMPETENZ

Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, geeignete Methoden zur Analyse personalwirtschaftlicher Problemstellungen (wie bspw. Fluktuation, Fehlzeiten oder Motivationsprobleme) auszuwählen und anzuwenden, um Lösungsmöglichkeiten aufzeigen zu können.

PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZ

Nach Abschluss des Moduls haben die Studierenden ein Verständnis für unterschiedliche Interessenlagen der personalwirtschaftlichen Akteure entwickelt und sind sich der besonderen ethischen und sozialen Verantwortung des Personalmanagements im Unternehmenskontext bewusst. Sie sind auch in der Lage, die Konsequenzen organisatorischer Regeln für das mitarbeiterseitige Verhalten zu analysieren.

ÜBERGREIFENDE HANDLUNGSKOMPETENZ

Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die Strategie und Kultur des Unternehmens als Rahmenbedingung des Personalmanagements und der Organisationsgestaltung zu erkennen und zu bewerten. Ferner können sie das Personalmanagement und die Organisationsgestaltung als Teilbereiche der Unternehmensführung einordnen.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Personalmanagement	36	62

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN

PRÄSENZZEIT

SELBSTSTUDIUM

- Ziele, Handlungsfelder, Rahmenbedingungen und Akteure des Personalmanagements
- Bestimmung des Personalbedarfs (Personalplanung)
- Gestaltung der Arbeitgeberattraktivität (Personalmarketing und Employer Branding)
- Gewinnung neuer Mitarbeiter (Recruiting und Eignungsdiagnostik)
- Verringerung der personellen Kapazität (Personalreduzierung)
- Ausgestaltung der materiellen Arbeitsanreize (Entgeltgestaltung)
- Entwicklung und Förderung der Mitarbeiter (betriebliche Bildung und Talent Management)
- Potenziale neuer Technologien im Personalmanagement (z.B. Digital HR), aktuelle Problemfelder und Trends (z.B. Nachhaltigkeit) im Personalmanagement

Unternehmensorganisation

19

33

- Unternehmen als Organisation
- Organisationseinheiten als Strukturelemente
- Ausgestaltung der Primärorganisation
- Ausgestaltung der Sekundärorganisation (insb. Projektmanagement)
- Prozessuale Ausgestaltung der Unternehmensorganisation
- Ausgestaltung des organisatorischen Wandels
- Organisation als Verhaltensdeterminante („Organizational Behavior“)
- Aktuelle Problemfelder und Trends der Organisationsgestaltung (z.B. hierarchiefreie Organisation, posttraditionale Organisationskonzepte)

BESONDERHEITEN

Die Prüfungsdauer bezieht sich nur auf die Klausur. Für die Präsentation beträgt die Prüfungsdauer 20 Minuten.

VORAUSSETZUNGEN

-

LITERATUR

- Berthel, J./Becker, F.G.: Personal-Management, Stuttgart: Schäffer-Poeschel
- Brehm, C./Huf, S.: Unternehmensorganisation. Struktur- und Verhaltensdimension der Organisationsgestaltung, Wiesbaden: Springer Gabler
- Breisig, T.: Betriebliche Organisation, Herne: NWB-Verlag
- Daft, R.L.: Organization. Theory & Design, Boston: Cengage Learning
- Huf, S.: Personalmanagement, Wiesbaden: Springer Gabler
- Lindner-Lohmann, D./Lohmann, F./Schirmer, U.: Personalmanagement, Berlin: Springer Gabler
- Nicolai, C.: Betriebliche Organisation, Tübingen: UTB
- Oechsler, W.A./Paul, C.: Personal und Arbeit. Einführung in das Personalmanagement, Berlin: De Gruyter Oldenbourg
- Robbins, S.P./Judge, T.A.: Organizational Behavior, Boston: Pearson
- Schreyögg, G./Geiger, D.: Organisation. Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, Wiesbaden: Springer Gabler
- Stock-Homburg, R./Groß, M.: Personalmanagement. Theorien – Konzepte – Instrumente, Wiesbaden: Springer
- Vahs, D.: Organisation. Ein Lehr- und Managementbuch, Stuttgart: Schäffer-Poeschel
- Wilton, N.: An Introduction to Human Resource Management, London: Sage

Makroökonomik (W4BW_203)

Macroeconomics

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

MODULNUMMER	VERORTUNG IM STUDIENVERLAUF	MODULDAUER (SEMESTER)	MODULVERANTWORTUNG	SPRACHE
W4BW_203	2. Studienjahr	2	Prof. Dr. Harald Nitsch	Deutsch/Englisch

EINGESETZTE LEHRFORMEN

Vorlesung, Übung

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

PRÜFUNGSLEISTUNG	PRÜFUNGSUMFANG (IN MINUTEN)	BENOTUNG
Klausur	120	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

WORKLOAD INSGESAMT (IN H)	DAVON PRÄSENZZEIT (IN H)	DAVON SELBSTSTUDIUM (IN H)	ECTS-LEISTUNGSPUNKTE
150	55	95	5

QUALIFIKATIONSZIELE UND KOMPETENZEN

FACHKOMPETENZ

Die Studierenden verstehen gesamtwirtschaftliche Kreislaufbeziehungen und können Größen der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung interpretieren. Sie kennen wichtige makroökonomische Standardmodelle und können diese hinsichtlich der zugrundeliegenden Prämissen einordnen sowie deren Grenzen abschätzen. Die Studierenden kennen die Bedeutung des Zeithorizonts in der makroökonomischen Analyse und können die Abfolge von Anpassungsprozessen interpretieren. Sie verstehen Erscheinungsformen des Geldes im Kontext der verfügbaren Technologien, die Interaktion von Geldangebot und Geldnachfrage sowie die Transmissionskanäle der Geldpolitik. Die Studierenden können den geldpolitischen Ansatz der EZB nachvollziehen.

METHODENKOMPETENZ

Die Studierenden sind in der Lage, die kurz-, mittel- und langfristigen Änderungen volkswirtschaftlicher Rahmendaten anhand von Modellen zu analysieren, um diese in ihren betriebswirtschaftlichen Entscheidungen zu berücksichtigen. Die Studierenden können geldpolitische Maßnahmen nachvollziehen und die Bedeutung unterschiedlicher Transmissionskanäle für das betriebliche Umfeld einordnen. Sie kennen die Mechanismen hinter Wechselkursschwankungen, um in globalisierten Wertschöpfungsketten zu agieren. Ihre Kenntnisse von Zahlungsbilanz und Devisenmärkten befähigen sie, Schwankungen des Außenwerts der Währung zu analysieren.

PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZ

Die Studierenden sind in der Lage, die erworbenen Kenntnisse argumentativ einzusetzen und im beruflichen Kontext zu vermitteln. Sie erwerben die soziale Kompetenz, alternative Argumentationsketten nachzuvollziehen und im Dialog kritisch zu hinterfragen. Hierzu erwerben sie insbesondere die notwendigen Fachbegriffe, um sich zu gesamtwirtschaftlichen Prozessen präzise äußern und in fachlich gemischte Teams einbringen zu können.

ÜBERGREIFENDE HANDLUNGSKOMPETENZ

Die Studierenden sind in der Lage, makroökonomische Handlungsalternativen zu verstehen und nachgelagerte Wirkungsketten zu antizipieren. Über betrieblichen Anwendungen hinaus erwerben sie dadurch eine ganzheitliche Sicht auf ökonomische Prozesse. Insbesondere sind die dabei erworbenen Kenntnisse über Ursache-Wirkungsbeziehungen die Basis für das Verständnis von Ziel-Mittel-Relationen wirtschaftspolitischer Maßnahmen. Die Studierenden erwerben ein Verständnis für Wachstumsprozesse vor dem Hintergrund beschränkter Ressourcen und Nachhaltigkeit.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Grundlagen der Makroökonomik	28	48

- Wirtschaftskreislauf und Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung
- Kurze Frist: IS-LM Modell, Möglichkeiten und Grenzen der makroökonomischen Stabilisierungspolitik
- Anpassungsprozesse der mittleren Frist: Modellierung der Angebotsseite, Phillipskurve und Konzept der natürlichen Arbeitslosenquote
- Lange Frist: Das Solow-Wachstumsmodell

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Geld und Währung	27	47
<ul style="list-style-type: none">- Geldformen im technologischen Wandel- Geldangebot und Geldnachfrage, Transmissionskanäle der Geldpolitik- Geldpolitik der EZB: Ziele, Instrumente, Strategie- Wechselkursbegriffe, Devisenmarkt- Zahlungsbilanz: Aufbau, Verbuchungsprinzip, Zahlungsbilanzausgleich- Wechselkursatheorien- Währungspolitik, Wechselkursregime		

BESONDERHEITEN

-

VORAUSSETZUNGEN

-

LITERATUR

- Blanchard, O./Illing, G.: Makroökonomie, München: Pearson
- Chiang, A / Wainwright, K / Nitsch, H: Mathematik für Ökonomen – Grundlagen, Methoden und Anwendungen, Vahlen München
- Felderer, B./Homburg, S: Makroökonomik und neue Makroökonomik, Wiesbaden: Springer
- Issing, O.: Einführung in die Geldtheorie, München: Vahlen
- Krugman, P./Obstfeld, M./Melitz, M.J.: International Economics, Theory and Policy, Harlow: Pearson
- Mankiw, N. G.: Makroökonomik, Stuttgart: Schäffer Poeschel
- Mishkin, F.S.: The Economics of Money, Banking and Financial Markets, Harlow: Pearson

Bürgerliches Recht (W4BW_204)

Civil Law

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

MODULNUMMER	VERORTUNG IM STUDIENVERLAUF	MODULDAUER (SEMESTER)	MODULVERANTWORTUNG	SPRACHE
W4BW_204	2. Studienjahr	1	Prof. Dr. Klaus Sakowski	Deutsch/Englisch

EINGESETZTE LEHRFORMEN

Vorlesung, Case Study

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

PRÜFUNGSLEISTUNG	PRÜFUNGSUMFANG (IN MINUTEN)	BENOTUNG
Klausur oder Fallanalyse	150	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

WORKLOAD INSGESAMT (IN H)	DAVON PRÄSENZZEIT (IN H)	DAVON SELBSTSTUDIUM (IN H)	ECTS-LEISTUNGSPUNKTE
150	55	95	5

QUALIFIKATIONSZIELE UND KOMPETENZEN

FACHKOMPETENZ

Nach der Teilnahme an der Modulveranstaltung erkennen die Studierenden die umfassende Praxisrelevanz des Fachs und verfügen über grundlegendes Faktenwissen im Bürgerlichen Recht. Sie können die wichtigsten BGB-Vorschriften und Zusammenhänge benennen, erklären und auf ausgewählte praktische Fallgestaltungen anwenden. Auf diese Weise sind sie in der Lage, juristische Probleme solcher Fälle zu analysieren, kritisch zu diskutieren und einer vertretbaren Lösung zuzuführen. Die Studierenden erlernen fachwissenschaftliche Grundkenntnisse.

METHODENKOMPETENZ

Die Studierenden kennen und verstehen die wichtigsten Methoden zur Auslegung von Vorschriften, insbesondere hinsichtlich unbestimmter Rechtsbegriffe. Sie verstehen die juristische Gutachtenstil-Methode und können diese auf Fallgestaltungen anwenden. Sie kennen Lehr- und Lernmethoden unter Einsatz digitaler Medien und können diese insbesondere für Zwecke des Selbststudiums erfolgreich nutzen.

PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZ

Die Studierenden sind bei Gruppenarbeit (Fallstudie) in der Lage, effektiv in einer Arbeitsgruppe mitzuarbeiten. Sie sind zur Anwendung und Einhaltung eines angemessenen Zeitmanagements bei Prüfungen in der Lage.

ÜBERGREIFENDE HANDLUNGSKOMPETENZ

Die Studierenden verfügen über die Fähigkeit zu frühzeitiger Erkennung möglicher Rechtsprobleme bei betrieblichen Gegebenheiten und können diese entweder selbst rechtlich gestalten oder zumindest problemorientiert einem fachkundigen Dritten (z.B. Anwalt, Rechtsabteilung) übermitteln. Sie verfügen zudem über die Fähigkeit zu kritischer Reflexion über vorherrschende Lehrmeinungen und Gerichtsurteile.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Bürgerliches Recht	55	95

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN

PRÄSENZZEIT

SELBSTSTUDIUM

- Einführung in das deutsche Rechtssystem (Rechtsgebiete, Gerichtsaufbau)
- Juristische Arbeitstechnik (Subsumtionstechnik) und Rechtsfindung (Gesetze/Rechtsprechung)
- Allgemeiner Teil des BGB: Rechtssubjekte, Rechtsobjekte, Willenserklärung (Bestandteile, Auslegung, Zugang, Form, etc.), Willensmängel (v.a. Anfechtung), Zustandekommen von Verträgen, Grundsatz und Grenzen der Vertragsfreiheit, Stellvertretung, Verjährung
- Allgemeines Schuldrecht des BGB: Grundbegriffe, Art und Umfang von Schadensersatz, Verschulden, Unmöglichkeit und Verzug, Allgemeine Geschäftsbedingungen, Verbraucherverträge (inkl. Widerrufsrecht)
- Besonderes Schuldrecht des BGB: Auswahl verschiedener Vertragstypen (v.a. Kaufvertrag, Werkvertrag), Mängelgewährleistungsrecht (insbesondere anhand des Kaufvertrags)
- Verbrauchsgüterkauf, Grundlagen des Deliktsrechts und des Schadensersatzrechts
- Grundzüge des Sachenrechts: Grundbegriffe des Sachenrechts (Besitz, Eigentum), - Übereignung beweglicher und unbeweglicher Sachen, Erwerb vom Berechtigten und Nichtberechtigten, Kreditsicherungsrecht (Hypothek, Grundschuld)
- Grundlagen des Zivilprozesses

BESONDERHEITEN

Die Prüfungsdauer bezieht sich nur auf die Fallanalyse. Die Prüfungsdauer für die Klausur beträgt 120 Minuten.

VORAUSSETZUNGEN

-

LITERATUR

- Brox, H./Walker, W.-D.: Allgemeiner Teil des BGB, München: Vahlen
- Brox, H./Walker, W.-D.: Allgemeines Schuldrecht, München: C. H. Beck
- Brox, H./Walker, W.-D.: Besonderes Schuldrecht, München: C. H. Beck
- Eisenhardt, U: Einführung in das bürgerliche Recht, Stuttgart: Utb, Facultas
- Ens, R./Hümer, M./Knies, J./Scheel, T.: Unternehmensrecht, Bad Wörishofen: Holzmann (daraus Scheel, T.: Zivilrecht)
- Fühlich, E.: Wirtschaftsprivatrecht, München: Vahlen
- Fühlich, E./Werdan, I: Wirtschaftsprivatrecht in Fragen und Fällen, München: Vahlen
- Kallwass, W./Asbels, P.: Privatrecht, München: Vahlen
- Musielak, H.-J./Hau, W: Grundkurs BGB, München: Vahlen
- Musielak, H.-J./Voit, W: Grundkurs ZPO, München: Vahlen
- Sakowski, K.: Grundlagen des Bürgerlichen Rechts, Berlin Heidelberg: Springer Gabler
- Wolf, M./Wellenhofer, M.: Sachenrecht, München: Beck

KI Strategie und Anwendungen (W4BW_401)

AI Strategy and Use Cases

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

MODULNUMMER	VERORTUNG IM STUDIENVERLAUF	MODULDAUER (SEMESTER)	MODULVERANTWORTUNG	SPRACHE
W4BW_401	2. Studienjahr	1	Prof. Dr. Michael Lindemann, Prof. Dr. Christian Gruninger-Hermann	Deutsch/Englisch

EINGESETZTE LEHRFORMEN

Seminar, Projekt, Case Study, Vorlesung

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

PRÜFUNGSLEISTUNG	PRÜFUNGSUMFANG (IN MINUTEN)	BENOTUNG
Klausur oder Portfolio	120	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

WORKLOAD INSGESAMT (IN H)	DAVON PRÄSENZZEIT (IN H)	DAVON SELBSTSTUDIUM (IN H)	ECTS-LEISTUNGSPUNKTE
150	55	95	5

QUALIFIKATIONSZIELE UND KOMPETENZEN

FACHKOMPETENZ

Die Studierende lernen, KI-Technologien in die Geschäftsstrategie eines Unternehmens zu integrieren und zur Lösung konkreter betriebswirtschaftlicher Herausforderungen einzusetzen. Sie können potenzielle Anwendungsbereiche für KI in verschiedenen Unternehmensbereichen identifizieren und bewerten. Die Studierenden sind in der Lage, die Rentabilität von KI-Projekten zu beurteilen und Business Cases zu entwickeln. Sie können die potenziellen Risiken im Zusammenhang mit dem Einsatz von KI erkennen und geeignete Maßnahmen zur Risikominderung ergreifen.

METHODENKOMPETENZ

Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, schnell Prototypen von KI-Anwendungen zu erstellen und diese iterativ zu verbessern. Studierende können die Leistung von KI-Modellen anhand geeigneter Kennzahlen bewerten und optimieren. Die Studierenden sind in der Lage, die Rentabilität von KI-Projekten zu beurteilen und Business Cases zu entwickeln. Sie können die potenziellen Risiken im Zusammenhang mit dem Einsatz von KI erkennen und geeignete Maßnahmen zur Risikominderung ergreifen.

PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZ

Die Studierenden entwickeln ein kritisches Bewusstsein für die Potenziale und Grenzen von KI und können die Auswirkungen von KI auf Unternehmen und die Gesellschaft beurteilen. Sie können komplexe technische Sachverhalte auch für ein nicht-technisches Publikum verständlich machen.

ÜBERGREIFENDE HANDLUNGSKOMPETENZ

Die Studierenden sind in der Lage, als strategische Entscheidungsträger in Unternehmen zu agieren und die Potenziale von KI für das eigene Unternehmen zu erschließen.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
KI Strategie und Anwendungen	55	95

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN

PRÄSENZZEIT

SELBSTSTUDIUM

- KI-Strategie
- Geschäftsmodelle mit und für KI
- Regulatorische Herausforderungen für KI-basierte Produkte
- Produktmanagement für KI-basierte Produkte
- Sicherheit von KI-Systemen
- Besondere Herausforderungen in Datenschutz und Datensicherheit durch KI
- Kontrolle von KI-Systemen
- Rechtliche Herausforderungen beim Einsatz von KI
- KI und Ethik
- Gesellschaftliche Relevanz von KI
- Evaluierung von KI-Systemen
- Ausgewählte Anwendungen der KI

BESONDERHEITEN

Dieses Modul kann sowohl im 2. als auch im 3. Studienjahr angeboten werden.
Die Prüfungsdauer gilt nur für die Klausur.

VORAUSSETZUNGEN

Grundkenntnisse in den Themenfeldern Geschäftsmodelle und IT

LITERATUR

- Ertel, W.: Grundkurs Künstliche Intelligenz, Wiesbaden: Springer Vieweg
- Groß, M./Staff, J.: KI-Revolution der Arbeitswelt, Freiburg: Haufe
- Hechler, E. et al.: Einsatz von KI im Unternehmen, Wiesbaden: Springer Vieweg
- Kreutzer, R.T.: Künstliche Intelligenz verstehen, Wiesbaden: Springer Gabler
- Odio, T.: KI Exzellenz, Freiburg: Haufe
- Seeger, C.: KI in der Unternehmenspraxis, Freiburg: Haufe

Eine bewertete Übersicht zu themenbezogenen, qualifizierten akademischen Journals und Konferenzbänden findet sich im VHB-Rating für Publikationsmedien, Teilrating Wirtschaftsinformatik, des Verbandes der Hochschullehrerinnen und Hochschullehrer für Betriebswirtschaft e.V.

International Project and Process Management (W4BW_418)

International Project and Process Management

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

MODULNUMMER	VERORTUNG IM STUDIENVERLAUF	MODULDAUER (SEMESTER)	MODULVERANTWORTUNG	SPRACHE
W4BW_418	2. Studienjahr	1	Prof. Dr. Enrico Purle, Prof. Dr. Eva Maria Boder	Deutsch/Englisch/Französisch/ Spanisch

EINGESETZTE LEHRFORMEN

Vorlesung, Seminar, Übung, Case Study, Inverted Classroom

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

PRÜFUNGSLEISTUNG	PRÜFUNGSUMFANG (IN MINUTEN)	BENOTUNG
Portfolio	Siehe Prüfungsordnung	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

WORKLOAD INSGESAMT (IN H)	DAVON PRÄSENZZEIT (IN H)	DAVON SELBSTSTUDIUM (IN H)	ECTS-LEISTUNGSPUNKTE
150	55	95	5

QUALIFIKATIONSZIELE UND KOMPETENZEN

FACHKOMPETENZ

Die Studierenden verstehen die Grundlagen des internationalen Projekt- und Prozessmanagements, einschließlich der Planung, Steuerung und Überwachung von Projekten sowie der Analyse, Modellierung, Optimierung und Kontrolle von Prozessen in einem globalen Umfeld. Sie sind in der Lage, länderspezifische Herausforderungen und interkulturelle Unterschiede in Projekten sowie die Notwendigkeit von globalen und lokalisierten Prozessen zu identifizieren und zu berücksichtigen. Sie können im internationalen Kontext passende Standards und Konzepte im Projekt- und Prozessmanagement situationsabhängig auswählen und anwenden.

METHODENKOMPETENZ

Die Studierenden können theoretische Ansätze und Methoden zur Lösung ausgewählter Projekt- und Prozessfragestellungen im Rahmen konkreter betrieblicher Themenstellungen anwenden. Sie können internationale Projekte mittels adäquater Projektmanagementwerkzeuge und -techniken systematisch planen, leiten und kontrollieren. Sie können international standardisierte und regional lokalisierte Prozesse mithilfe anerkannter Methoden analysieren, modellieren, optimieren und kontrollieren.

PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZ

Die Studierenden vertiefen ihre Kenntnisse über Interaktion, Kommunikation, Motivation und Moderation in der internationalen Teamarbeit. Sie befassen sich mit den Herausforderungen des Führens eines Projektteams auf gleicher (oder sogar niedrigerer) Hierarchieebene und ohne direkte Weisungsbefugnis. Sie reflektieren die eigene Rolle in der Gruppe und stärken ihr Einfühlungs-, Kommunikations-, Argumentations- und Diskussionsvermögen.

ÜBERGREIFENDE HANDLUNGSKOMPETENZ

Die Studierenden sind in der Lage, komplexe internationale Projekte zu planen, umzusetzen und zu evaluieren, indem sie ihr erlerntes Wissen in realen und simulierten Situationen anwenden. Sie entwickeln die Fähigkeit, internationale Projekte strategisch zu denken und zu leiten, unter Berücksichtigung von Marktanforderungen, kulturellen Aspekten und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen. Die Studierenden fördern eine proaktive Herangehensweise zur Lösung von Problemen und zur Entscheidungsfindung in dynamischen und oft unvorhersehbaren internationalen Projektkontexten. Sie erkennen das Spannungsfeld zwischen global standardisierten und lokal adaptierten Prozessen in international agierenden Unternehmen.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Internationales Projekt- und Prozessmanagement	55	95

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN

PRÄSENZZEIT

SELBSTSTUDIUM

- Grundlagen des internationalen Projekt- und Prozessmanagements
- Internationale Standards und Werkzeuge des Projekt- und Prozessmanagements
- Projektplanung, -steuerung und -überwachung
- Rollen innerhalb eines internationalen Projektteams sowie Führung und Kommunikation
- Herausforderungen des Führens einer Gruppe auf gleicher oder niedrigerer Hierarchieebene und Lösungsansätze hierzu
- Prozessanalyse, Prozessmodellierung, Prozessoptimierung und Prozessüberwachung
- Durchführung von Beispielprojekten mit Projektmanagement- und / oder Prozessmanagementtools

BESONDERHEITEN

Dieses Modul kann sowohl im 2. als auch im 3. Studienjahr angeboten werden.

VORAUSSETZUNGEN

-

LITERATUR

- Croft, C.: Project Management QuickStart Guide: The Simplified Beginner's Guide to Precise Planning, Strategic Resource Management, and Delivering World Class Results
- Gadatsch, A.: Business Process Management, Wiesbaden: Springer
- George, M. et al: The Lean Six Sigma Pocket Toolbook: A Quick Reference Guide to 100 Tools for Improving Quality and Speed, New York City: McGraw-Hill
- Goldratt, E./Cox, J.: The Goal: A Process of Ongoing Improvement, Great Barrington: North River Press
- Lunau, S. et al.: Six Sigma+Lean Toolset: Mindset for Successful Implementation of Improvement Projects, Heidelberg: Springer
- Project Management Institute: A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK® Guide), Newtown Square PA: Project Management Institute
- Turner, J.R.: The Handbook of Project-Based Management: Leading Strategic Change in Organizations. New York City: McGraw-Hill
- Weske, M.: Business Process Management, Wiesbaden: Springer

Wirtschaftsrecht (W4BW_439)

Business Law

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

MODULNUMMER	VERORTUNG IM STUDIENVERLAUF	MODULDAUER (SEMESTER)	MODULVERANTWORTUNG	SPRACHE
W4BW_439	2. Studienjahr	1	Prof. Dr. Klaus Sakowski	Deutsch/Englisch

INGESETZTE LEHRFORMEN

Vorlesung, Übung, Case Study

INGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

PRÜFUNGSLEISTUNG	PRÜFUNGSUMFANG (IN MINUTEN)	BENOTUNG
Klausur oder Portfolio	120	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

WORKLOAD INSGESAMT (IN H)	DAVON PRÄSENZZEIT (IN H)	DAVON SELBSTSTUDIUM (IN H)	ECTS-LEISTUNGSPUNKTE
150	50	100	5

QUALIFIKATIONSZIELE UND KOMPETENZEN

FACHKOMPETENZ

Nach der Teilnahme an der Modulveranstaltung verfügen die Studierenden über grundlegendes Faktenwissen und kritisches Verständnis der gelehrt Rechtsmaterien. Sie kennen die wichtigsten Vorschriften und können diese auf ausgewählte praktische Fallgestaltungen anwenden. Sie sind in der Lage, juristische Probleme solcher Fälle zu analysieren, kritisch zu diskutieren und einer vertretbaren Lösung zuzuführen.

METHODENKOMPETENZ

Die Studierenden können Fallgestaltungen analytisch-kritisch sowie methodengestützt bearbeiten. Sie kennen Lehr- und Lernmethoden unter Einsatz digitaler Medien und können diese insbesondere für Zwecke des Selbststudiums erfolgreich nutzen.

PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZ

Die Studierenden sind bei Gruppenarbeiten (Fallstudie) in der Lage, effektiv in einer Arbeitsgruppe mitzuarbeiten. Sie sind zur Anwendung und Einhaltung eines angemessenen Zeitmanagements bei Prüfungen in der Lage.

ÜBERGREIFENDE HANDLUNGSKOMPETENZ

Die Studierenden verfügen über die Fähigkeit zu frühzeitiger Erkennung möglicher Rechtsprobleme bei betrieblichen Gegebenheiten. Sie können diese entweder selbst rechtlich gestalten oder zumindest problemorientiert einem fachkundigen Dritten (z.B. Anwalt, Rechtsabteilung) übermitteln. Sie verfügen über die Fähigkeit zu kritischer Reflexion über vorherrschende Lehrmeinungen und Gerichtsurteile und können darüber mit Fachleuten oder Laien kommunizieren.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Arbeitsrecht	30	60

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN

PRÄSENZZEIT

SELBSTSTUDIUM

- Arbeitsrechtliche Grundlagen
- Arbeitnehmerbegriff
- Besondere Beschäftigungsgruppen (z. B. Leitende Angestellte, Auszubildende, Beschäftigte in Tendenzbetrieben)
- Schutz vor Diskriminierung im Arbeitsrecht (AGG)
- Individuelles Arbeitsrecht: Begründung des Arbeitsverhältnisses, Rechte und Pflichten in einem Arbeitsverhältnis, Modalitäten der Arbeitsleistung (Umfang, Zeit, Ort, Vergütung), Urlaub, Entgeltfortzahlung
- Digitale Aspekte (z. B. elektronische Kommunikationsmedien, Datenschutz)
- Formelle Wirksamkeitsvoraussetzungen der Kündigung (Erklärung, Form, Zugang, Inhalt, etc.)
- Allgemeiner und besonderer Kündigungsschutz (KSchG, Schwerbehinderte, Mitglieder einer Arbeitnehmervertretung, Mutterschutz/Elternzeit)
- Soziale Rechtfertigung der Kündigung (verhaltens-, personen- und betriebsbedingte Kündigung)
- Fristlose Kündigung aus wichtigem Grund
- Aufhebungsvertrag
- Arbeitszeugnis
- Kollektives Arbeitsrecht: Geltung von Tarifverträgen/Betriebsvereinbarungen im Arbeitsverhältnis
- Arbeitskampfrecht
- Unternehmensmitbestimmung (z. B. Wahl des Betriebsrats, Rechte der Arbeitnehmervertretungen bei arbeitsrechtlichen Einzelmaßnahmen (bspw. Kündigung, etc.) und weitere Beteiligungsrechte)
- Grundlagen des Arbeitsgerichtsprozesses

Grundzüge des Handels- und Gesellschaftsrechts

20

40

- Prinzipien und Quellen des Handelsrechts
- Kaufmann/Firma/kaufmännische Stellvertretung/Hilfspersonen/Handelsvertreter
- Handelsregister
- Grundzüge des Handelsgeschäfts und der Handelsbräuche
- Grundzüge zu Personen- und Kapitalgesellschaften

BESONDERHEITEN

Das Modul Recht eignet sich für den Einsatz von Lehr-, Lern- und Prüfungsformen unter Einbeziehung digitaler Medien.
Die Prüfungsdauer gilt nur für die Klausur.
Dieses Modul kann sowohl im 2. als auch im 3. Studienjahr angeboten werden.

VORAUSSETZUNGEN

Grundkenntnisse aus Modul Bürgerliches Recht

LITERATUR

- Bitter, G./Heim, S.: Gesellschaftsrecht, München: Vahlen
- Bork, R.: Einführung in das Insolvenzrecht, Tübingen: Mohr-Siebeck
- Brox, H./Rüthers, B./Henssler, M.: Arbeitsrecht, Stuttgart: Kohlhammer
- Brox, H./Henssler, M.: Handels- und Wertpapierrecht, München: Beck
- Keller, U.: Insolvenzrecht, München: Vahlen
- Paulus, C.: Insolvenzrecht, München: Beck
- Preis, U.: Arbeitsrecht – Individualarbeitsrecht, Köln: Dr. Otto Schmidt
- Preis, U.: Arbeitsrecht – Kollektivarbeitsrecht, Köln: Dr. Otto Schmidt
- Sakowski, K.: Arbeitsrecht, Berlin Heidelberg: Springer Gabler

Wirtschaftspsychologie (W4BW_458)

Business Psychology

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

MODULNUMMER	VERORTUNG IM STUDIENVERLAUF	MODULDAUER (SEMESTER)	MODULVERANTWORTUNG	SPRACHE
W4BW_458	2. Studienjahr	1	Prof. Dr. Wolfgang Bihler	Deutsch/Englisch

INGESETZTE LEHRFORMEN

Übung, Projekt, Vorlesung, Case Study

INGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

PRÜFUNGSLEISTUNG	PRÜFUNGSUMFANG (IN MINUTEN)	BENOTUNG
Klausur oder Portfolio	120	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

WORKLOAD INSGESAMT (IN H)	DAVON PRÄSENZZEIT (IN H)	DAVON SELBSTSTUDIUM (IN H)	ECTS-LEISTUNGSPUNKTE
150	55	95	5

QUALIFIKATIONSZIELE UND KOMPETENZEN

FACHKOMPETENZ

Die Studierenden verfügen über grundlegende Kenntnisse der Wirtschaftspsychologie und tiefergehendes Wissen in ausgewählten Teilbereichen. Sie können Zusammenhänge zwischen Wirtschaft und Psychologie identifizieren, verstehen und systematisch analysieren. Zur Lösung wirtschaftspsychologischer Problemstellungen können sie ihr Wissen gezielt anwenden. Sie sind in der Lage, die Bedeutung der Wirtschaftspsychologie im betrieblichen Kontext zu beurteilen.

METHODENKOMPETENZ

Die Studierenden beherrschen wesentliche Methoden der Wirtschaftspsychologie und können deren Stärken und Schwächen kritisch reflektieren. Sie sind in der Lage, für Aufgabenstellungen geeignete Methoden auszuwählen und deren Ergebnisse zu interpretieren.

PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZ

Die Studierenden können wirtschaftspsychologische Fragestellungen auch gemeinsam mit anderen diskutieren und konstruktive Lösungen entwickeln. Sie können ihren eigenen Standpunkt fundiert vertreten, kritisch reflektieren und weiterentwickeln. Zudem sind sie in der Lage, Ergebnisse adressatengerecht aufzubereiten und zu präsentieren.

ÜBERGREIFENDE HANDLUNGSKOMPETENZ

Die Studierenden sind mit Abschluss des Moduls fähig, Aufgabenstellungen der Wirtschaftspsychologie fach- und methodenkompetent sowie teamorientiert und reflektiert zu lösen.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Wirtschaftspsychologie	55	95

Grundlagen der Psychologie und Wirtschaftspsychologie
 Theorien und Methoden der Wirtschaftspsychologie
 Bereiche der Wirtschaftspsychologie, z.B.
 - Arbeits- und Organisationspsychologie
 - Personalpsychologie
 - Markt- und Konsumpsychologie
 - Finanzpsychologie
 Wirtschaftspsychologische Fragestellungen im Kontext von Nachhaltigkeit und Digitalisierung

BESONDERHEITEN

Die Prüfungsdauer gilt nur für die Klausur.
Dieses Modul kann sowohl im 2. als auch im 3. Studienjahr angeboten werden.

VORAUSSETZUNGEN

-

LITERATUR

- Kauffeld, S.: Arbeits-, Organisations- und Personalpsychologie für Bachelor, Berlin: Springer
- Moser, K.: Wirtschaftspsychologie, Berlin: Springer
- Nerdinger, F. W./Blickle, G./Schaper, N.: Arbeits- und Organisationspsychologie, Berlin: Springer
- Schuler, H./Moser, K.: Lehrbuch Organisationspsychologie, Bern: Hogrefe
- Spieß, E.: Wirtschaftspsychologie: Rahmen, Konzepte, Anwendungsfelder, Berlin: De Gruyter Oldenbourg
- Wiswede, G.: Einführung in die Wirtschaftspsychologie, München: Ernst Reinhardt Verlag

Rechtliche Rahmenbedingungen im Handel (W4BW_459)

Legal Framework in Trade

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

MODULNUMMER	VERORTUNG IM STUDIENVERLAUF	MODULDAUER (SEMESTER)	MODULVERANTWORTUNG	SPRACHE
W4BW_459	2. Studienjahr	1	Prof. Dr. Bernhard Herold, Prof. Dr. Markus Szajna	Deutsch/Englisch

EINGESETZTE LEHRFORMEN

Vorlesung, Übung, Projekt, Planspiel/Simulation

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

PRÜFUNGSLEISTUNG	PRÜFUNGSUMFANG (IN MINUTEN)	BENOTUNG
Klausur	120	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

WORKLOAD INSGESAMT (IN H)	DAVON PRÄSENZZEIT (IN H)	DAVON SELBSTSTUDIUM (IN H)	ECTS-LEISTUNGSPUNKTE
150	55	95	5

QUALIFIKATIONSZIELE UND KOMPETENZEN

FACHKOMPETENZ

Nach der Teilnahme an den Modulveranstaltungen haben die Studierenden einen fachlichen Einblick in die rechtlichen Rahmenbedingungen im Handel gewonnen. Sie sind in der Lage die Komplexität von rechtlichen Fragestellungen zu verstehen und handzuhaben. Die Studierenden verfügen über grundlegendes Faktenwissen und kritisches Verständnis der gelehrteten Rechtsmaterien. Sie kennen die wichtigsten Vorschriften und ihre Auswirkungen auf den Handel und können diese auf ausgewählte praktische Fallgestaltungen anwenden. Sie sind in der Lage, juristische Probleme solcher Fälle zu analysieren, kritisch zu diskutieren und einer vertretbaren Lösung zuzuführen.

METHODENKOMPETENZ

Nach der Teilnahme an den Modulveranstaltungen sind die Studierenden in der Lage, die vermittelten Inhalte zu den rechtlichen Rahmenbedingungen im Handel wiederzugeben und reflektierend zu bewerten. Die Studierenden können Fallgestaltungen analytisch-kritisch bearbeiten.

PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZ

Nach der Teilnahme an den Modulveranstaltungen haben die Studierenden gelernt, auch mit komplexen Situationen umzugehen. Sie haben berufsbefähigende Qualifikationen zur Bewältigung von strategischen und taktischen Aufgabenstellungen erworben. Es gelingt den Studierenden, die in den Modulinhalten angesprochenen Aspekte im Hinblick auf die damit verbundene soziale und gesellschaftliche Verantwortung kritisch zu reflektieren. Sie erwerben die Fähigkeit zu partizipativem, umsichtigem Handeln.

ÜBERGREIFENDE HANDLUNGSKOMPETENZ

Nach der Teilnahme an den Modulveranstaltungen haben die Studierenden die Kompetenz erworben, die rechtlichen Rahmenbedingungen im Handel zu identifizieren, zu analysieren und zu bewerten. Sie sind dadurch befähigt Rechtsproblem frühzeitig zu erkennen und Vorgehensweisen zu entwickeln, mit denen Handelsunternehmen diese gestalten können. Sie verfügen über die Fähigkeit zu kritischer Reflexion über vorherrschende Lehrmeinungen und Gerichtsurteile und können darüber mit Fachleuten oder Laien kommunizieren.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Rechtliche Rahmenbedingungen im Handel	55	95

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN

PRÄSENZZEIT

SELBSTSTUDIUM

Kerninhalte:

Arbeitsrecht – beispielhafte Themenbereiche:

- Arbeitsrechtliche Grundlagen
- Individuelles Arbeitsrecht
- Kollektives Arbeitsrecht
- Grundlagen des Arbeitsgerichtsprozesses

Grundzüge des Handels- und Gesellschaftsrecht – beispielhafte Themenbereiche:

- Grundbegriffe im Handels- und Gesellschaftsrecht
- Grundzüge des Handelsgeschäfts und der Handelsbräuche
- Grundzüge zu Personen- und Kapitalgesellschaften

Rechtsrahmen im Handelsmanagement – beispielhafte Themenbereiche:

- Grundzüge der Ladenöffnungszeitengesetze
- Grundzüge des Urheberrechts und von Schutzrechten (z.B. Markenrecht, Patentrecht)
- Rechtliche Aspekte und Beschränkungen bei der Preissetzung und -auszeichnung
- Grundzüge des Kartellrechts
- Grundzüge des Gesetzes gegen unlauteren Wettbewerb

Auswahl an Wahlinhalte (nach Abstimmung mit der Studiengangsleitung):

- Grundzüge des Insolvenzrechts
- Datenschutzrecht
- IT-Recht
- Rechtliche Aspekte im Zusammenhang mit KI

BESONDERHEITEN

Optional Einbindung von Gerichtsverhandlungen vor Ort

Dieses Modul kann sowohl im 2. als auch im 3. Studienjahr angeboten werden.

VORAUSSETZUNGEN

keine

LITERATUR

- Bitter, G./Heim, S.: Gesellschaftsrecht, München: Vahlen
- Bork, R.: Einführung in das Insolvenzrecht, Tübingen: Mohr-Siebeck
- Brox, H./Rüthers, B./Henssler, M.: Arbeitsrecht, Stuttgart: Kohlhammer
- Brox, H./Henssler, M.: Handels- und Wertpapierrecht, München: Beck
- Keller, U.: Insolvenzrecht, München: Vahlen
- Meyer, J.: Wirtschaftsprivatrecht, Berlin: Springer
- Mühleis, N./Akinci, N.: Rechtsleitfaden KI im Unternehmen, Bonn: Rheinwerk
- Paulus, C.: Insolvenzrecht, München: Beck
- Preis, U.: Arbeitsrecht – Individualarbeitsrecht, Köln: Dr. Otto Schmidt
- Preis, U.: Arbeitsrecht – Kollektivarbeitsrecht, Köln: Dr. Otto Schmidt
- Redeker, H.: IT-Recht, München: Beck
- Sakowski, K.: Arbeitsrecht, Berlin: Springer Gabler
- Ulbricht, C./Brajovic, D./Duhme, T.: Praxishandbuch KI und Recht, Freiburg: Haufe
- Wagner, E./Holm-Hadulla, M./Ruttloff, M.: Metaverse und Recht, München: Beck, Vahlen

Instrumente des Handelsmarketings (W4BW_HD201)

Trade Marketing Instruments

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

MODULNUMMER	VERORTUNG IM STUDIENVERLAUF	MODULDAUER (SEMESTER)	MODULVERANTWORTUNG	SPRACHE
W4BW_HD201	2. Studienjahr	2	Prof. Dr. Thomas Asche, Dr. rer. pol. Sabine Staritz	Deutsch/Englisch

EINGESETZTE LEHRFORMEN

Vorlesung, Übung, Planspiel/Simulation, Case Study

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

PRÜFUNGSLEISTUNG	PRÜFUNGSUMFANG (IN MINUTEN)	BENOTUNG
Klausur	120	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

WORKLOAD INSGESAMT (IN H)	DAVON PRÄSENZZEIT (IN H)	DAVON SELBSTSTUDIUM (IN H)	ECTS-LEISTUNGSPUNKTE
150	55	95	5

QUALIFIKATIONSZIELE UND KOMPETENZEN

FACHKOMPETENZ

Die Studierenden kennen die wesentlichen Instrumente des Handelsmarketings und können diese darstellen, erläutern und einordnen. Sie sind in der Lage, die wesentlichen Entscheidungsprobleme des Handelsmarketings zu formulieren und interdisziplinär anzuwenden. Dabei berücksichtigen sie auch die Verknüpfungen in der digitalen Vermarktung von Handelsgütern.

METHODENKOMPETENZ

Die Studierenden haben die Kompetenz erworben, relevante Handelsinformationen mit wissenschaftlichen Methoden (z.B. Befragung, Beobachtung, Experiment) zu sammeln und unter Berücksichtigung wissenschaftlicher Erkenntnisse zu interpretieren. Sie können curriculumsadäquat geeignete Methoden zur Bearbeitung von Fragestellungen des Handelsmarketing bewerten und anwenden.

PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZ

Die Studierenden weisen einen hohen Grad an Reflexivität auf und können mit Veränderungen auch in komplexen Situationen umgehen. Sie haben gelernt, das Wissen zum Einsatz von Instrumenten des Handelsmarketing selbstständig anzuwenden und eigene Problemlösungsvorschläge zu erarbeiten.

ÜBERGREIFENDE HANDLUNGSKOMPETENZ

Die Studierenden haben Kompetenzen erworben, handelsspezifische Vermarktungsfragen selbstständig zu analysieren und weiterentwickeln zu können. Sie können die Auswirkungen von Strategien und Maßnahmen im Rahmen von Querschnittsbetrachtungen auf andere Unternehmensfunktionen und -bereiche bewerten.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Instrumente des Handelsmarketings	55	95

Verbindliche Kerninhalte

- Grundlagen der Sortimentspolitik
- Grundlagen der Produkt- und Markenpolitik im Handel
- Grundlagen der Kommunikationspolitik im Handel
- Grundlagen der Ladengestaltung und Space Management
- Grundlagen der Preispolitik im Handel
- Grundlagen der Distributionspolitik im Handel

Ergänzende Wahlinhalte ggf. in Abhängigkeit der Schwerpunktmodule

- Grundlagen der Servicepolitik im Handel
- Grundlagen der Standortpolitik im Handel

BESONDERHEITEN

-

VORAUSSETZUNGEN

keine

LITERATUR

- Ahlert, D./Kenning, P./Brock, C.: Handelsmarketing, Wiesbaden: Springer
- Bruhn, M.: Marketing, Wiesbaden: Springer
- Griese, K./Schnitker, K.: Nachhaltigkeitsmarketing, Wiesbaden: Springer
- Haller, S.: Handelsmarketing, Ludwigshafen: Kiehl-Verlag
- Heinemann, G./Gehrckens, H. M./Täuber, T. (Hrsg.): Handel mit Mehrwert, Wiesbaden: Springer
- Homburg, C.: Marketingmanagement, Wiesbaden: Springer
- Levy, M./Weitz, B. A./Grewal, D.: Retailing Management, New York: McGraw-Hill
- Meffert, H. et al.: Marketing: Grundlagen marktorientierter Unternehmensführung, Wiesbaden: Springer
- Swoboda, B./Foscht, T./Schramm-Klein, H.: Handelsmanagement, München: Vahlen

Strategisches Handelsmarketing (W4BW_HD202)

Strategic Retail and Wholesale Marketing

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

MODULNUMMER	VERORTUNG IM STUDIENVERLAUF	MODULDAUER (SEMESTER)	MODULVERANTWORTUNG	SPRACHE
W4BW_HD202	2. Studienjahr	2	Prof. Dr. Thomas Asche, Dr. rer. pol. Sabine Staritz	Deutsch/Englisch

EINGESETZTE LEHRFORMEN

Übung, Case Study, Vorlesung, Inverted Classroom

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

PRÜFUNGSLEISTUNG	PRÜFUNGSUMFANG (IN MINUTEN)	BENOTUNG
Portfolio	Siehe Prüfungsordnung	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

WORKLOAD INSGESAMT (IN H)	DAVON PRÄSENZZEIT (IN H)	DAVON SELBSTSTUDIUM (IN H)	ECTS-LEISTUNGSPUNKTE
150	55	95	5

QUALIFIKATIONSZIELE UND KOMPETENZEN

FACHKOMPETENZ

Die Studierenden des Moduls kennen die strategische Dimension des Handelsmarketings und zugehörige Paradigmen. Sie sind mit typischen Analyse- und Strategieentwicklungstools vertraut und können diese zielgerichtet auf handelsbezogene Problemstellungen anwenden. Prozess und Schnittstellen der Strategieentwicklung sind durchdrungen, sodass die Studierenden in der Lage sind, fundierte Marketingziele zu formulieren, relevante Markt- und Kundeninformationen in die Strategiebildung einzubeziehen und geeignete strategische Optionen für Handelsunternehmen abzuleiten.

METHODENKOMPETENZ

Die Studierenden sind mit Abschluss des Moduls in der Lage, Konzepte und Paradigmen im strategischen Handelsmarketing zu bewerten. Sie können relevante Methoden zur Markt-, Kunden- und Wettbewerbsanalyse gezielt auswählen und auf strategische Fragestellungen im Handelsumfeld anwenden. Darüber hinaus sind sie in der Lage, die eingesetzten Verfahren und deren Ergebnisse kritisch zu hinterfragen, methodische Stärken und Grenzen zu erkennen und daraus fundierte Empfehlungen für die strategische Ausrichtung eines Handelsunternehmens abzuleiten.

PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZ

Nach erfolgreichem Besuch der Lehrveranstaltung können die Studierenden die behandelten Aspekte des strategischen Handelsmarketings im Hinblick auf die damit verbundene soziale, ethische und ökologische Verantwortung eigenständig reflektieren. Sie erkennen die Wirkung strategischer Marketingentscheidungen auf Konsumverhalten, Markttransparenz und gesellschaftliche Entwicklungen und setzen sich mit deren Konsequenzen kritisch auseinander. Darüber hinaus sind sie in der Lage, sich in Diskussionen konstruktiv einzubringen, unterschiedliche Sichtweisen wertzuschätzen und verantwortungsbewusst an teamorientierten Analyse- und Entscheidungsprozessen mitzuwirken.

ÜBERGREIFENDE HANDLUNGSKOMPETENZ

Die Studierenden können typische Probleme aus dem strategischen Handelsmarketing eigenständig analysieren, die passenden Analyseinstrumente anwenden und ersten Lösungen zuführen. Ebenso können sie die Auswirkungen von solchen Strategien auf das Gesamtunternehmen und die relevanten Unternehmensbereiche bewerten und daraus ganzheitliche Handlungsempfehlungen ableiten. Sie sind in der Lage, Marktveränderungen, Kundenbedürfnisse und unternehmerische Zielsetzungen in ihren Überlegungen zu verknüpfen und strategische Entscheidungen praxisnah, wirkungsorientiert und verantwortungsbewusst mitzugestalten.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Strategisches Handelsmarketing	55	95

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN

PRÄSENZZEIT

SELBSTSTUDIUM

Verbindliche Kerninhalte

- Grundlagen und Prozess der Strategieentwicklung im Marketing- und Handelskontext
 - Grundlagen der Marktforschung und der Käuferverhaltensforschung im Handel (ggf. Vorkenntnisse beachten)
 - Instrumente der internen Analyse im Handel (ggf. Vorkenntnisse beachten)
 - Instrumente der externen Analyse im Handel (ggf. Vorkenntnisse beachten)
 - Identifikation von Wettbewerbsvorteilen und Entwicklung von Geschäftsmodellen
 - Formulierung und Messung von Marketingzielen im Handel
 - Ansätze der Segmentierung, des Targetings und der Positionierung auf Markt- und Kundenebene
 - Generische und besondere Strategieoptionen im Handelsmarketing
 - Überblick aktueller Entwicklungen des strategischen Marketings im Handel
- Ergänzende Wahlinhalte:
- Innovationsmanagement im Handel
 - Internationales Handelsmarketing
 - Ansätze/Aspekte der Strategiebewertung und -implementierung
 - Marketing- und Vertriebscontrolling
 - Besonderheiten des Markt- und Wettbewerbsrechts

BESONDERHEITEN

-

VORAUSSETZUNGEN

-

LITERATUR

- Bruhn, M.: Marketing, Wiesbaden: Springer
- Griese, K./Schnitker, K.: Nachhaltigkeitsmarketing, Wiesbaden: Springer
- Homburg, C.: Marketingmanagement, Wiesbaden: Springer
- Kahn, B. E.: The Shopping Revolution, Updated and Expanded Edition, University of Pennsylvania Press
- Meffert, H./Burmans, C./Kirchgeorg, M./Eisenbeiß, M.: Marketing, Wiesbaden: Springer
- Redler, J.: Die Store brand, Wiesbaden: Springer
- Swoboda, B./Foscht, T./Schramm-Klein, H.: Handelsmanagement, München: Vahlen
- Zentes, J./Morschett, D./Schramm-Klein, H.: Strategic Retail Management, Wiesbaden: Springer

Quantitative Methoden im Handel (W4BW_HD203)

Quantitative Methods in Commerce

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

MODULNUMMER	VERORTUNG IM STUDIENVERLAUF	MODULDAUER (SEMESTER)	MODULVERANTWORTUNG	SPRACHE
W4BW_HD203	2. Studienjahr	2	Prof. Dr. Ralph Scheubrein, Prof. Dr. Beate Scheubrein	Deutsch/Englisch

EINGESETZTE LEHRFORMEN

Übung, Projekt, Vorlesung, Case Study

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

PRÜFUNGSLEISTUNG	PRÜFUNGSUMFANG (IN MINUTEN)	BENOTUNG
Klausur	120	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

WORKLOAD INSGESAMT (IN H)	DAVON PRÄSENZZEIT (IN H)	DAVON SELBSTSTUDIUM (IN H)	ECTS-LEISTUNGSPUNKTE
150	55	95	5

QUALIFIKATIONSZIELE UND KOMPETENZEN

FACHKOMPETENZ

Die Studierenden kennen die für die Handelsbranche zentralen Verfahren und Konzepte der entscheidungsorientierten Kostenrechnung sowie der betrieblichen Steuerlehre. Sie sind in der Lage, diese auf konkrete betriebliche Entscheidungssituationen anzuwenden und deren wirtschaftliche sowie steuerliche Auswirkungen systematisch zu bewerten. Verschiedene Lösungsansätze können verglichen und begründet ausgewählt werden.

METHODENKOMPETENZ

Mit Abschluss des Moduls beherrschen die Studierenden die Anwendung quantitativer Analyseinstrumente wie Deckungsbeitragsrechnung und steuerliche Belastungsvergleiche. Sie sind in der Lage, geeignete Werkzeuge zur Entscheidungsunterstützung in einem Handelsunternehmen einzusetzen und steuerliche Einflussgrößen in betriebswirtschaftliche Kalkulationsmodelle zu integrieren. Auf dieser Grundlage treffen sie fundierte und nachvollziehbare Bewertungen.

PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZ

Mit Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die Aussagekraft betriebswirtschaftlicher Entscheidungsmodelle kritisch zu reflektieren und deren Wirkung im Unternehmenskontext des Handels einzuordnen. In der Arbeit an Fallstudien trainieren sie ihre Fähigkeiten zur strukturierten Argumentation, zur Kooperation im Team und zur adressatengerechten Kommunikation wirtschaftlicher Entscheidungsvorschläge. Sie lernen, unterschiedliche Perspektiven abzuwägen und gemeinsam fundierte Lösungen zu erarbeiten.

ÜBERGREIFENDE HANDLUNGSKOMPETENZ

Die Studierenden können Kosten- und Steuerinformationen integrativ auf betriebliche Entscheidungen im Rahmen des Handelsmanagements anwenden. Sie berücksichtigen dabei wirtschaftliche, steuerrechtliche und strategische Rahmenbedingungen und entwickeln tragfähige, nachhaltige Entscheidungsansätze. Ihr Verständnis für Zielkonflikte und Wechselwirkungen befähigt sie zu einer ganzheitlichen Unternehmenssteuerung.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Quantitative Methoden im Handel	55	95

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN

PRÄSENZZEIT

SELBSTSTUDIUM

Entscheidungsorientierte Kostenrechnung im Handel

- Operative Entscheidungen (Teilkosten- und Deckungsbeitragsrechnung, Sortimentssteuerung unter Restriktionen, Preis- und Konditionspolitik, Break-even-Analysen, Make-or-Buy im Handelskontext)
- Strategische Steuerung (Investitionsentscheidungen im Filialnetz, Ergebnisrechnung auf Filial-/Sortimentsebene, Verrechnungspreise im Handelskonzern, digitale Controlling-Tools)

Betriebliche Steuerlehre mit Entscheidungsbezug im Handel

- Steuerliche Grundlagen (relevante Steuerarten, kalkulatorisches vs. steuerliches Ergebnis, Rechtsformwahl, umsatzsteuerliche Besonderheiten im stationären und digitalen Handel)
- Steuerwirkungen in Entscheidungen (Abschreibungen bei Investitionen, steuerliche Effekte von Finanzierungen, Standortwahl unter Gewerbesteueraspekten, grundlegende Steuerplanungsansätze)

BESONDERHEITEN

-

VORAUSSETZUNGEN

-

LITERATUR

- Coenenberg, A.G. et al.: Kostenrechnung und Kostenanalyse, Stuttgart: Schäffer-Poeschel
- Evans, J. R.: Business Analytics, Harlow: Pearson
- Horváth, P./Gleich, R./Seiter, M.: Controlling, München: Vahlen
- Kußmaul, H.: Steuern – Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, Berlin: de Gruyter
- Schweitzer, M. et. al.: Systeme der Kosten- und Erlösrechnung, München: Vahlen
- Schweizer, R.: Steuerlehre, Herne: NWB

Praxismodul II (W4BW_HD802)

Practical Module II

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

MODULNUMMER	VERORTUNG IM STUDIENVERLAUF	MODULDAUER (SEMESTER)	MODULVERANTWORTUNG	SPRACHE
W4BW_HD802	2. Studienjahr	2	Benedikt Hackl	Deutsch/Englisch

INGESETZTE LEHRFORMEN

-

INGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

PRÜFUNGSLEISTUNG	PRÜFUNGSUMFANG (IN MINUTEN)	BENOTUNG
Projektarbeit	Siehe Prüfungsordnung	ja
Präsentation	Siehe Prüfungsordnung	ja
Bericht zum Ablauf und zur Reflexion des Praxismoduls	Siehe Prüfungsordnung	Bestanden/ Nicht-Bestanden

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

WORKLOAD INSGESAMT (IN H)	DAVON PRÄSENZZEIT (IN H)	DAVON SELBSTSTUDIUM (IN H)	ECTS-LEISTUNGSPUNKTE
600	0	600	20

QUALIFIKATIONSZIELE UND KOMPETENZEN

FACHKOMPETENZ

Die Studierenden verfügen über vertiefte Einblicke in den für die Studienrichtung relevanten Bereichen im Kontext gesellschaftlicher und digitaler Herausforderungen. Sie sind in der Lage, praktische Problemstellungen in ihrer Komplexität zu erfassen, zu analysieren, um darauf aufbauend unter Hinzuziehung vermittelter Lehrveranstaltungsinhalte Lösungsvorschläge zu entwickeln.

METHODENKOMPETENZ

Die Studierenden sind mit Abschluss des Moduls in der Lage, für komplexe Praxisanwendungen angemessene Methoden auszuwählen und anzuwenden. Sie können die Möglichkeiten, Praktikabilität und Grenzen der eingesetzten Methoden einschätzen.

PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZ

Die Studierenden sind dafür sensibilisiert, mit an ihre Rolle geknüpften Erwartungshaltungen in ihrem Arbeitsumfeld umzugehen. Sie tragen durch ihr kooperatives Verhalten in Teams dazu bei, dass die gemeinsamen Ziele erreicht werden. Für übertragene Aufgaben übernehmen sie die Verantwortung.

ÜBERGREIFENDE HANDLUNGSKOMPETENZ

Die Studierenden sind in der Lage, auf der Basis weitgehend selbstständig vorgenommener Situationsanalysen unter Hinzuziehung ihrer theoretischen Kenntnisse und Kompetenzen, zielführende Handlungsprogramme umzusetzen, zu kontrollieren und gegebenenfalls zu modifizieren.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Praxismodul II - Projektarbeit II	0	600

Inhalte: Internes und externes Rechnungswesen

Aus den nachfolgend benannten Lerninhalten des praktischen Ausbildungsplans sind exemplarische Sachverhalte auszuwählen:

Einordnung des Finanz- und Rechnungswesens in die Organisation des Gesamtunternehmens, Zusammenwirken der einzelnen Bereiche

Finanzbuchhaltung:

- Inventur
- Anlagenbuchhaltung
- Kreditoren- und Debitorenbuchhaltung (einschließlich Zahlungsverkehr und Kontierung sowie Mahn- und Klagewesen)

Kosten- und Leistungsrechnung:

- Planungsrechnung (kostenstellen-/kostenträgerbezogen) und Überwachung
- Betriebsabrechnung und innerbetriebliche Leistungsverrechnung
- Kalkulation

Investition und Finanzierung:

- Unternehmensspezifische Ausprägungen der Investitionsrechnung
- Wirtschaftlichkeitsrechnung
- Finanzierungsarbeiten und deren Prämissen

Bilanzierung:

- Jahresabschluss
- Bilanzielle Rechtsgrundlagen
- Ausweis-, Ansatz- und Bewertungsvorschriften

Inhalt: Personalwirtschaft und Organisation

Aus den nachfolgend benannten Lerninhalten des praktischen Ausbildungsplans sind exemplarische Sachverhalte auszuwählen:

Einordnung des Personalbereiches in das Gesamtunternehmen, Zusammenwirken der einzelnen Bereiche

Personalplanung und -beschaffung:

- Personalbedarfsplanung
- Personalmarketing
- Maßnahmen der Personalbeschaffung
- Personalauswahl

Personalbetreuung und -entwicklung:

- Einstellung, Versetzung und Ausscheiden von Mitarbeitern
- Betreuungsgespräche
- Beurteilungen
- Aus- und Weiterbildungsmaßnahmen
- Lohn- und Gehaltsabrechnung

Arbeitsrecht und Arbeitsschutz:

- Arbeits- und sozialrechtliche Grundkenntnisse
- Betriebsverfassungsgesetz
- Arbeitsordnung
- Betriebsvereinbarung
- Mitwirkungsrechte des Betriebsrats
- Unfallverhütung und Umweltschutz
- Gesundheitsmanagement

Personalverwaltung und -politik:

- Vergütungssysteme
- Führungssysteme
- Flexibilisierung
- Arbeitszeitmodelle

Betriebswirtschaftliche Organisation:

- Eigene Organisationsstruktur
- Abgrenzung zu anderen Strukturen
- Instrumente der Aufbauorganisation
- Stellenplanung
- Stellenbewertung
- Instrumente der Ablauforganisation

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Praxismodul II - Präsentation	0	0
Präsentation der Projektarbeit gemäß Vorgaben der StuPrO		
Praxismodul II - Bericht zum Ablauf und zur Reflexion des Praxismoduls	0	0
-		

BESONDERHEITEN

Anfertigung der Projektarbeit II und Präsentation der Projektarbeit II.

Die Inhalte des Praxismoduls II orientieren sich an den theoretischen Schwerpunkten in den einzelnen Semestern und dienen als Grundlage für den Rahmenplan der betrieblichen Studienphasen (Rahmenpraxisplan). Der Rahmenpraxisplan sollte zeitlich und inhaltlich an die Besonderheiten des jeweiligen Unternehmens angepasst werden. Dabei sind betriebliche Schwerpunktsetzungen und Anpassungen sinnvoll und es kann auch von der zeitlichen Abfolge des Rahmenplans abgewichen werden.

VORAUSSETZUNGEN

-

LITERATUR

- Bortz, J./Döring, N.: Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler, Heidelberg: Springer
- Kornmeier, M.: Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten, Heidelberg: Physica
- Kromrey, H.: Empirische Sozialforschung, Stuttgart: Lucius & Lucius
- Schnell, R./Hill, P. B./Esser, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung, München: Oldenbourg
- Schwaiger, M./Meyer, A.: Theorien und Methoden der Betriebswirtschaft, München: Vahlen
- Stickel-Wolf, C./Wolf, J.: Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken, Wiesbaden: Gabler
- Theisen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München: Vahlen

Integriertes Management (W4BW_301)

Integrated Management

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

MODULNUMMER	VERORTUNG IM STUDIENVERLAUF	MODULDAUER (SEMESTER)	MODULVERANTWORTUNG	SPRACHE
W4BW_301	3. Studienjahr	2	Prof. Dr. Carsten Brehm, Prof. Dr. Stefan Huf-Wellhäuser	Deutsch/Englisch

EINGESETZTE LEHRFORMEN

Vorlesung, Case Study, Inverted Classroom

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

PRÜFUNGSLEISTUNG	PRÜFUNGSUMFANG (IN MINUTEN)	BENOTUNG
Klausur oder Portfolio	120	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

WORKLOAD INSGESAMT (IN H)	DAVON PRÄSENZZEIT (IN H)	DAVON SELBSTSTUDIUM (IN H)	ECTS-LEISTUNGSPUNKTE
150	50	100	5

QUALIFIKATIONSZIELE UND KOMPETENZEN

FACHKOMPETENZ

Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die Aufgaben von Führungskräften auf den Gebieten der Mitarbeitenden- und Unternehmensführung darzustellen und haben eine integrative Gesamtsicht hinsichtlich des Führens in Unternehmen entwickelt. Sie kennen den aktuellen Stand der fachwissenschaftlichen Diskussion hinsichtlich der zentralen Ansätze und Methoden auf den Gebieten der Mitarbeitenden- und Unternehmensführung. Hinsichtlich der Beurteilung dieser Ansätze und Methoden sind sie in der Lage, diese kritisch zu beurteilen sowie situative, unternehmensspezifische Bedingungen zu berücksichtigen.

METHODENKOMPETENZ

Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die Herausforderungen von sach- und personenbezogenen Führungsaufgaben zu analysieren und die Komplexität von Führungssituationen zu strukturieren. Sie kennen die situationsadäquaten Anwendungsmöglichkeiten und Grenzen von Führungsinstrumenten und -methoden sowohl auf dem Gebiet der Unternehmens- wie der Mitarbeiterführung.

PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZ

Nach Abschluss des Moduls haben die Studierenden ein persönliches Führungsverständnis entwickelt. Zudem sind sie für die besondere ethische und soziale Verantwortung von Führungskräften sensibilisiert. Ebenso haben die Studierenden ein Verständnis für unterschiedliche Interessenlagen von Stakeholdern entwickelt und sind auch in der Lage, die Konsequenzen des Führungshandelns für unterschiedliche interne und externe Stakeholder zu analysieren. Bezogen auf mögliches Führungshandeln als Person oder als Institution sind sie zur Reflexion sozialer, gesellschaftlicher und ökologischer Implikationen fähig.

ÜBERGREIFENDE HANDLUNGSKOMPETENZ

Die Studierenden können nach Abschluss des Moduls aus der integrierten Managementperspektive heraus ihr eigenes Beobachten, Verhalten und Entscheiden reflektieren und daraus individuell ein angepasstes situationsangemessenes Handeln ableiten. Sie sind in der Lage, alternative Ansätze zu bewerten, kritisch miteinander zu vergleichen und auf ihre praktische Arbeit sowie auf die Situation ihres Ausbildungsunternehmens zu übertragen. Mit Blick auf zukünftige, neue Fragestellungen sind sie in der Lage, mit Weitblick und Umsichtigkeit ihre Lösungsmuster anzupassen.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Unternehmensführung	25	50

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN

PRÄSENZZEIT

SELBSTSTUDIUM

- Begriffe, Perspektiven und Ziele der Unternehmensführung (Grundlagen der Planung, Steuerung, Kontrolle)
- Entstehung und Entwicklung der Unternehmensführungslehre
- Ganzheitliche Unternehmensführung (Modelle, Ebenen, Führungsfunktionen)
- Normative Unternehmensführung (Ziele/Mission/Zweck, Unternehmensphilosophie, Unternehmenskultur)
- Wertorientierte Unternehmensführung (Abgrenzung zur gewinnorientierten Unternehmensführung, Ansätze der Unternehmenswertmessung, Steuerung und Werthebel)
- Strategische Unternehmensführung (Analyse, Formulierung und Umsetzung auf Unternehmens- und Geschäftsfeldebene) und Geschäftsmodelle
- Operative Planung und Kontrolle
- Corporate Governance, Compliance, Risikomanagement
- Ausgewählte Managementsysteme/-instrumente (z.B. SWOT-Analyse, Portfolio-Techniken, Performance Measurement)
- Aktuelle Entwicklungen (z.B. Digitalisierung und Technologiemanagement, Soziale Verantwortung und Ethik)

Leadership

25

50

- Kennzeichen und Ziele der Mitarbeiterführung
- Führungstheorien (insb. Eigenschaftsansatz, verhaltensorientierte Ansätze, LMX-Theorie, transformierende Führung)
- Führungsinstrumente
- Führen von Arbeitsgruppen (Teamführung)
- Destruktive Führung (unethische Führung)
- Funktionale Äquivalente direkter Führung (insb. Führungssubstitute, Selbstführung, geteilte Führung)
- Aktuelle Herausforderungen (z.B. Führung auf Distanz) und Trends (z.B. Digital Leadership)

BESONDERHEITEN

Die Prüfungsdauer gilt nur für die Klausur.

VORAUSSETZUNGEN

-

LITERATUR

- Bratton, J. (Hrsg.): Organizational Leadership, London: Sage
- Corsten, M./Corsten, H./Müller-Seitz, G.: Grundlagen des strategischen Managements, München: Vahlen
- Hungenberg, H.: Strategisches Management, Ziele, Prozesse, Verfahren, Wiesbaden: Springer Gabler
- Hungenberg, H./Wulf, T.: Grundlagen der Unternehmensführung, Heidelberg: Vahlen
- Macharzina, K./Wolf, J.: Unternehmensführung: das internationale Managementwissen; Konzepte, Methoden, Praxis, Wiesbaden: Springer Gabler
- Müller-Stewens, G./Lechner, C.: Strategisches Management – wie strategische Initiativen zum Wandel führen, Stuttgart: Schäffer Poeschel
- Northouse, P. G.: Leadership. Theory and practice, Thousand Oaks: Sage
- Robbins, S./Coulter/M., Fischer, I.: Management - Grundlagen der Unternehmensführung, Englewood: Pearson
- Schedlitzki, D. u.a. (Hrsg.): The SAGE Handbook of Leadership, London: Sage
- Schirmer, U./Woydt, S.: Mitarbeiterführung, Berlin: Springer Gabler
- Schreyögg, G./Koch, J. Grundlagen des Managements : Basiswissen für Studium und Praxis, Wiesbaden: Springer Gabler
- Stoi, R./Dillerup, R.: Unternehmensführung – Management & Leadership, München: Vahlen
- Weibler, J.: Personalführung, München: Vahlen
- Yukl, G./Gardner III, W.L.: Leadership in Organizations, Boston: Pearson

Wirtschaftspolitik (W4BW_438)

Economic Policy

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

MODULNUMMER	VERORTUNG IM STUDIENVERLAUF	MODULDAUER (SEMESTER)	MODULVERANTWORTUNG	SPRACHE
W4BW_438	3. Studienjahr	1	Prof. Dr. oec. Sybille Sobczak, Prof. Dr. Michael Knittel	Deutsch/Englisch

EINGESETZTE LEHRFORMEN

Vorlesung, Übung

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

PRÜFUNGSLEISTUNG	PRÜFUNGSUMFANG (IN MINUTEN)	BENOTUNG
Klausur oder Portfolio	120	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

WORKLOAD INSGESAMT (IN H)	DAVON PRÄSENZZEIT (IN H)	DAVON SELBSTSTUDIUM (IN H)	ECTS-LEISTUNGSPUNKTE
150	50	100	5

QUALIFIKATIONSZIELE UND KOMPETENZEN

FACHKOMPETENZ

Die Studierenden kennen die relevanten volkswirtschaftlichen Theorien und können damit wirtschaftspolitische, finanzwissenschaftliche, finanzwirtschaftliche und außenwirtschaftliche Fragestellungen fundiert beantworten.

METHODENKOMPETENZ

Studierende haben die Kompetenz erworben, grundlegende mikro- und makroökonomische Analysemethoden auf wirtschaftspolitische, finanzwissenschaftliche und außenwirtschaftliche Fragestellungen anzuwenden. Dabei können sie statistische Auswertungen interpretieren und in den theoretischen und politischen Hintergrund einordnen. Grundsätzlich sollten die Studierenden mit den neusten Methoden und digitalen Techniken (u.a. KI) vertraut gemacht werden und diese proaktiv einsetzen und kritisch hinterfragen können.

PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZ

Die Studierenden verstehen die Bedeutung von Werturteilen für unterschiedliche wirtschaftspolitische Empfehlungen. Sie können andere begründete Positionen tolerieren und mit anderen Personen einen konstruktiven Austausch über die unterschiedlichen Annahmen führen.

ÜBERGREIFENDE HANDLUNGSKOMPETENZ

in diesem Modul erlernen die Studierenden eine eigene, fundierte und reflektierte Position zu den wirtschaftspolitischen Fragen einzunehmen. Sie können die erlernten theoretischen Konzepte auf aktuelle politische Fragen anwenden und verstehen die Konflikte zwischen ökonomischer Theorie und politischer Praxis.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Einführung in die Wirtschaftspolitik	25	50
<ul style="list-style-type: none"> - Einführung in die Wirtschaftspolitik - Einführung in die Wirtschaftspolitik: Ziele, Instrumente, Träger - Abgrenzung Ordnungspolitik, Prozesspolitik, Allokationspolitik, Distributionspolitik - Grundzüge der Strukturpolitik (regionale bzw. sektorale Wirtschaftspolitik) - Reale Außenwirtschaft: Theorie und Politik (z. B. absoluter und komparativer Vorteil, tarifäre und nichttarifäre Handelshemmnisse) - Aktuelle Themen der Außenwirtschaft (z.B. Europäische Integration, Globalisierung, Internationalisierung, Handelspolitik) - Ausgewählte Bereiche der Wirtschaftspolitik, z.B. Stabilisierungspolitik, Wachstumspolitik, Strukturpolitik, Arbeitsmarktpolitik, Beschäftigungspolitik, Sozialpolitik, Verteilungspolitik, Wettbewerbspolitik, Umweltpolitik. 		

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN

Ausgewählte Aspekte der Wirtschaftspolitik

PRÄSENZZEIT

25

SELBSTSTUDIUM

50

- Ausgewählte Aspekte der Wirtschaftspolitik
- Ausgewählte Bereiche der Wirtschaftspolitik, z.B. Stabilisierungspolitik, Wachstumspolitik, Strukturpolitik, Arbeitsmarktpolitik, Beschäftigungspolitik, Sozialpolitik, Verteilungspolitik, Wettbewerbspolitik, Umweltpolitik (soweit nicht in Unit 1 behandelt)
- Aktuelle Themen der Wirtschaftspolitik

BESONDERHEITEN

Die Prüfungsdauer gilt nur für die Klausur.

Dieses Modul kann sowohl im 2. als auch im 3. Studienjahr angeboten werden.

VORAUSSETZUNGEN

-

LITERATUR

- Beck, H.: Globalisierung und Außenwirtschaft, Vahlen, München: Vahlen
- Bénassy-Quéré/Coeuré/Jaquet/Pisany-Ferry: Economic Policy
- Blankart, C. B.: Öffentliche Finanzen in der Demokratie, München: Vahlen
- Fritsch, M.: Marktversagen und Wirtschaftspolitik, München: Vahlen
- Görgens, E./Ruckriegel, K./Seitz, F.: Europäische Geldpolitik, Konstanz: UKV-Verlag
- Krugman, P. R./Obstfeld, M./Melitz, M. J.: Internationale Wirtschaft, Hallbergmoos: Pearson
- Mankiw, N.G./Taylor, M.P.: Economics, Mason (Ohio): Thomson South Western
- Mussel, G./Pätzold, J.: Grundfragen der Wirtschaftspolitik, München: Vahlen
- Rose, K./Sauernheimer, K.: Theorie der Außenwirtschaft, München: Vahlen
- Zimmermann, H./Henke, K./Broer, M.: Finanzwissenschaft, München: Vahlen

Lager- und Distributionslogistik (W4BW_450)

Warehouse and Distribution Logistics

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

MODULNUMMER	VERORTUNG IM STUDIENVERLAUF	MODULDauer (SEMESTER)	MODULVERANTWORTUNG	SPRACHE
W4BW_450	3. Studienjahr	1	Prof. Dr. Anja Kern, Prof. Dr. Alexander Neumann	Deutsch/Englisch

EINGESETZTE LEHRFORMEN

Vorlesung, Seminar, Übung, Case Study

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

PRÜFUNGSLEISTUNG	PRÜFUNGSUMFANG (IN MINUTEN)	BENOTUNG
Portfolio	Siehe Prüfungsordnung	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

WORKLOAD INSGESAMT (IN H)	DAVON PRÄSENZZEIT (IN H)	DAVON SELBSTSTUDIUM (IN H)	ECTS-LEISTUNGSPUNKTE
150	50	100	5

QUALIFIKATIONSZIELE UND KOMPETENZEN

FACHKOMPETENZ

Nach Beendigung des Moduls haben die Studierenden umfassende Fachkenntnisse in der Planung und Steuerung von Lagersystemen und Distributionsprozessen erworben. Sie sind in der Lage, komplexe Lagerstrukturen zu analysieren und zu optimieren, wobei sie betriebliche Fallbeispiele und Fallstudien zur Anwendung ihrer Kenntnisse nutzen. Zudem entwickeln sie tiefgehendes Verständnis für die Prozesse der Distribution und Entsorgung sowie für die Arbeitsweise und Tourenplanung von Speditionen. Darüber hinaus erlangen die Studierenden detaillierte Kenntnisse über die Systemversorgung in der Beschaffung, einschließlich Sondereilbeschaffungen und spezifischen Anforderungen. Diese Fachkompetenz befähigt sie, die Effizienz und Effektivität von Lager- und Distributionssystemen zu verbessern und nachhaltige Lösungen innerhalb der Supply Chain zu implementieren.

METHODENKOMPETENZ

Am Ende des Moduls sind die Studierenden befähigt, fortgeschrittene Methoden zur Analyse, Planung und Optimierung von Lagersystemen und Distributionsprozessen anzuwenden. Sie haben gelernt, komplexe betriebliche Fallstudien zu bearbeiten und praxisnahe Lösungen für die Systemplanung und -steuerung zu entwickeln. Dies umfasst die Anwendung von Analysetools zur Effizienzbewertung von Lager- und Distributionsprozessen sowie die Nutzung von Planungssoftware zur Optimierung von Lagerlayout und -kapazitäten. Zusätzlich sind die Studierenden in der Lage, Methoden der Tourenplanung und Speditionskoordination anzuwenden, um die Logistikprozesse zu optimieren. Sie erlangen Kenntnisse in der Anwendung von Technologien und Systemen zur Unterstützung der Beschaffung und Sondereilbeschaffung. Die Studierenden sind damit in der Lage, datenbasierte Entscheidungen zu treffen und innovative Ansätze zur Verbesserung der Systemversorgung und des gesamten Supply Chain Managements zu entwickeln.

PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZ

Das Modul fördert die personalen und sozialen Kompetenzen, die ihnen ermöglichen, effektiv in Teams zu arbeiten und komplexe Logistikprojekte zu koordinieren. Sie lernen, klare Kommunikation und konstruktives Feedback zu nutzen, um mit verschiedenen Stakeholdern, wie z.B. Lager- und Distributionsmitarbeitern, Speditionspartnern und Beschaffungsabteilungen, erfolgreich zusammenzuarbeiten.

ÜBERGREIFENDE HANDLUNGSKOMPETENZ

Nach erfolgreicher Absolvierung des Moduls entwickeln die Studierenden übergreifende Handlungskompetenzen, die sie befähigen, strategische und operative Entscheidungen innerhalb der Supply Chain effektiv zu treffen. Sie erwerben die Fähigkeit, komplexe Logistikprozesse zu gestalten und zu optimieren, indem sie sowohl betriebliche Anforderungen als auch nachhaltige Ziele berücksichtigen. Dies umfasst die Planung und Implementierung effizienter Lagersysteme, die Koordination von Distributionsstrategien und die Integration von Entsorgungsprozessen. Die Studierenden sind zudem in der Lage, innovative Lösungen für die Systemversorgung und Sondereilbeschaffungen zu entwickeln und umzusetzen. Sie besitzen die Fähigkeit, digitale und analytische Werkzeuge zur Optimierung von Lager- und Distributionsnetzwerken zu nutzen und deren Auswirkungen auf die gesamte Supply Chain zu evaluieren. Diese Handlungskompetenzen ermöglichen es ihnen, strategisch nachhaltige und wirtschaftlich effiziente Logistiklösungen zu gestalten und somit einen wesentlichen Beitrag zur Optimierung der Wertschöpfungskette zu leisten.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN

Lager- und Distributionslogistik

PRÄSENZZEIT

50

SELBSTSTUDIUM

100

- Vertiefung der im Bereich Supply Chain Management kennen gelernten Kenntnisse im Hinblick auf die Lagersystemplanung mit Hilfe von betrieblichen Fallbeispielen und Fallstudien
- Vertiefung der im Bereich Supply Chain Management kennen gelernten Kenntnisse im Hinblick auf die Bereich Distribution, Entsorgung und insbesondere in Bezug auf die Spedition, deren Arbeitsweise und die Tourenplanung
- Vertiefung der im Bereich Supply Chain Management kennen gelernten Kenntnisse im Hinblick auf die Systemversorgung im Bereich der Beschaffung, Sonderteilbeschaffungen, etc.

BESONDERHEITEN

Dieses Modul kann sowohl im 2. als auch im 3. Studienjahr angeboten werden.

VORAUSSETZUNGEN

-

LITERATUR

jeweils die neueste Auflage:

- Cetin, D.: Die modernen Förder- und Kommissioniersysteme Pick-to-Light, Pick-by-Voice und Fahrerlose Transportsysteme, Bachelor + Master Publishing.
- Harder, V.: Lager- und Materialflussplanung: Standardisierte Vorgehensweise zur Erstellung von Lastenheften für die Lagerplanung und Lageroptimierung, Eigenverlag
- Lasch, R.: Strategisches und Operatives Logistikmanagement: Distribution, Springer-Gabler Verlag
- Pfohl H.-C.: Logistiksysteme: Betriebswirtschaftliche Grundlagen, Springer-Verlag
- Werner, H.: Supply Chain Management: Grundlagen, Strategien, Instrumente und Controlling, Springer-Gabler Verlag

Wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen im Handel (W4BW_460)

Economic Policy Framework in Trade

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

MODULNUMMER	VERORTUNG IM STUDIENVERLAUF	MODULDAUER (SEMESTER)	MODULVERANTWORTUNG	SPRACHE
W4BW_460	3. Studienjahr	1	Prof. Dr. Bernhard Herold, Prof. Dr. Dirk Böhm	Deutsch/Englisch

EINGESETZTE LEHRFORMEN

Vorlesung, Übung, Projekt, Case Study

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

PRÜFUNGSLEISTUNG	PRÜFUNGSUMFANG (IN MINUTEN)	BENOTUNG
Klausur oder Portfolio	120	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

WORKLOAD INSGESAMT (IN H)	DAVON PRÄSENZZEIT (IN H)	DAVON SELBSTSTUDIUM (IN H)	ECTS-LEISTUNGSPUNKTE
150	50	100	5

QUALIFIKATIONSZIELE UND KOMPETENZEN

FACHKOMPETENZ

Nach der Teilnahme an den Modulveranstaltungen haben die Studierenden einen fachlichen Einblick in die wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen im Handel gewonnen. Sie sind in der Lage die Komplexität der mit Wirtschaftspolitik verbundenen Fragestellungen zu verstehen und handzuhaben. Die Studierenden kennen die Bandbreite wirtschaftspolitischer Maßnahmen, ihre Antriebskräfte und Ursachen sowie die jeweiligen Auswirkungen auf den Handel und das Instrumentarium des Handels.

METHODENKOMPETENZ

Nach der Teilnahme an den Modulveranstaltungen sind die Studierenden in der Lage, die vermittelten Inhalte zu den wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen im Handel wiederzugeben und reflektierend zu bewerten. Sie können jeweils geeignete Methoden, Techniken bzw. Modelle problembezogen und ergebnisorientiert auswählen, anwenden und beurteilen.

PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZ

Nach der Teilnahme an den Modulveranstaltungen haben die Studierenden gelernt, auch mit komplexen Situationen und Spannungen zwischen ökonomischer Theorie und politischer Praxis umzugehen. Sie haben berufsbefähigende Qualifikationen zur Bewältigung von strategischen und taktischen Aufgabenstellungen erworben. Es gelingt den Studierenden, die in den Modulinhalten angesprochenen Aspekte im Hinblick auf die damit verbundene soziale, gesellschaftliche und ökologische Verantwortung kritisch zu reflektieren. Sie erwerben die Fähigkeit zu partizipativem, kultursensiblen und tolerantem Handeln.

ÜBERGREIFENDE HANDLUNGSKOMPETENZ

Nach der Teilnahme an den Modulveranstaltungen haben die Studierenden die Kompetenz erworben, die wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen im Handel zu identifizieren, zu analysieren und zu bewerten. Sie sind dadurch befähigt, erfolgreich Strategien zu entwickeln, mit denen Handelsunternehmen zielorientiert auf die identifizierten Entwicklungen reagieren können.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen im Handel	50	100

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN

PRÄSENZZEIT

SELBSTSTUDIUM

Kerninhalte:

- Einführung in die Wirtschaftspolitik und Außenwirtschaft, beispielsweise: Einführung in die Wirtschaftspolitik (Ziele, Instrumente, Träger)
- Reale Außenwirtschaft: Theorie und Politik (z. B. absoluter und komparativer Vorteil, tarifäre und nichttarifäre Handelshemmnisse)
- Aktuelle Themen der Außenwirtschaft (z.B. Europäische Integration, Globalisierung, Handelspolitik)
- Ausgewählte Bereiche der Wirtschaftspolitik, beispielsweise: Stabilisierungspolitik, Arbeitsmarktpolitik, Sozialpolitik, Wettbewerbspolitik, Wachstumspolitik, Verteilungspolitik, Allokationspolitik, Umweltpolitik, Finanzpolitik

Wahlinhalte, nach Abstimmung mit der Studiengangsleitung:

- Steuerpolitik, z.B. Grundlagen der Steuer- und Subventionspolitik
- Besteuerung des Gewinns von Handelsunternehmen (sowie national und international und daraus resultierende Lenkungseffekte)
- Einkommensteuer
- Körperschaftsteuer (und Wahl der Rechtsform)
- Gewerbesteuer (und Gewerbesteuerhebesatz, als Einflussfaktor für die Standortwahl)
- Steuerliche Handlungsspielräume zur Senkung der Kosten bzw. Steigerung der Mitarbeitermotivation (z.B. Gehaltsumwandlung, Entgeltumwandlung)

BESONDERHEITEN

Die Prüfungsdauer gilt nur für die Klausur.

Dieses Modul kann sowohl im 2. als auch im 3. Studienjahr angeboten werden.

VORAUSSETZUNGEN

-

LITERATUR

- Beck, H.: Globalisierung und Außenwirtschaft, München: Vahlen
- Bénassy-Quéré/Coeuré/Jaquet/Pisany-Ferry: Economic Policy
- Blankart, C. B.: Öffentliche Finanzen in der Demokratie, München: Vahlen
- Fritsch, M.: Marktversagen und Wirtschaftspolitik, München: Vahlen
- Görgens, E./Ruckriegel, K./Seitz, F.: Europäische Geldpolitik, Konstanz: UVK-Verlag
- Krugman, P. R./Obstfeld, M./Melitz, M. J.: Internationale Wirtschaft, Hallbergmoos: Pearson
- Mankiw, N.G./Taylor, M.P.: Economics, Mason (Ohio): Thomson South Western
- Mussel, G./Pätzold, J.: Grundfragen der Wirtschaftspolitik, München: Vahlen
- Rose, K./Sauernheimer, K.: Theorie der Außenwirtschaft, München: Vahlen
- Zimmermann, H./Henke, K./Broer, M.: Finanzwissenschaft, München: Vahlen

Schlüsselqualifikationen II (HN) (W4BW_HD706)

Key Qualifications II

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

MODULNUMMER	VERORTUNG IM STUDIENVERLAUF	MODULDAUER (SEMESTER)	MODULVERANTWORTUNG	SPRACHE
W4BW_HD706	3. Studienjahr	2	Prof. Dr. Ariana Finkel	Deutsch/Englisch

EINGESETZTE LEHRFORMEN

Vorlesung, Seminar, Laborübung, Planspiel/Simulation

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

PRÜFUNGSLEISTUNG	PRÜFUNGSUMFANG (IN MINUTEN)	BENOTUNG
Unbenoteter Leistungsnachweis	Siehe Prüfungsordnung	Bestanden/ Nicht-Bestanden

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

WORKLOAD INSGESAMT (IN H)	DAVON PRÄSENZZEIT (IN H)	DAVON SELBSTSTUDIUM (IN H)	ECTS-LEISTUNGSPUNKTE
150	50	100	5

QUALIFIKATIONSZIELE UND KOMPETENZEN

FACHKOMPETENZ

Nach Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über ein solides Fundament in betriebswirtschaftlichen Grundlagen und Theorien. Sie können sich in spezifische Bereiche der Betriebswirtschaftslehre vertiefen. Sie sind in der Lage, wissenschaftliche Erkenntnisse zu interpretieren und sicher anzuwenden. Sie können relevante wissenschaftliche Literatur effizient recherchieren und kritisch bewerten. Sie können statistische Verfahren und quantitative Analysemethoden anwenden.

METHODENKOMPETENZ

Die Studierenden haben vertiefte methodische Kenntnisse. Sie können statistische Verfahren und quantitative Analysemethoden anwenden. Sie können qualitative Untersuchungen durchführen und die Ergebnisse interpretieren. Sie können geeignete Forschungsdesigns entwickeln und umsetzen. Sie können Forschungsdaten mithilfe geeigneter Software analysieren.

PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZ

Die Studierenden können Aufgaben eigenständig planen, auch unter schwierigen Bedingungen, durchführen und abschließen. Sie können effektiv in Teams zusammenarbeiten und Konflikte konstruktiv lösen. Sie sind stets bemüht, ihre Fähigkeiten weiterzuentwickeln und gehen Herausforderungen mit einer offenen und lernbereiten Haltung entgegen. Sie können komplexe Sachverhalte klar und präzise sowohl schriftlich als auch mündlich vermitteln. Sie können in interkulturellen Kontexten erfolgreich agieren. Sie treffen Entscheidungen unter Berücksichtigung moralischer, ethischer und nachhaltigkeitsbezogener Aspekte. Dabei berücksichtigen sie stets verschiedene Perspektiven und hinterfragen kritisch die zugrundeliegenden Annahmen. Sie können Forschungsergebnisse klar und präzise präsentieren.

ÜBERGREIFENDE HANDLUNGSKOMPETENZ

Die Studierenden können theoretisches Wissen auf praktische Situationen übertragen. Sie können neue Ideen entwickeln und umsetzen. Sie können digitale Werkzeuge und Technologien effektiv nutzen. Sie können Teams führen und motivieren. Sie sind bereit, sich kontinuierlich weiterzubilden.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Studienrichtungsspezifische Seminare	25	50

In den Studienrichtungsspezifischen Seminaren werden Inhalte vermittelt, welche die Kern- und Wahlmodule der Studienrichtung ergänzen. Dies können insbesondere Seminare zu studienrichtungsspezifischer Software sowie zur Vermittlung studienrichtungsspezifischer Fach-, Methoden- und Sozialkompetenzen sein. Die Seminare können auch in Form von Outdoor-Seminaren durchgeführt werden.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Projektskizze zur Bachelorarbeit	25	50
Selbstständige Planung eines Forschungsprozesses und Erarbeitung eines Forschungsdesigns (Exposé) für ein mögliches Bachelorarbeitsthema (dieses muss nicht das spätere Thema der Bachelorarbeit sein)		
<ul style="list-style-type: none">- Themenwahl/-eingrenzung- Problemstellung und Zielformulierung- Literaturrecherche und Informationsbeschaffung- Auswahl und Ausarbeitung einer Untersuchungsmethode- Festlegung des Aufbaus und der Gliederung der Arbeit		

BESONDERHEITEN

-

VORAUSSETZUNGEN

keine

LITERATUR

- Bortz, J./Döring, N.: Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler, Heidelberg: Springer
- Kornmeier, M.: Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten, Heidelberg: Physica
- Kromrey, H.: Empirische Sozialforschung, Stuttgart: Lucius & Lucius
- Oppel, K.: Business Knigge International, Freiburg: Haufe
- Schneider, D.: Betriebswirtschaftslehre, Band 4: Geschichte und Methoden der Wirtschaftswissenschaften, München: Oldenbourg
- Schnell, R./Hill, P. B./Esser, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung, München: Oldenbourg
- Schwaiger, M./Meyer, A.: Theorien und Methoden der Betriebswirtschaft, München: Vahlen
- Stickel-Wolf, C./Wolf, J.: Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken, Wiesbaden: Gabler
- Theisen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München: Vahlen

Handelsmanagement (W4BW_HD301)

Commerce Management

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

MODULNUMMER	VERORTUNG IM STUDIENVERLAUF	MODULDAUER (SEMESTER)	MODULVERANTWORTUNG	SPRACHE
W4BW_HD301	3. Studienjahr	2	Prof. Dr. Christian Gruninger-Hermann	Deutsch/Englisch

EINGESETZTE LEHRFORMEN

Case Study, Vorlesung, Seminar, Planspiel/Simulation

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

PRÜFUNGSLEISTUNG	PRÜFUNGSUMFANG (IN MINUTEN)	BENOTUNG
Klausur	120	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

WORKLOAD INSGESAMT (IN H)	DAVON PRÄSENZZEIT (IN H)	DAVON SELBSTSTUDIUM (IN H)	ECTS-LEISTUNGSPUNKTE
150	50	100	5

QUALIFIKATIONSZIELE UND KOMPETENZEN

FACHKOMPETENZ

Die Studierenden kennen die in den Inhalten des Moduls genannten Systeme bzw. Konzepte. Sie können diese beschreiben und systematisch darstellen. Sie sind in der Lage, unterschiedliche Ansätze miteinander zu vergleichen und können mithilfe ihres Wissens plausible Argumentationen und Schlüsse ableiten. Die Studierenden haben sich Wissen in Bezug auf die strategische Unternehmensführung und die dahinterstehenden Prozesse angeeignet. Sie kennen die strategischen Optionen und die entsprechenden Erfolgsfaktoren. Sie wissen, wie strategische Entscheidungen im Handel getroffen werden und welche Instrumente für die Entscheidungsfindung herangezogen werden müssen.

METHODENKOMPETENZ

Die Studierenden können die Strategien systematisch einordnen und beschreiben. Sie kennen deren Stärken und Schwächen und sind in der Lage, unterschiedliche Ansätze miteinander zu vergleichen. Die Studierenden können typische Probleme des Handelsmanagements eigenständig analysieren, die passenden Analyseinstrumente anwenden und ersten Lösungen zuführen.

PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZ

Die Studierenden überzeugen durch eine hohe Kommunikationsfähigkeit, bei dem sie auch in der Lage sind, sich in die Beteiligten hineinzuversetzen. In entscheidungsrelevanten Gesprächen zum Handelsmanagement treten sie überzeugend auf und begründen ihre Entscheidungen in sozialer, ethischer und ökologischer Hinsicht nachvollziehbar.

ÜBERGREIFENDE HANDLUNGSKOMPETENZ

-

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Handelsmanagement	50	100

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN

PRÄSENZZEIT

SELBSTSTUDIUM

verbindliche Kerninhalte:

- Strategische Unternehmensführung im Handel, strategische Optionen und ihre Bewertung, Erfolgsfaktoren im Handel, ausgewählte strategische Entscheidungen im Handel, wie z.B. die Betriebsformenwahl, Internationalisierung und/ oder Diversifikation
- Controlling im Handel, erlös- bestands- und spannenorientiertes Controlling, strategisches, wertorientiertes Controlling, Betriebsvergleich als Controllinginstrument

ergänzende Wahlinhalte:

- Rechtlicher Rahmen im Handelsmanagement
- Personalmanagement und Organisation im Handel
- Finanzmanagement im Handel
- Management von Kundenzufriedenheit, Qualitätsmanagement und Kundenbindung
- Informationsmanagement im Handel

BESONDERHEITEN

-

VORAUSSETZUNGEN

-

LITERATUR

- Bramseemann, R.: Wertorientierte Unternehmenssteuerung, Konzepte – Implementierung – Praxisstatements, Wiesbaden: Gabler
- Eisele, D./Doyé, T.: Praxisorientierte Personalwirtschaftslehre, Stuttgart: Kohlhammer
- Haller, S.: Dienstleistungsmanagement: Grundlagen – Konzepte – Instrumente, Wiesbaden: Gabler
- Horváth, P.: Controlling, München: Vahlen
- Liebmann, H.-P./Zentes, J./Swoboda, B.: Handelsmanagement, München: Vahlen
- Nordemann, W./Nordemann, J.: Wettbewerbs- und Markenrecht, Baden-Baden: Nomos
- Perridon, L./Steiner, M./Rathgeber, A. W.: Finanzwirtschaft der Unternehmung, München: Vahlen
- Rudolph, T.: Modernes Handelsmanagement, Stuttgart: Schäffer-Poeschel
- Weber, J./Schäffer, U.: Einführung in das Controlling, Stuttgart: Schäffer-Poeschel
- Zentes, J./Morschett, D./Schramm-Klein, H.: Strategic Retail Management – Text and International Cases, Wiesbaden: Springer Gabler

Integrationsseminar in Betriebswirtschaftslehre - Handelsmanagement (W4BW_HD302)

Integration Seminar in Business Administration - Commerce Management

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

MODULNUMMER	VERORTUNG IM STUDIENVERLAUF	MODULDAUER (SEMESTER)	MODULVERANTWORTUNG	SPRACHE
W4BW_HD302	3. Studienjahr	2	Prof. Dr. Dietmar W. Polzin	Deutsch/Englisch

EINGESETZTE LEHRFORMEN

-

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

PRÜFUNGSLEISTUNG	PRÜFUNGSUMFANG (IN MINUTEN)	BENOTUNG
Portfolio	Siehe Prüfungsordnung	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

WORKLOAD INSGESAMT (IN H)	DAVON PRÄSENZZEIT (IN H)	DAVON SELBSTSTUDIUM (IN H)	ECTS-LEISTUNGSPUNKTE
150	50	100	5

QUALIFIKATIONSZIELE UND KOMPETENZEN

FACHKOMPETENZ

Die Studierenden erhalten einen vertieften Einblick in dogmengeschichtliche oder aktuelle Fragen der Unternehmensführung. Hinzu können übergreifende oder branchenbezogene Aspekte der Mitarbeiterführung kommen. Aktuelle und zukünftige Trends und Umweltentwicklungen runden die fachlichen Inhalte weiter ab.

METHODENKOMPETENZ

Studierende üben themenrelevante Informationen mit wissenschaftlichen Methoden zu sammeln und zu interpretieren. Die Studierenden erhalten dann im Seminar die Möglichkeit, ihre eigene inhaltlich/theoretische wie methodische Argumentationsbasis zu überprüfen, zu hinterfragen und kritisch zur Diskussion zu stellen. Themen- und problemadäquate Methoden werden ausgewählt und hinsichtlich Praktikabilität und Grenzen eigenständig eingeschätzt.

PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZ

Studierenden können sich eigenständig und ausdauernd in eine betriebswirtschaftliche Problematik einarbeiten. Die Studierenden entwickeln ein Gefühl für vielschichtige Problemstellungen und können konstruktiv mit komplexen, schlechtstrukturierten Situation umgehen. Im Seminar zeigen Studierende ein hohes Maß an Teamorientierung und kultursensibles, tolerantes Arbeiten.

ÜBERGREIFENDE HANDLUNGSKOMPETENZ

Die Studierenden erhalten eine Plattform, auf der sie den Umgang mit komplexen und schlecht strukturierten Problemstellungen einüben können, um sich so auf die zukünftigen beruflichen Herausforderungen im Fach- und Führungsumfeld vorzubereiten. Durch die Beschäftigung mit systemischer Komplexität lernen sie in der Endphase ihres Studiums Komplexität nicht als Last, sondern als Herausforderung und Chance zu begreifen. Sie erhalten hierzu die Möglichkeit, sowohl mit geeigneten theoretisch-modellhaften Konstrukten wie mit sinnvollen pragmatischen Lösungsmethoden die gestellten umfassenden Fragen einer konstruktiven Lösung zuzuführen und einer intensiven Diskussion auszusetzen.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Integrationsseminar in Betriebswirtschaftslehre - Handelsmanagement	50	100

Gegenstand des Integrationsseminars ist es, aktuelle theoretische und/oder praktische Fragestellungen aus dem Bereich des Handels, des General Managements oder einer Unternehmensfunktion wissenschaftlich fundiert zu erfassen, relevante Informationen und Rahmenbedingungen zu analysieren und ganzheitliche Lösungsansätze dafür zu finden.

BESONDERHEITEN

Das Integrationsseminar kann auch im Rahmen eines interdisziplinären Projekts mit mindestens zwei Fakultäten aus Wirtschaft, Technik, Sozialwesen, Gesundheit absolviert werden. Die Prüfungsleistung wird idealerweise durch das Format Portfolio ergänzt, um die im kompetenzorientierten Lernen entstehenden Artefakte zu berücksichtigen. Das Portfolio besteht standardmäßig aus einer Seminararbeit und einer Präsentation. Das Portfolio kann aber auch aus anderen Prüfungsteilen bestehen.

VORAUSSETZUNGEN

-

LITERATUR

Auf die konkrete Thematik bezogene, aktuelle und problemadäquate wissenschaftliche Fachliteratur in angemessenem Umfang.

Praxismodul III (W4BW_HD803)

Practical Module III

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

MODULNUMMER	VERORTUNG IM STUDIENVERLAUF	MODULDauer (SEMESTER)	MODULVERANTWORTUNG	SPRACHE
W4BW_HD803	3. Studienjahr	2	Benedikt Hackl	Deutsch/Englisch

EINGESETZTE LEHRFORMEN

-

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

PRÜFUNGSLEISTUNG	PRÜFUNGSUMFANG (IN MINUTEN)	BENOTUNG
Bericht zum Ablauf und zur Reflexion des Praxismoduls	Siehe Prüfungsordnung	Bestanden/ Nicht-Bestanden

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

WORKLOAD INSGESAMT (IN H)	DAVON PRÄSENZZEIT (IN H)	DAVON SELBSTSTUDIUM (IN H)	ECTS-LEISTUNGSPUNKTE
240	0	240	8

QUALIFIKATIONSZIELE UND KOMPETENZEN

FACHKOMPETENZ

Die Studierenden verfügen über tiefgehende und umfassende Erkenntnisse in den für die Studienrichtung relevanten Bereichen im Kontext gesellschaftlicher und digitaler Herausforderungen, insbesondere auch im Themenbereich der belegten Wahlmodule. Sie sind in der Lage, praktische Problemstellungen in ihrer Komplexität zu erfassen, zu analysieren, um darauf aufbauend unter Hinzuziehung vermittelter Lehrveranstaltungsinhalte effiziente und effektive Lösungsvorschläge zu entwickeln.

METHODENKOMPETENZ

Die Studierenden sind mit Abschluss des Moduls in der Lage, für komplexe Praxisanwendungen angemessene Methoden auszuwählen und anzuwenden. Sie können die Möglichkeiten, Praktikabilität und Grenzen der eingesetzten Methoden einschätzen.

PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZ

Die Studierenden sind dafür sensibilisiert, mit an ihre Rolle geknüpften Erwartungshaltungen in ihrem Arbeitsumfeld umzugehen. Sie tragen durch ihr kooperatives Verhalten in Teams dazu bei, dass die gemeinsamen Ziele erreicht werden. Für übertragene Aufgaben übernehmen sie die Verantwortung.

ÜBERGREIFENDE HANDLUNGSKOMPETENZ

Die Studierenden sind in der Lage, auf der Basis selbstständig vorgenommener Situationsanalysen unter Hinzuziehung ihrer theoretischen Kenntnisse und Kompetenzen, zielführende Handlungsprogramme umzusetzen, zu kontrollieren und gegebenenfalls zu modifizieren.

LERN-EINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERN-EINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Praxismodul III - Bericht zum Ablauf und zur Reflexion des Praxismoduls	0	240

-

BESONDERHEITEN

Mündliche Prüfung.

Die Inhalte des Praxismoduls III orientieren sich an den theoretischen Schwerpunkten in den einzelnen Semestern und dienen als Grundlage für den Rahmenplan der betrieblichen Studienphasen (Rahmenpraxisplan). Der Rahmenpraxisplan sollte zeitlich und inhaltlich an die Besonderheiten des jeweiligen Unternehmens angepasst werden. Dabei sind betriebliche Schwerpunktsetzungen und Anpassungen sinnvoll und es kann auch von der zeitlichen Abfolge des Rahmenplans abgewichen werden.

Im Praxismodul III erfolgt auch die Anfertigung der Bachelorarbeit.

VORAUSSETZUNGEN

-

LITERATUR

- Bortz, J./Döring, N.: Forschungsmethoden und Evaluation für Human- und Sozialwissenschaftler, Heidelberg: Springer
- Kornmeier, M.: Wissenschaftstheorie und wissenschaftliches Arbeiten, Heidelberg: Physica
- Kromrey, H.: Empirische Sozialforschung, Stuttgart: Lucius & Lucius
- Schnell, R./Hill, P. B./Esser, E.: Methoden der empirischen Sozialforschung, München: Oldenbourg
- Schwaiger, M./Meyer, A.: Theorien und Methoden der Betriebswirtschaft, München: Vahlen
- Stickel-Wolf, C./Wolf, J.: Wissenschaftliches Arbeiten und Lerntechniken, Wiesbaden: Gabler
- Theisen, M. R.: Wissenschaftliches Arbeiten, München: Vahlen

Bachelorarbeit (W4BW_901)

Bachelor Thesis and Kolloquium

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

MODULNUMMER	VERORTUNG IM STUDIENVERLAUF	MODULDauer (SEMESTER)	MODULVERANTWORTUNG	SPRACHE
W4BW_901	3. Studienjahr	1		

INGESETZTE LEHRFORMEN

Projekt

INGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

PRÜFUNGSLEISTUNG	PRÜFUNGSUMFANG (IN MINUTEN)	BENOTUNG
Bachelorarbeit	Siehe Prüfungsordnung	ja
Kolloquium	Siehe Prüfungsordnung	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

WORKLOAD INSGESAMT (IN H)	DAVON PRÄSENZZEIT (IN H)	DAVON SELBSTSTUDIUM (IN H)	ECTS-LEISTUNGSPUNKTE
360	0	360	12

QUALIFIKATIONSZIELE UND KOMPETENZEN

FACHKOMPETENZ

Die Studierenden verfügen über breites fachliches Wissen und sind in der Lage, auf Basis des aktuellen Forschungsstandes und ihrer Erkenntnisse aus der Praxis in ihrem Themengebiet praktische und wissenschaftliche Problemstellungen zu identifizieren und zu lösen.

METHODENKOMPETENZ

Die Studierenden kennen das Spektrum der in ihrer Fachdisziplin zur Verfügung stehenden Methoden und können diese im Kontext der Bearbeitung von praktischen und wissenschaftlichen Problemstellungen kritisch reflektieren und anwenden.

PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZ

Die Studierenden können selbständig und eigenverantwortlich betriebliche Problemstellungen bearbeiten und neue innovative Themenfelder in die praktische Diskussion einbringen. Vor dem Hintergrund einer guten Problemlösung legen sie bei der Bearbeitung besonderes Augenmerk auf die reibungslose Zusammenarbeit mit Kollegen und mit Dritten. In diesem Kontext zeigen sie Kompetenzen wie Kommunikationsfähigkeit, Teamfähigkeit und Konfliktfähigkeit.

ÜBERGREIFENDE HANDLUNGSKOMPETENZ

Die Studierenden können ihr Fachwissen und ihr Methodenverständnis zur Ableitung einer innovativen und aktuellen betrieblichen Problemstellung für ihre Abschlussarbeit einsetzen. Die Problemstellung, die einen deutlichen Bezug zu der jeweiligen Studienrichtung aufweisen sollte, lösen sie selbstständig unter Berücksichtigung aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse im gewählten Themengebiet innerhalb einer vorgeschriebenen Frist. Hierbei berücksichtigen sie aktuelle wissenschaftliche und branchenbezogene Quellen sowie die Regeln wissenschaftlichen Arbeitens. Die kritische Reflektion von theoretischen Ansätzen und praktischen Lösungsmustern ist für die Studierenden selbstverständlich. Die Studierenden beherrschen weiterhin die Fachterminologie und sind in der Lage, Begriffe zu operationalisieren, Daten zu erheben, auszuwerten und Ergebnisse zu visualisieren.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Bachelorarbeit	0	360

Selbstständige Bearbeitung und Lösung einer in der Regel betrieblichen Problemstellung, die einen deutlichen Bezug zu der jeweiligen Studienrichtung aufweisen sollte, unter Berücksichtigung aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse im gewählten Themengebiet.

Schriftliche Aufbereitung der Lösungsansätze in Form einer wissenschaftlichen Arbeit gemäß den allgemeinen Richtlinien und Vorgaben der Prüfungsordnung.

BESONDERHEITEN

-

VORAUSSETZUNGEN

-

LITERATUR

Aktuelle Spezialliteratur und Online-Quellen zu den gewählten Themenfeldern und Funktionsbereichen.

Technologien der Modeindustrie (W4BW_HD409)

Manufacturing Technologies in Fashion Industry

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

MODULNUMMER	VERORTUNG IM STUDIENVERLAUF	MODULDAUER (SEMESTER)	MODULVERANTWORTUNG	SPRACHE
W4BW_HD409	2. Studienjahr	2	Prof. Dr. Oliver Janz	Deutsch/Englisch

EINGESETZTE LEHRFORMEN

-

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

PRÜFUNGSLEISTUNG	PRÜFUNGSUMFANG (IN MINUTEN)	BENOTUNG
Klausur oder Portfolio	120	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

WORKLOAD INSGESAMT (IN H)	DAVON PRÄSENZZEIT (IN H)	DAVON SELBSTSTUDIUM (IN H)	ECTS-LEISTUNGSPUNKTE
150	55	95	5

QUALIFIKATIONSZIELE UND KOMPETENZEN

FACHKOMPETENZ

Die Studierenden erhalten einen fachlichen Einblick in ausgewählte Bereiche der Textil- und Bekleidungstechnologie. Dieses Modul soll die Studierenden in die Grundlagen der Textil- und Bekleidungstechnologie einführen. In den vier Teilbereichen Textile Roh- und Werkstoffe, Konfektionstechnologie, Web-, Wirk- und Stricktechnik sowie Textilveredelung werden Basiskenntnisse vermittelt, die den textilen Werkstoff sowie seine Herstellung und Eigenschaften beschreiben und erklären. Es werden alle Teilbereiche der textilen Kette vom Beginn der Fadenerzeugung bis zur Erstellung der fertigen Flächenware behandelt. Die Studierenden sollen damit eine Übersicht erwerben, in welchen Arbeitsschritten und Stufen Textilien erzeugt und verarbeitet werden. Sie sollen daneben auch verstehen, wie sich die Eigenschaften und die Weiterverarbeitung der Textilien aus den Materialien und deren Verbindungsart/Herstellungsprozessen ergeben.

METHODENKOMPETENZ

Die Studierenden kennen die wichtigsten Methoden der Herstellung von Textilien und Bekleidung und sind in der Lage, diese Methoden zu bewerten.

PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZ

Die Studierenden erwerben in diesem Modul die Kompetenz, die jeweiligen Themenbereiche gruppenweise zu recherchieren und zur Erweiterung ihrer Sozialkompetenz die Rechercheergebnisse einem Auditorium zu präsentieren. Anhand praxisnaher Übungen und Kontrollfragen erwerben sie die Fähigkeit im Selbststudium ihr Wissen zu überprüfen und gegebenenfalls anzupassen.

ÜBERGREIFENDE HANDLUNGSKOMPETENZ

Nach Beendigung des Moduls besitzen die Studierenden die Kompetenz, die Entwicklungen in der Textil- und Bekleidungstechnologie und deren Auswirkungen für den Textileinzelhandel zu identifizieren. Des Weiteren wissen sie, wie Arbeitsabläufe im den einzelnen Bereichen der Textilherstellung gestaltet sind.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Technologien der Modeindustrie	55	95

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN

PRÄSENZZEIT

SELBSTSTUDIUM

Textile Roh- und Werkstoffe

Vorstellung der Gewinnung und Produktion von Faserstoffen und Textilfasern:

- Herkunft, Herstellung, Aufbau, Eigenschaften, Verwendung
- Diskussion der Spinnverfahren
- Abhängigkeit und Einflussnahme von chemischem und physikalischem Aufbau auf die Eigenschaften und Einsatzgebiete der Textilen Materialien
- Diskussion der Eigenschaften in Abhängigkeit des Herstellungsprozesses und der Einfluss auf die Einsatzgebiete im Produkt

Web-, Wirk- und Stricktechnik

- Grundlagen des Gewebeaufbaus für den Bereich der Oberbekleidung
- Elemente eines Gewebes wie Faserstoff, Garnart, Bindung, Einstellung, Design und spezielle Ausrüstungen
- Überblick über das Zusammenwirken dieser einzelnen Elemente, sowie ihr Einfluss auf die Qualität
- Überblick über Gewebetyp, Gebrauchstauglichkeit und die Verwendung
- Aufbau von Geweben, Gewebeeigenschaften

Textilveredelung

- Einführung in die Verfahren der Textilveredelung
- Bedeutung und Position der Textilveredelung in der textilen Kette
- Aufgaben und Differenzierung der Veredelungsprozesse
- Exemplarische Beschreibung wichtiger Veredelungsverfahren einschließlich einer Übersicht über wichtige Chemikalien, Hilfsmittel und Farbstoffe

Konfektionstechnologie

- Überblick von Bedeutung und Anwendungsschwerpunkten der Konfektion textiler Materialien
- Grundkenntnisse über Verfahren und Arbeitsmittel bei der Konfektion textiler Produkte
- Weist auf Zusammenhänge und Schnittstellen zu den textilen Vorstufen hin

Produktions- und Warenkunde von Schuhen

- Leisten
- Passformen
- Schuhmasse
- Schuhteile
- Materialkunde: Leder, Polymerwerkstoffe, Textilien, Sonstige
- Macharten: geklebt, rahmengenäht, durchgenäht etc.
- Schuhpflege

BESONDERHEITEN

Die Prüfungsdauer gilt nur für die Klausur.

VORAUSSETZUNGEN

-

LITERATUR

- Barbe, J./Kälin, F.: Schuhwerk – Geschichte, Techniken, Projekte, Bern: Haupt
- Bobeth, W.: Textile Faserstoffe
- Cottle, D.: Australian Sheep and Wool Handbook
- Doehner, H./Reumuth, H.: Wollkunde
- Falkai, V.: Synthesefasern
- Peter, M.: Grundlagen der Textilveredelung
- Rouette, H.-K./Peter, M.: Grundlagen der Textilveredelung
- Schenek, A.: Naturfaser-Lexikon
- Schiecke, E.H.: Wolle als textiler Rohstoff
- Schnelgesberg, G.: Das Faserhandbuch
- Simpson, W.S./Crawshaw, G.H.: Wool: Science and Technology
- Svedova, J.: Industrial Textiles
- Wagner, E.: Die textilen Rohstoffe

Fashion Retail Marketing (W4BW_HD411)

Fashion Retail Marketing

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

MODULNUMMER	VERORTUNG IM STUDIENVERLAUF	MODULDAUER (SEMESTER)	MODULVERANTWORTUNG	SPRACHE
W4BW_HD411	2. Studienjahr	2	Prof. Dr. Oliver Janz	Deutsch/Englisch

EINGESETZTE LEHRFORMEN

-

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

PRÜFUNGSLEISTUNG	PRÜFUNGSUMFANG (IN MINUTEN)	BENOTUNG
Klausur oder Portfolio	120	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

WORKLOAD INSGESAMT (IN H)	DAVON PRÄSENZZEIT (IN H)	DAVON SELBSTSTUDIUM (IN H)	ECTS-LEISTUNGSPUNKTE
150	55	95	5

QUALIFIKATIONSZIELE UND KOMPETENZEN

FACHKOMPETENZ

Die Studierenden erhalten einen fachlichen Einblick in das Markenmanagement von Modeunternehmen. Sie lernen Zielgruppen zu definieren und Markenwerte zu definieren. Sie kennen Methoden, die Markenwerte konsistent über alle Kanäle zu kommunizieren. Die Studierenden kennen die Bedeutung der Markenkommunikation am Point-of-Sale. Sie sind in der Lage, die Markenkommunikation von Modemarken zu bewerten. Die Studierenden erlangen vertiefte Sachkompetenz im Bereichen Visual Merchandising und Ladenbau.

METHODENKOMPETENZ

Die Studierenden lernen die Methoden des Markenmanagements in der Modebranche anzuwenden. Sie lernen darüber hinaus, die Methoden des Visual Merchandisings anzuwenden.

PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZ

Die Studierenden steigern ihre Fähigkeit, im Team Sachverhalte (hier Markenkommunikation und Visual Merchandising) zu analysieren und zu bewerten sowie gemeinsam Verbesserungsvorschläge zu erarbeiten. Es erfolgt eine Förderung ihrer Präsentationskompetenz.

ÜBERGREIFENDE HANDLUNGSKOMPETENZ

Nach Beendigung des Moduls besitzen die Studierenden die Kompetenz, Modemarken zu analysieren und zu bewerten. Sie können einen Markenkern sowie Maßnahmen zu Kommunikation des Markenkerns definieren. Sie sind in der Lage, die Ladengestaltung eines Modeunternehmens zu analysieren und zu bewerten. Sie sind in der Lage, ein eigenes Visual Merchandising-Konzept zu definieren.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Fashion Retail Marketing	55	95

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN

PRÄSENZZEIT

SELBSTSTUDIUM

Fashion Brand Management

- Grundlagen der Markenpolitik in der Modebranche
- Methoden und Konzepte der Zielgruppendefinition
- Markenpositionierung und Markendifferenzierung in der Modebranche

Visual Merchandising and Store Design

- Gestaltung der Außenansicht
- Anordnung und Abgrenzung der Warengruppen auf der Fläche
- Definition von Laufwegen und Sichtachsen
- Auswahl und Anordnung der Warenträger
- Gestaltung von Schaufenstern und Fokuspunkten
- Beleuchtung
- Beduftung
- Auswahl von Materialien
- Einsatz digitaler Technologien (Digital Signage)

BESONDERHEITEN

Die Prüfungsdauer gilt nur für die Klausur.

VORAUSSETZUNGEN

-

LITERATUR

- Bickle, M. C.: Fashion marketing : theory, principles & practice
- van Dyk, S.R.: Luxury Fashion Management: Brand and Marketing Management in the ever-changing Luxury Fashion Industry
- Easey, M.: Fashion Marketing
- Frey, U./Hunstiger, G./Träger, P.: Shopper-Marketing: Mit Shopper-Insights zu effektiver Markenführung bis an den POS
- Hens, M.: Visual Merchandising: mit moderner Ladenoptik die Kunden verführen und mehr verkaufen
- Kreft, W.: Ladenplanung : Merchandising-Architektur; Strategien für Verkaufsräume: Gestaltungs-Grundlagen, Erlebnis-Inszenierungen, Kundenleitweg-Planungen
- Rosenthal, P./Koller, L.: Faszination Visual Merchandising : [mit intelligenten Gestaltungskonzepten zum Erfolg]
- Ross, S.: Warenpräsentation im Textileinzelhandel: ein praktischer Leitfaden für das Verkaufsteam
- Ruhland, A.: Die Rolle der Modemarke - heute und in der Zukunft
- Schnödt, D.: Mehr verkaufen durch professionelle Warenpräsentation
- Schröder, K.: Die Textil- und Modebranche morgen : Marketingkonzept für eine High-end-Fashion-Boutique
- Tunge, M.: Fashion Brands: Branding Style from Armani to Zara

Funktionen des Konsumgüterhandels (W4BW_HD417)

Business Functions for Trading with Consumer Goods

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

MODULNUMMER	VERORTUNG IM STUDIENVERLAUF	MODULDAUER (SEMESTER)	MODULVERANTWORTUNG	SPRACHE
W4BW_HD417	2. Studienjahr	2	Prof. Dr. Ulrich Zeyer, Prof. Dr. Ralph Scheubrein	Deutsch/Englisch

EINGESETZTE LEHRFORMEN

-

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

PRÜFUNGSLEISTUNG	PRÜFUNGSUMFANG (IN MINUTEN)	BENOTUNG
Klausur oder Portfolio	120	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

WORKLOAD INSGESAMT (IN H)	DAVON PRÄSENZZEIT (IN H)	DAVON SELBSTSTUDIUM (IN H)	ECTS-LEISTUNGSPUNKTE
150	55	95	5

QUALIFIKATIONSZIELE UND KOMPETENZEN

FACHKOMPETENZ

Mit Abschluss des Moduls können Studierende die für den Konsumgüterhandel notwendigen betrieblichen Funktionen beschreiben und verstehen ihre jeweilige Aufgabe. Sie können entsprechende Beispiele aus der Unternehmenspraxis aufzeigen.

METHODENKOMPETENZ

Mit Abschluss des Moduls können Studierende Gestaltungsalternativen der für den Konsumgüterhandel notwendigen betrieblichen Funktionen systematisch darstellen, betriebswirtschaftlich orientiert analysieren und beurteilen.

PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZ

Mit Abschluss des Moduls können Studierende Gestaltungsalternativen der für den Konsumgüterhandel notwendigen betrieblichen Funktionen insbesondere auch hinsichtlich gesellschaftlicher Aspekte bewerten.

ÜBERGREIFENDE HANDLUNGSKOMPETENZ

Mit Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, ihre in anderen Modulen erlangten Kompetenzen über den Handel im Allgemeinen in Beziehung zum Konsumgüterhandel im Speziellen zu setzen.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Funktionen des Konsumgüterhandels	55	95

Spezifika der Handelsfunktionen bei Konsumgütern

- Gütergruppierungsfunktionen: Sortimentsfunktion (produktorientierte und konsumptionsorientierte Sortimentsbildung), Quantitätsfunktion (Gütersammlung und Güterverteilung)
- Bedarfsanpassungsfunktionen: Überbrückungsfunktion (Raumüberbrückung und Zeitüberbrückung), Sicherungsfunktion
- Marktausgleichsfunktionen: Markterschließungsfunktion (Marktuntersuchung und Marktbeeinflussung), Umsatzdurchführungsfunktion (Umsatzakquisition und Umsatzabwicklung)
- Güteraufbereitungsfunktion: Qualitätsfunktion (Sortierung und Mischung), Vollendungsfunktion (Manipulation, Montage und Wartung)

BESONDERHEITEN

Die Prüfungsdauer gilt nur für die Klausur.

VORAUSSETZUNGEN

-

LITERATUR

- Barth, K./Hartmann, M./Schröder, H.: Betriebswirtschaftslehre des Handels, Wiesbaden: Springer Gabler
- Haller, S.: Handelsmarketing, Herne: Kiehl
- Hertel, J./Zentes, J./Schramm-Klein, H.: Supply Chain Management und Warenwirtschaftssysteme im Handel, Berlin: Springer
- Krafft, M./Mantrala, M. K. (Hrsg.): Retailing in the 21st Century, Berlin: Springer
- Lerchenmüller, M.: Handelsbetriebslehre, Herne: Kiehl
- Riekhof, H.-C.: Retail Business, Wiesbaden: Gabler
- Schwertfeger, M.: Handelsmarkenmanagement, Wiesbaden: Springer Gabler
- Zentes, J. et al. (Hrsg.): Handbuch Handel, Wiesbaden: Springer

Management des Konsumgüterhandels (W4BW_HD419)

Management of Trading with Consumer Goods

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

MODULNUMMER	VERORTUNG IM STUDIENVERLAUF	MODULDAUER (SEMESTER)	MODULVERANTWORTUNG	SPRACHE
W4BW_HD419	2. Studienjahr	2	Prof. Dr. Ulrich Zeyer, Prof. Dr. Ralph Scheubrein	Deutsch/Englisch

EINGESETZTE LEHRFORMEN

-

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

PRÜFUNGSLEISTUNG	PRÜFUNGSUMFANG (IN MINUTEN)	BENOTUNG
Klausur oder Portfolio	120	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

WORKLOAD INSGESAMT (IN H)	DAVON PRÄSENZZEIT (IN H)	DAVON SELBSTSTUDIUM (IN H)	ECTS-LEISTUNGSPUNKTE
150	50	100	5

QUALIFIKATIONSZIELE UND KOMPETENZEN

FACHKOMPETENZ

Mit Abschluss des Moduls besitzen die Studierenden einen Überblick über die spezifischen Fragestellungen des Managements eines Unternehmens des Konsumgüterhandels.

METHODENKOMPETENZ

Mit Abschluss des Moduls können die Studierenden für die Handelsfunktionen konkrete marktpolitische Gestaltungsalternativen für den Konsumgüterhandel formulieren und betriebswirtschaftlich orientiert vergleichend evaluieren.

PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZ

Mit Abschluss des Moduls kennen die Studierenden die Einflüsse marktpolitischer Entscheidungen eines Unternehmens des Konsumgüterhandels auf die Kunden als Individuen und können sie hinsichtlich persönlicher und sozialer Konsequenzen bewerten.

ÜBERGREIFENDE HANDLUNGSKOMPETENZ

Mit Abschluss des Moduls können die Studierenden die Handlungsoptionen für die marktpolitischen Entscheidungsfelder des Konsumgüterhandels zur übergreifenden Unternehmenspolitik in Beziehung setzen und kritisch bewerten.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Management des Konsumgüterhandels	50	100

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN

PRÄSENZZEIT

SELBSTSTUDIUM

Management marktpolitischer Entscheidungsfelder zur Durchführung der Handelsfunktionen bei Konsumgütern

Management des Leistungsangebots:

- Sortimentspolitik (Tiefe/Breite und Niveau)
- Quantitätspolitik
- Überbrückungspolitik (Raum: Standort und Zustellung; Zeit: Lieferbereitschaft und Geschäftszeiten)
- Sicherungspolitik (Objektsicherung durch Qualitätssicherheit und Garantie/Kulanz; Subjektsicherung durch Beratung und Umtausch)
- Umsatzdurchführungspolitik (Akzelerationspolitik und Servicepolitik)
- Güteraufbereitungspolitik (Manipulation und technischer Kundendienst)

Management der Entgeltbedingungen der am Markt angebotenen Leistungen:

- Preise
- Rabatte
- Konditionen

Management medialer Maßnahmen zur Kundenbeeinflussung:

- Markenbildung
- Werbung
- Präsentation (Verkaufsraum, intralokale Warenplatzierung, Anzahl Frontstücke)
- Öffentlichkeitsarbeit

BESONDERHEITEN

Die Prüfungsdauer gilt nur für die Klausur.

VORAUSSETZUNGEN

-

LITERATUR

- Kandampully, J.: Service Management – The New Paradigm in Retailing, New York: Springer
- Knoppe, M./Wild, M.: Digitalisierung im Handel, Berlin: Springer Gabler
- Kumar, V./Reinartz, W.: Customer Relationship Management – Concept, Strategy, and Tools, Berlin: Springer
- Lerchenmüller, M.: Handelsbetriebslehre, Herne: Kiehl
- Sattler, H./Völckner, F.: Markenpolitik, Stuttgart: Kohlhammer
- Schröder, H.: Multichannel-Retailing, Berlin: Springer
- Zentes, J. u.a.: Strategic Retail Management – Text and International Cases, Wiesbaden: Springer Gabler

Handelspsychologie (W4BW_HD428)

Psychology in Trading

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

MODULNUMMER	VERORTUNG IM STUDIENVERLAUF	MODULDAUER (SEMESTER)	MODULVERANTWORTUNG	SPRACHE
W4BW_HD428	2. Studienjahr	2	Prof. Dr. Patrick Roßmann	Deutsch/Englisch

EINGESETZTE LEHRFORMEN

Vorlesung, Übung

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

PRÜFUNGSLEISTUNG	PRÜFUNGSUMFANG (IN MINUTEN)	BENOTUNG
Klausur oder Portfolio	120	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

WORKLOAD INSGESAMT (IN H)	DAVON PRÄSENZZEIT (IN H)	DAVON SELBSTSTUDIUM (IN H)	ECTS-LEISTUNGSPUNKTE
150	55	95	5

QUALIFIKATIONSZIELE UND KOMPETENZEN

FACHKOMPETENZ

Die Studierenden erwerben fundierte psychologische Kenntnisse sowohl im Umgang mit Menschen als auch mit Organisationen, Mensch-Maschine-Systemen und Märkten. Darauf aufbauend beherrschen sie die behandelten Elemente und Werkzeuge der Wirtschaftspsychologie in modulübergreifender, interdisziplinärer und lösungsorientierter Weise.

METHODENKOMPETENZ

Die Studierenden sind mit Abschluss des Moduls in der Lage, die vermittelten Inhalte der Wirtschaftspsychologie gedanklich zu durchdringen und reflektierend zu bewerten. Sie können jeweils geeignete Methoden bzw. Modelle problembezogen und zielorientiert auswählen und anwenden. Sie haben die Kompetenzen erworben, um geeignete Techniken und Methoden zur strukturierten Bearbeitung unterschiedlicher Aufgabenstellungen im Handelskontext einzusetzen.

PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZ

Den Studierenden gelingt es, die in den Modulinhalten angesprochenen Elemente im Hinblick auf die damit verbundene soziale, ethische und ökologische Verantwortung (selbst-)kritisch zu reflektieren.

ÜBERGREIFENDE HANDLUNGSKOMPETENZ

Zentrales Merkmal des Moduls ist es, die Studierenden zu befähigen, wichtige Entwicklungen innerhalb und außerhalb des Handelsunternehmens unter Berücksichtigung psychologisch relevanter Einflussgrößen (auch des gesamtwirtschaftlichen Handels) zu erkennen und das eigene Entscheidungsverhalten unter Rückgriff auf die einschlägigen Methoden auf diese Entwicklungen hin zielorientiert auszurichten.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Handelspsychologie	55	95

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN

PRÄSENZZEIT

SELBSTSTUDIUM

- Grundkenntnisse der allgemeinen Psychologie, der Persönlichkeitspsychologie und der Sozialpsychologie
- Psychologie gesamtwirtschaftlicher Prozesse
- Wechselwirkung zwischen Konsumentenverhalten und Gesamtwirtschaft
- Finanzpsychologie
- Neuropsychologie

Markt- und Werbepsychologie:

- Kundenpsychologie
- In-Store-Psychologie
- Erlebniskauf und Sinnesreize
- Warenpräsentation und Sortiment
- Psychologie zum Service im Handel
- Psychologie im persönlichen Verkauf
- Strategie und Technik der Handelswerbung
- Methoden der psychologischen Marktforschung

Arbeits- und Organisationspsychologie

- Organisationspsychologie
- Arbeitspsychologische Grundlagen der Mensch-Maschine-Systemgestaltung
- Psychologische Aspekte der Mitarbeiterführung
- Psychologische Aspekte von Konflikten in Organisationen
- Psychologische Aspekte der Organisationsentwicklung
- Psychologische Methoden der Leistungsbeurteilung und in der Personalentwicklung
- Arbeitsanalyse und Bewertung
- Psychologische Rahmenbedingungen in der Arbeitsgestaltung in Produktion und Verwaltung
- Arbeitsmotivation und Arbeitszufriedenheit
- Psychologie der Arbeitssicherheit

BESONDERHEITEN

Die Prüfungsdauer gilt nur für die Klausur.

VORAUSSETZUNGEN

-

LITERATUR

- Brinkmann, R. (Hrsg.): Angewandte Wirtschaftspsychologie, Halbergmoos, Pearson.
- Felser, G.: Werbe- und Konsumentenpsychologie, Berlin: Springer
- Hurth, J.: Angewandte Handelspsychologie reloaded – Modernes Shopper Marketing, Stuttgart, Kohlhammer-Verlag
- Kirchler, E. : Wirtschaftspsychologie: Individuen, Gruppen, Märkte, Staat, Göttingen: Hogrefe
- Mayer, H./Illmann, T.: Markt- und Werbepsychologie, Stuttgart: Schaefer-Poeschel
- Moser, K. (Hrsg.): Wirtschaftspsychologie, Wiesbaden: Springer
- Rosenstiel, L. v.: Grundlagen der Organisationspsychologie: Basiswissen und Anwendungshinweise, Stuttgart: Schäffer-Poeschel
- Schuler, H.: Lehrbuch der Organisationspsychologie. Bern: Huber
- Sonntag, K./Frieling, E./ Stegmaier, R.: Lehrbuch Arbeitspsychologie, Bern: Huber
- Spieß, E./Reif, J./Maus, D./Pfaffinger, K./Gallenmüller-Roschmann, J.: Wirtschaftspsychologie, Boston/Berlin: DeGruyter
- Wiswede, G.: Einführung in die Wirtschaftspsychologie, München: utb-Verlag

Operatives Management der Handelslogistik (W4BW_HD432)

Operational Management of Trade and Retail Logistics

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

MODULNUMMER	VERORTUNG IM STUDIENVERLAUF	MODULDAUER (SEMESTER)	MODULVERANTWORTUNG	SPRACHE
W4BW_HD432	2. Studienjahr	2	Prof. Dr. Ralph Scheubrein	Deutsch/Englisch

INGESETZTE LEHRFORMEN

-

INGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

PRÜFUNGSLEISTUNG	PRÜFUNGSUMFANG (IN MINUTEN)	BENOTUNG
Klausur oder Portfolio	120	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

WORKLOAD INSGESAMT (IN H)	DAVON PRÄSENZZEIT (IN H)	DAVON SELBSTSTUDIUM (IN H)	ECTS-LEISTUNGSPUNKTE
150	55	95	5

QUALIFIKATIONSZIELE UND KOMPETENZEN

FACHKOMPETENZ

Mit Abschluss des Moduls kennen die Studierenden den Aufbau und den Ablauf handelslogistischer Prozesse. Sie verstehen die Bedeutung der Handelslogistik für den Markterfolg eines Handelsunternehmens.

METHODENKOMPETENZ

Mit Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, Gestaltungsalternativen handelslogistischer Prozesse vergleichend betriebswirtschaftlich zu analysieren und zu bewerten.

PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZ

Mit Abschluss des Moduls können die Studierenden die Auswirkung der Ausgestaltung handelslogistischer Prozesse insbesondere auf die Mitarbeiter beurteilen. Sie können kontinuierliche Verbesserungsprozesse der Handelslogistik fachkompetent begleiten.

ÜBERGREIFENDE HANDLUNGSKOMPETENZ

Mit Abschluss des Moduls verstehen die Studierenden die Interdependenzen zwischen handelslogistischen Prozessen auf der einen Seite und den anderen Handelsfunktionen auf der anderen Seite.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Operatives Management der Handelslogistik	55	95

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN

PRÄSENZZEIT

SELBSTSTUDIUM

Planung und Steuerung handelslogistischer Prozesse zur Abstimmung von Angebot und Nachfrage

Verbindliche Kerninhalte

- Prozesse der Beschaffungslogistik
- Produktionslogistik für Eigenmarken
- Distributionslogistik
- Ersatzteillogistik und Entsorgungslogistik

Controlling der Handelslogistik

- Logistische Kennzahlen
- Logistikkosten und Leistungskostenrechnung
- Finanzfluss in der Supply Chain

Management kontinuierlicher Verbesserungsprozesse der Handelslogistik

- Anforderungsanalyse
- Leistungsanalyse
- Prozessanalyse
- Strukturanalyse
- Benchmarking

Ergänzende Wahlinhalte

- Personalmanagement in der Handelslogistik

BESONDERHEITEN

Die Prüfungsdauer gilt nur für die Klausur.

VORAUSSETZUNGEN

-

LITERATUR

- Ayers, J. B./Odegaard, A. M.: Retail Supply Chain Management, New York: Auerbach
- Buttkus, M./Neugebauer, A./Kaland, A.: Controlling im Handel, Wiesbaden: Springer Gabler
- Furmans, K./Kilger, C.: Betrieb von Logistiksystemen, Berlin: Springer Vieweg
- Gleissner, H./Femerling, J. C.: Logistics, Cham: Springer
- Gudehus, T.: Logistik 1 – Grundlagen, Verfahren und Strategien, Berlin: Springer
- Hartel, D. H.: Projektmanagement in der Logistik, Wiesbaden: Springer Gabler
- Koether, R.: Distributionslogistik, Wiesbaden: Springer Gabler
- Pfohl, H.-C.: Logistiksysteme, Berlin: Springer Vieweg

Digitalisierung der Handelslogistik (W4BW_HD434)

Digitisation of Trade and Retail Logistics

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

MODULNUMMER	VERORTUNG IM STUDIENVERLAUF	MODULDAUER (SEMESTER)	MODULVERANTWORTUNG	SPRACHE
W4BW_HD434	2. Studienjahr	2	Prof. Dr. Ralph Scheubrein	Deutsch/Englisch

INGESETZTE LEHRFORMEN

-

INGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

PRÜFUNGSLEISTUNG	PRÜFUNGSUMFANG (IN MINUTEN)	BENOTUNG
Klausur oder Portfolio	120	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

WORKLOAD INSGESAMT (IN H)	DAVON PRÄSENZZEIT (IN H)	DAVON SELBSTSTUDIUM (IN H)	ECTS-LEISTUNGSPUNKTE
150	55	95	5

QUALIFIKATIONSZIELE UND KOMPETENZEN

FACHKOMPETENZ

Mit Abschluss des Moduls kennen die Studierenden die wichtigsten in der Handelslogistik eingesetzten Technologien, insbesondere Informationstechnologien. Sie verstehen die Bedeutung der fortschreitenden Digitalisierung für die Handelslogistik.

METHODENKOMPETENZ

Mit Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, technologische Gestaltungsalternativen für handelslogistische Prozesse vergleichend betriebswirtschaftlich zu analysieren und zu bewerten.

PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZ

Mit Abschluss des Moduls können die Studierenden die Auswirkung der Digitalisierung handelslogistische Prozesse (wie z.B. die Automatisierung) insbesondere auf die Mitarbeiter beurteilen. Sie können technologisch bedingte Innovationsprozesse der Handelslogistik fachkompetent begleiten.

ÜBERGREIFENDE HANDLUNGSKOMPETENZ

Mit Abschluss des Moduls verstehen die Studierenden die Interdependenzen zwischen der Informationsverarbeitung der Handelslogistik und der Informationsverarbeitung bei anderen Handelsfunktionen.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Digitalisierung der Handelslogistik	55	95

Management technologischer Konzepte zur Leistungssteigerung der Handelslogistik

Verbindliche Kerninhalte

- Technische Ausstattung der Handelslogistik (Lagerhallen mit Lagersystemen, Kommissioniersysteme, Transportsysteme)
- Warenwirtschaftssysteme in der Handelslogistik (Logistikstammdaten, Datenverwaltungsfunktionen)
- Business Analytics in der Handelslogistik (Data Warehouse, Optimierungsmethoden)
- Technologie- und Prozessinnovationen in der Handelslogistik (z.B. Internet of Things, Automatisierung mithilfe autonomer Systeme, Logistik 4.0)

Ergänzende Wahlinhalte

- Einführung in ausgewählte Softwarepakete der Handelslogistik

BESONDERHEITEN

Die Prüfungsdauer gilt nur für die Klausur.

VORAUSSETZUNGEN

-

LITERATUR

- Göpfert, I.: Logistik der Zukunft, Berlin: Springer Vieweg
- Hausladen, I.: IT-gestützte Logistik, Wiesbaden: Springer Gabler
- Hertel, J./Zentes, J./Schramm-Klein, H.: Supply-Chain-Management und Warenwirtschaftssysteme im Handel, Berlin: Springer
- Molzow-Voit, F. u.a.: Robotik in der Logistik, Wiesbaden: Springer
- Pfohl, H.-C.: Logistikmanagement, Berlin: Springer Vieweg

International Retail Operations Management (W4BW_HD436)

International Retail Operations Management

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

MODULNUMMER	VERORTUNG IM STUDIENVERLAUF	MODULDAUER (SEMESTER)	MODULVERANTWORTUNG	SPRACHE
W4BW_HD436	2. Studienjahr	2	Prof. Dr. Ralph Scheubrein	Deutsch/Englisch

EINGESETZTE LEHRFORMEN

-

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

PRÜFUNGSLEISTUNG	PRÜFUNGSUMFANG (IN MINUTEN)	BENOTUNG
Klausur oder Portfolio	120	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

WORKLOAD INSGESAMT (IN H)	DAVON PRÄSENZZEIT (IN H)	DAVON SELBSTSTUDIUM (IN H)	ECTS-LEISTUNGSPUNKTE
150	55	95	5

QUALIFIKATIONSZIELE UND KOMPETENZEN

FACHKOMPETENZ

Mit Abschluss des Moduls kennen die Studierenden den Aufbau und den Ablauf betrieblicher Prozesse des Einzelhandels mit internationaler Ausrichtung. Sie verstehen die Bedeutung der Internationalität eines Einzelhandelsunternehmens für dessen Markterfolg.

METHODENKOMPETENZ

Mit Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, länderspezifische Gestaltungsalternativen für betriebliche Prozesse des Einzelhandels zu entwickeln.

PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZ

Mit Abschluss des Moduls können die Studierenden betriebliche Prozesse des Einzelhandels insbesondere im Hinblick auf deren soziale Auswirkungen in nationalen Märkten beurteilen.

ÜBERGREIFENDE HANDLUNGSKOMPETENZ

Mit Abschluss des Moduls verstehen die Studierenden den Koordinationsbedarf betrieblicher Prozesse eines Einzelhandelsunternehmens beim Auftreten in multiplen nationalen Märkten.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
International Retail Operations Management	55	95

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN

PRÄSENZZEIT

SELBSTSTUDIUM

Management betrieblicher Prozesse des Einzelhandels im internationalen Kontext

Verbindliche Kerninhalte:

Operative Planung und Steuerung international ausgerichteter Handelsfunktionen

- Planungsprozesse und -instrumente

Länderspezifisches Merchandise Management

- Auswahl, Einführung, Präsentation und Preis der Waren

Operatives Management nationaler und internationaler Lieferanten

- Lieferantenbewertung, -entwicklung und -controlling

Operative Planung und Steuerung der lokalen und internationalen Logistik

- Intra- und Extralogistik
- Management lokaler und internationaler Logistikdienstleister

Operative Planung und Steuerung des nationalen und internationalen Vertriebs

- länderspezifische Besonderheiten des stationären und nicht-stationären Einzelhandels sowie des Omnichannel-Vertriebs

Ergänzende Wahlinhalte:

Internationales Personalmanagement

- Länderspezifische Personalgewinnung
- Internationale Personalverwaltung
- Vergütung
- Landesspezifischer Rechtsrahmen

Besonderheiten des internationalen Finanzmanagements

- Zahlungsverkehr
- Zahlungsbedingungen
- Budgetierung
- Asset-Management
- Rechnungslegung

Besonderheiten des Managements internationaler Informationssysteme

- Architektur globaler Informationssysteme
- Internationaler Datenaustausch
- IT-Sicherheitsmanagement
- Rechtliche Rahmenbedingungen

BESONDERHEITEN

Die Prüfungsdauer gilt nur für die Klausur.

VORAUSSETZUNGEN

-

LITERATUR

- Berman, B./Evans, J. R./Chatterjee, P.: Retail Management, Harlow: Pearson
- Donnellan, J.: Merchandise Buying and Management, New York: Fairchild Books
- Fatehi, K./Choi, J.: International Business Management, Cham: Springer
- Helmold, M./Terry, B.: Lieferantenmanagement 2030, Wiesbaden: Springer Gabler
- Ivanov, D./Tsipoulaidis, A./Schönberger, J.: Global Supply Chain and Operations Management, Cham: Springer
- Levy, M./Weitz, B. A./Grewal, D.: Retailing Management, New York: McGraw-Hill
- Turban, E. u.a.: Electronic Commerce – A Managerial and Social Networks Perspective, Cham: Springer

Fashion Sales (W4BW_HD410)

Fashion Sales

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

MODULNUMMER	VERORTUNG IM STUDIENVERLAUF	MODULDAUER (SEMESTER)	MODULVERANTWORTUNG	SPRACHE
W4BW_HD410	3. Studienjahr	2	Prof. Dr. Oliver Janz	Deutsch/Englisch

INGESETZTE LEHRFORMEN

-

INGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

PRÜFUNGSLEISTUNG	PRÜFUNGSUMFANG (IN MINUTEN)	BENOTUNG
Klausur oder Portfolio	120	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

WORKLOAD INSGESAMT (IN H)	DAVON PRÄSENZZEIT (IN H)	DAVON SELBSTSTUDIUM (IN H)	ECTS-LEISTUNGSPUNKTE
150	50	100	5

QUALIFIKATIONSZIELE UND KOMPETENZEN

FACHKOMPETENZ

Die Studierenden lernen wesentliche Methoden des Filialmanagements kennen. Sie lernen ein Filialportfolio sowie einzelne Filialen zu bewerten und Schwachstellen zu erkennen. Darüber hinaus lernen sie unterschiedliche Methoden der Flächenbewirtschaftung in der Modebranche kennen.

METHODENKOMPETENZ

Die Studierenden können Kennzahlen zur Bewertung von Filialen und Filialsystemen einsetzen. Sie beherrschen Methoden der Personaleinsatzplanung, der Filiallogistik und der Flächenbewirtschaftung.

PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZ

Die Studierenden steigern ihre Verhandlungskompetenz durch Verhandlung von Verträgen zur Flächenbewirtschaftung. Sie berücksichtigen dabei soziale Aspekte.

ÜBERGREIFENDE HANDLUNGSKOMPETENZ

Die Studierenden können Maßnahmen zur Ertragssteigerung von Filialen und Filialsystemen in den Gesamtkontext der Unternehmensentwicklung einordnen.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Fashion Sales	50	100

Flächenbewirtschaftung

- Vorstellung und Bewertung alternativer Formen der Flächenbewirtschaftung: Handelsbestand, Konsignation (Filial- und Lagerdepot), Concession, Kommission
- Abgrenzung von Präsentationsformen
- Kennzahlen der Flächenbewirtschaftung
- Methoden der Warensteuerung
- Übliche Vereinbarungen und Garantien in der vertikalen Flächenbewirtschaftung

Filialmanagement

- Filialcontrolling
- Filiallogistik
- Personaleinsatzplanung

BESONDERHEITEN

Die Prüfungsdauer gilt nur für die Klausur.

VORAUSSETZUNGEN

-

LITERATUR

- Becker, J./Winkelmann, A.: Handelscontrolling: Optimale Informationsversorgung mit Kennzahlen, Berlin: Springer Gabler
- BTE / German Fashion: „Kennzahlen-Definitionen“ in der vertikalen Flächensteuerung, Köln: BTE / German Fashion
- Frank, M./Scherf, B.: Handbuch Personaleinsatzplanung
- Frechen: Datakontext GS1: EDI Anwendungsempfehlung Connecting Fashion Business, Version 2.1, Köln: GS1
- Janz, M./Swoboda, B.: Vertikales Retail-Management in der Fashionbranche, Frankfurt a. M.: Deutscher Fachverlag
- Winter, M.: Mehr Umsatz mit Verkaufssteuerung und Planung im Einzelhandel: Praktischer Leitfaden für Verkäufer und Führungskräfte / Einstieg in die Konzeptentwicklung, Norderstedt: BoD

Rahmenbedingungen des Fashion Managements (W4BW_HD412)

Framework Conditions for Fashion Management

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

MODULNUMMER	VERORTUNG IM STUDIENVERLAUF	MODULDauer (SEMESTER)	MODULVERANTWORTUNG	SPRACHE
W4BW_HD412	3. Studienjahr	2	Prof. Dr. Oliver Janz	Deutsch/Englisch

INGESETZTE LEHRFORMEN

-

INGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

PRÜFUNGSLEISTUNG	PRÜFUNGSUMFANG (IN MINUTEN)	BENOTUNG
Klausur oder Portfolio	120	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

WORKLOAD INSGESAMT (IN H)	DAVON PRÄSENZZEIT (IN H)	DAVON SELBSTSTUDIUM (IN H)	ECTS-LEISTUNGSPUNKTE
150	50	100	5

QUALIFIKATIONSZIELE UND KOMPETENZEN

FACHKOMPETENZ

Die Studierenden lernen wesentliche Zusammenhänge des Qualitätsmanagements in der Modebranche kennen. Darüber hinaus erwerben die Studierenden Wissen zu allen Belangen der nachhaltigen Gestaltung von textilen Supply Chains.

METHODENKOMPETENZ

Die Studierenden sind in der Lage, die wichtigsten Methoden des Qualitätsmanagements anzuwenden. Die kennen alle relevanten Standards, Zertifikate und Initiativen zur Gewährleistung sozialer und ökologischer Mindeststandards.

PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZ

Die Studierenden steigern ihre soziale Kompetenz durch Reflexion der sozialen und ökologischen Situation entlang der textilen Supply Chain.

ÜBERGREIFENDE HANDLUNGSKOMPETENZ

Die Studierenden erlernen die Analyse und Bewertung von Maßnahmen zur Qualitätssicherung sowie zur Sicherung von Sozial- und Umweltstandards in der Modebranche.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Rahmenbedingungen des Fashion Managements	50	100

Qualitätsmanagement

- Managementsysteme des Qualitäts- und Umweltmanagements
- ISO-Normen
- EFQM (European Foundation for Quality Management)
- TQM (Total Quality Management)
- Gewährleistung der Erfüllung aller gesetzlichen Vorschriften
- Auswirkungen des Global Sourcing auf das Qualitätsmanagement

CSR in der Modebranche

- Grundlagen von Corporate Social Responsibility, Standards, Zertifikate und Initiativen: Ethical Trading Initiative (ETI), Fair Wear Foundation (FWF), Social Accountability 8000 (SA8000), Zertifikat der World Fair Trade Organization, Flo Certified Cotton, Global Organic Textile Standard (GOTS), Textilbündnis des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung

BESONDERHEITEN

Die Prüfungsdauer gilt nur für die Klausur.

VORAUSSETZUNGEN

-

LITERATUR

- Gossler, S.: Sustainable Supply Chain Management in der Bekleidungsindustrie: Notwendigkeit und Umsetzung eines ethischen Beschaffungsmanagements, Saarbrücken: Akademikerverlag
- Kern, J./Vogt, A.: Future. Fashion. Economics.: Der Guide für zukunftsorientiertes, verantwortungsbewusstes Wirtschaftsdenken in der Modebranche, Frankfurt a. M.: Deutscher Fachverlag
- Kromer, S.: Produktorientiertes Qualitätsmanagement des Einzelhandels, Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verlag
- Schmitt, R./Pfeifer, T.: Qualitätsmanagement. Strategien, Methoden, Techniken, München: Hanser

Chancen- und Risikomanagement im Konsumgüterhandel (W4BW_HD418)

Opportunity and Risk Management of Trading with Consumer Goods

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

MODULNUMMER	VERORTUNG IM STUDIENVERLAUF	MODULDAUER (SEMESTER)	MODULVERANTWORTUNG	SPRACHE
W4BW_HD418	3. Studienjahr	2	Prof. Dr. Ulrich Zeyer, Prof. Dr. Ralph Scheubrein	Deutsch/Englisch

EINGESETZTE LEHRFORMEN

-

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

PRÜFUNGSLEISTUNG	PRÜFUNGSUMFANG (IN MINUTEN)	BENOTUNG
Klausur oder Portfolio	120	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

WORKLOAD INSGESAMT (IN H)	DAVON PRÄSENZZEIT (IN H)	DAVON SELBSTSTUDIUM (IN H)	ECTS-LEISTUNGSPUNKTE
150	55	95	5

QUALIFIKATIONSZIELE UND KOMPETENZEN

FACHKOMPETENZ

Mit Abschluss dieses Moduls haben Studierende Kenntnisse von den Chancen und Risiken für Unternehmen speziell des Konsumgüterhandels, die aus deren Einbettung in eine übergreifende Wertschöpfungskette resultieren.

METHODENKOMPETENZ

Mit Abschluss dieses Moduls können Studierende Chancen und Risiken im Konsumgüterhandel betriebswirtschaftlich orientiert quantitativ und qualitativ analysieren.

PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZ

Mit Abschluss dieses Moduls können Studierende Maßnahmen zur Risikominderung und Chancennutzung im Konsumgüterhandel hinsichtlich ihrer gesellschaftlichen Auswirkungen einschätzen.

ÜBERGREIFENDE HANDLUNGSKOMPETENZ

Mit Abschluss des Moduls können Studierende in betriebswirtschaftlichen Entscheidungssituationen im Konsumgüterhandel sich bietende Chancen aufzeigen und gegen verbundene Risiken abwägen.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Chancen- und Risikomanagement im Konsumgüterhandel	55	95

Chancen und Risiken entlang der Wertschöpfungskette des Handels mit Konsumgütern

- Produktion und Distribution von physischen und digitalen Gütern
- Zusammenstellung von Sortimenten für bestimmte Zielgruppen und individuelle Konsumenten
- Information und Beratung von Konsumenten
- Finanzielle Transaktionen (Transaktionskosten, Transaktionsrisiko, Finanzdienstleistungen)
- Komplementäre Verbunddienstleistungen (Eigen- und Fremddirekte)

BESONDERHEITEN

Die Prüfungsdauer gilt nur für die Klausur.

-

LITERATUR

- Eichhorn, B. u.a.: Internetrecht im E-Commerce, Berlin: Springer Vieweg
- Fritz, W.: Internet-Marketing und Electronic Commerce, Wiesbaden: Gabler
- Hierl, L. (Hrsg.): Mobile Payment, Wiesbaden: Springer Gabler
- Huth, M./Romeike, F. (Hrsg.): Risikomanagement in der Logistik, Wiesbaden: Springer Gabler
- Khojasteh, Y.: Supply Chain Risk Management, Singapore: Springer
- Müller, K.-R.: IT-Sicherheit mit System, Wiesbaden: Springer Vieweg
- Romeike, F.: Risikomanagement, Wiesbaden: Springer Gabler

Trends im Konsumgüterhandel (W4BW_HD420)

Trends in Trading Consumer Goods

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

MODULNUMMER	VERORTUNG IM STUDIENVERLAUF	MODULDAUER (SEMESTER)	MODULVERANTWORTUNG	SPRACHE
W4BW_HD420	3. Studienjahr	2	Prof. Dr. Ulrich Zeyer, Prof. Dr. Ralph Scheubrein	Deutsch/Englisch

EINGESETZTE LEHRFORMEN

-

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

PRÜFUNGSLEISTUNG	PRÜFUNGSUMFANG (IN MINUTEN)	BENOTUNG
Klausur oder Portfolio	120	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

WORKLOAD INSGESAMT (IN H)	DAVON PRÄSENZZEIT (IN H)	DAVON SELBSTSTUDIUM (IN H)	ECTS-LEISTUNGSPUNKTE
150	50	100	5

QUALIFIKATIONSZIELE UND KOMPETENZEN

FACHKOMPETENZ

Mit Abschluss des Moduls besitzen die Studierenden einen vertiefenden fachlichen Einblick in bestehende wirtschaftliche, technische und soziale Trends, die für den Konsumgüterhandel Relevanz besitzen. Sie sind in der Lage, aktuelle Innovation von Handelsunternehmen als Reaktionen auf diese Trends darzustellen.

METHODENKOMPETENZ

Mit Abschluss des Moduls können die Studierenden aufgrund ihres Überblicks über aktuelle Innovationen im Konsumgüterhandel im eigenen Ausbildungsunternehmen innovative Konzepte vorschlagen. Sie können diese innovativen Konzepte betriebswirtschaftlich orientiert evaluieren.

PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZ

Mit Abschluss des Moduls können die Studierenden die behandelten Trends und Innovationen hinsichtlich ihrer sozio-ökonomischen Auswirkungen einschätzen.

ÜBERGREIFENDE HANDLUNGSKOMPETENZ

Mit Abschluss des Moduls kennen die Studierenden die Bedeutung von Trends für die Entwicklung eines Unternehmens des Konsumgüterhandels. Sie verfügen über ein Instrumentarium um Trends zu detektieren und geeignet erscheinende Innovationen im Unternehmen zu initiieren und zu begleiten.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Trends im Konsumgüterhandel	50	100

Wirtschaftliche, technische und soziale Neuerungen beim Handel mit Konsumgütern aufgrund neuerer Entwicklungen der Gesellschaft

- Unternehmerische Gesellschaftsverantwortung
- Trends im globalen Markt und regional begrenzten Märkten
- Trends bei Konsumenten
- Trends bei Konsumgütern
- Innovationsmanagement im Handel
- Auswirkungen von Trends auf Prozesse, Organisation und Unternehmensführung von Handelsunternehmen

BESONDERHEITEN

Die Prüfungsdauer gilt nur für die Klausur.

VORAUSSETZUNGEN

-

LITERATUR

- Hauschildt, J. u.a.: Innovationsmanagement, München: Vahlen
- Hoffmann, C. P. u.a. (Hrsg.): Business Innovation – Das St. Galler Modell, Wiesbaden: Springer Gabler
- Janz, O. u.a.: Retail Innovation Days der DHBW Heilbronn – Kernaussagen der Fachsymposien, Norderstedt: Books on Demand
- Knoppe, M.: CSR und Retail Management, Berlin: Springer
- Lux, W.: Innovationen im Handel, Berlin: Springer Gabler
- Krafft, M./Mantrala, M. K.: Retailing in the 21st Century, Berlin: Springer
- Velez, R./Lord, B.: Converge – Transforming Business at the Intersection of Marketing and Technology, Hoboken/NJ: Wiley

Strategisches Management der Handelslogistik (W4BW_HD433)

Strategic Management of Trade and Retail Logistics

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

MODULNUMMER	VERORTUNG IM STUDIENVERLAUF	MODULDAUER (SEMESTER)	MODULVERANTWORTUNG	SPRACHE
W4BW_HD433	3. Studienjahr	2	Prof. Dr. Ralph Scheubrein	Deutsch/Englisch

EINGESETZTE LEHRFORMEN

-

EINGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

PRÜFUNGSLEISTUNG	PRÜFUNGSUMFANG (IN MINUTEN)	BENOTUNG
Klausur oder Portfolio	120	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

WORKLOAD INSGESAMT (IN H)	DAVON PRÄSENZZEIT (IN H)	DAVON SELBSTSTUDIUM (IN H)	ECTS-LEISTUNGSPUNKTE
150	50	100	5

QUALIFIKATIONSZIELE UND KOMPETENZEN

FACHKOMPETENZ

Mit Abschluss des Moduls wissen die Studierenden, wie die Passung zwischen Unternehmensstrategie und Handelslogistik erzielt werden kann. Sie kennen Gestaltungsalternativen für die strategieorientierte Ausgestaltung der Intralogistik und der Koordination mit angrenzenden Geschäftseinheiten.

METHODENKOMPETENZ

Mit Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, Gestaltungsalternativen der Handelslogistik im Hinblick auf die Passung zur Unternehmensstrategie vergleichend betriebswirtschaftlich zu analysieren und zu bewerten.

PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZ

Mit Abschluss des Moduls können die Studierenden Aushandlungsprozesse, die zur unternehmensinternen und –externen Koordination notwendig sind, begleiten.

ÜBERGREIFENDE HANDLUNGSKOMPETENZ

Mit Abschluss des Moduls verstehen die Studierenden wie die Umsetzung strategischer Initiativen auf operative Geschäftseinheiten erfolgt.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Strategisches Management der Handelslogistik	50	100

Management der Passung zwischen Unternehmensstrategie und Handelslogistik
 Verbindliche Kerninhalte

- Aufbauorganisation der Intralogistik
- Unternehmensinterne Koordination der Intralogistik mit Einkauf und Vertrieb
- Unternehmensübergreifende Koordination der Intralogistik mit Zulieferern und Logistikdienstleistern

Ergänzende Wahlinhalte

- Strategisches Management von Logistikdienstleistern (Insourcing und Outsourcing, Dienstleisterauswahl)

BESONDERHEITEN

Die Prüfungsdauer gilt nur für die Klausur.

LITERATUR

- Bretzke, W.-R.: Logistische Netzwerke, Berlin: Springer Vieweg
- Chopra, S./Meindl, P.: Supply Chain Management – Strategy, Planning, and Operation, Halow: Pearson
- Clausen, U./Geiger, C.: Verkehrs- und Transportlogistik, Berlin: Springer Vieweg
- Gudehus, T.: Logistik 2 – Netzwerke, Systeme und Lieferketten, Berlin: Springer
- Helmold, M./Terry, B.: Lieferantenmanagement 2030, Wiesbaden: Springer Gabler
- Lasch, R.: Strategisches und operatives Logistikmanagement – Prozesse, Wiesenbaden: Springer Gabler
- Pfohl, H.-C.: Logistikmanagement, Berlin: Springer Vieweg

Internationales Management der Handelslogistik (W4BW_HD435)

International Management of Trade and Retail Logistics

FORMALE ANGABEN ZUM MODUL

MODULNUMMER	VERORTUNG IM STUDIENVERLAUF	MODULDAUER (SEMESTER)	MODULVERANTWORTUNG	SPRACHE
W4BW_HD435	3. Studienjahr	2	Prof. Dr. Ralph Scheubrein	Deutsch/Englisch

INGESETZTE LEHRFORMEN

-

INGESETZTE PRÜFUNGSFORMEN

PRÜFUNGSLEISTUNG	PRÜFUNGSUMFANG (IN MINUTEN)	BENOTUNG
Klausur oder Portfolio	120	ja

WORKLOAD UND ECTS-LEISTUNGSPUNKTE

WORKLOAD INSGESAMT (IN H)	DAVON PRÄSENZZEIT (IN H)	DAVON SELBSTSTUDIUM (IN H)	ECTS-LEISTUNGSPUNKTE
150	50	100	5

QUALIFIKATIONSZIELE UND KOMPETENZEN

FACHKOMPETENZ

Mit Abschluss des Moduls verstehen die Studierenden die Handelslogistik als ein globales Konzept. Sie kennen Möglichkeiten zum rechtskonformen Betrieb internationaler Supply Chains unter Berücksichtigung globaler Risiken.

METHODENKOMPETENZ

Mit Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, Gestaltungsalternativen für internationale Supply Chains vergleichend betriebswirtschaftlich zu analysieren und zu bewerten.

PERSONALE UND SOZIALE KOMPETENZ

Mit Abschluss des Moduls können die Studierenden Gestaltungsalternativen für die globale Handelslogistik insbesondere im Hinblick auf Nachhaltigkeit analysieren.

ÜBERGREIFENDE HANDLUNGSKOMPETENZ

Mit Abschluss des Moduls verstehen die Studierenden die Handelslogistik als ein wichtiges Element der Corporate Social Responsibility eines Handelsunternehmens.

LERNEINHEITEN UND INHALTE

LEHR- UND LERNEINHEITEN	PRÄSENZZEIT	SELBSTSTUDIUM
Internationales Management der Handelslogistik	50	100

Management der Handelslogistik im Kontext globaler Supply Chains
 Verbindliche Kerninhalte

- Koordination und Risikomanagement internationaler Supply Chains
 - Internationale Omnichannel-Distribution
 - Nationaler und internationaler Rechtsrahmen der Handelslogistik
- Ergänzende Wahlinhalte
- Corporate Social Responsibility in der Handelslogistik

BESONDERHEITEN

Die Prüfungsdauer gilt nur für die Klausur.

VORAUSSETZUNGEN

-

LITERATUR

- Böckenholt, I. u.a.: Konzepte und Strategien für Omnichannel-Exzellenz, Wiesbaden: Springer Gabler
- Bookbinder, J. H.: Handbook of Global Logistics, New York: Springer
- Bretzke, W.-R.: Nachhaltige Logistik, Berlin: Springer Vieweg
- Fernie, J./Sparks, L.: Logistics and Retail Management, London: Kogan (Bib)
- Lee, C.-Y./Meng, Q.: Handbook of Ocean Container Transport Logistics, Cham: Springer
- Lehmacher, W.: The Global Supply Chain, Cham: Springer
- Lohre, D. u.a.: Nachhaltigkeitsmanagement für Logistikdienstleister, Wiesbaden: Springer Gabler
- Michida, E./Humphrey, J./Nabeshima, K.: Regulations and International Trade, Cham: Palgrave Macmillan
- Tripp, C.: Distributions- und Handelslogistik, Wiesbaden: Springer Gabler